

INFORMATIVA RESA A

Gentile Cliente,

la società "NOVAVISION GROUP S.r.l." (d'ora in poi "Società") Le rende noto che con il D.Lgs. 30/06/2003, n° 196 è stato elaborato ed approvato il "Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali", una nuova regolamentazione della disciplina "Privacy" che razionalizza, modifica ed innova la normativa precedente, abrogandola (in particolare la legge n° 675/96).

L'art. 13 del Codice affida alla Società l'onere di informarla preventivamente, con forma orale o scritta, in merito al trattamento dei Suoi dati personali e ai diritti che la legge Le attribuisce in qualità di Interessato. In particolare, in merito a:

- ⇒ l'origine dei dati personali a disposizione della Società
- ⇒ la natura dei dati trattati
- ⇒ le finalità per le quali vengono trattati i Suoi dati
- ⇒ la natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei Suoi dati e le conseguenze di un Suo eventuale rifiuto a fornire tali dati
- ⇒ le modalità con le quali la Società tratterà i dati personali che metterà a disposizione
- ⇒ i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i Suoi dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Incaricati e/o Responsabili del trattamento
- ⇒ l'ambito di diffusione dei dati
- ⇒ i diritti spettanteLe secondo l'art. 7 del Codice citato
- ⇒ i dati relativi al Titolare ed al Responsabile del trattamento

In osservanza di tali disposizioni, la Società La informa per iscritto relativamente a ciascun punto citato, secondo le indicazioni di seguito riportate.

1. Origine dei dati personali

I dati personali trattati dalla Società sono raccolti direttamente presso l'Interessato ovvero, in via residuale, presso terzi: in questo ultimo caso l'informativa è fornita all'atto della registrazione dei dati o, qualora sia prevista la loro comunicazione, non oltre la prima comunicazione.

L'informativa può non comprendere gli elementi già noti al soggetto che fornisce i dati.

2. Natura dei dati personali trattati

La Società tratta esclusivamente dati personali "comuni" (ad esempio: nome, cognome, ragione sociale, partita IVA, codice fiscale, ecc.), con esclusione di dati "sensibili" e "giudiziari".

3. Finalità del trattamento dei dati personali

I dati personali sono trattati nell'ambito dell'attività della Società per finalità:

- a) strettamente connesse e strumentali alla gestione del rapporto con l'Interessato, in esecuzione degli adempimenti contrattuali assunti, della specifica prestazione richiesta, anche prima della conclusione del contratto;
- b) connesse agli obblighi previsti da leggi dello Stato, normative comunitarie, regolamenti, disposizioni impartite da Autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e controllo;
- c) accessorie e strumentali all'attività della Società e non strettamente connesse ai prodotti e/o servizi richiesti dall'Interessato: esse riguardano la proposizione di nuovi prodotti e/o servizi offerti dalla Società (cd. attività di marketing: l'invio di materiale pubblicitario, la vendita diretta, la comunicazione commerciale) e l'attività di aggiornamento finalizzata al miglioramento dei servizi già offerti. Per il perseguimento di tali finalità saranno utilizzati:
 - sistemi non automatizzati, quali telefono, mailing cartaceo;
 - sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento dell'operatore, telefax, e-mail, messaggi SMS, MMS o di altro tipo.

4. Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati personali e conseguenze di un eventuale rifiuto a rispondere

Il conferimento dei dati personali da parte dell'Interessato è necessario per adempiere alle finalità indicate al punto 3), lett. a) e b): l'eventuale rifiuto di conferire i dati personali può compromettere, totalmente o parzialmente, l'instaurazione o la prosecuzione del rapporto contrattuale, gli adempimenti pre-contrattuali o la specifica prestazione richiesta, nonché può comportare la possibile mancata corrispondenza dei risultati del trattamento stesso agli obblighi imposti dalla normativa fiscale o amministrativa cui esso è indirizzato. Le medesime conseguenze possono valere anche per il conferimento errato degli stessi.

Il conferimento dei dati personali da parte dell'Interessato per le finalità accessorie e strumentali indicate al punto 3, lett. c) è facoltativo: l'eventuale rifiuto di fornire il consenso al trattamento dei dati personali non compromette in alcun modo l'instaurazione e la prosecuzione del rapporto contrattuale, gli adempimenti pre-contrattuali o la specifica prestazione richiesta e comporta, come conseguenza, l'impegno della Società a non svolgere l'attività di marketing utilizzando i sistemi indicati.

Qualora venisse prestato il consenso per tali finalità e per l'utilizzo dei sistemi indicati, l'Interessato potrà, in qualunque momento e discrezionalmente, opporsi al proseguimento di tali attività e/o utilizzo.

5. Modalità del trattamento dati personali

In relazione e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate al punto 3, il trattamento dei dati personali, nel rispetto della legge e degli obblighi di riservatezza e sicurezza, avviene, ad opera di soggetti di ciò appositamente incaricati, in forma cartacea ed elettronica, con la raccolta, l'inserimento e la registrazione in più banche dati con l'utilizzo delle stesse. Sono utilizzati strumenti di comunicazione a distanza (fax, e-mail, ecc.).

I dati oggetto del trattamento sono custoditi e controllati in modo da ridurre al minimo, mediante l'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza, i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati stessi, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

6. I soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati

I soggetti che possono venire a conoscenza dei dati personali, per le finalità del trattamento indicate, sono nominati dalla Società "Responsabili" e/o "Incaricati" del trattamento dei dati personali, in ottemperanza degli obblighi previsti dal Codice citato. Svolgono, per conto della Società, funzioni necessarie: per eseguire gli obblighi derivanti dal contratto e per adempiere, prima e dopo la conclusione del contratto, a specifiche richieste dell'Interessato; per ottemperare agli obblighi previsti dalla legge. Essi svolgono, altresì, funzioni (tecniche, specialistiche, ecc.) necessarie, strumentali e/o complementari all'organizzazione della Società. Essi, in qualità di soggetti appartenenti alla struttura della Società o di soggetti esterni alla medesima, sono:

- dipendenti e/o collaboratori della Società;
- commercialisti (società o liberi professionisti) esclusivamente per esigenze amministrative connesse all'esecuzione del contratto e all'ottemperanza degli obblighi di natura fiscale/tributaria previsti dalla legge;
- società o liberi professionisti che hanno rapporti di consulenza e/o assistenza con la Società (consulenti, studi legali, ecc.);
- società o liberi professionisti che svolgono compiti di natura tecnica connessi alla manutenzione del sistema informatico.

7. Ambito di diffusione dati personali

I dati personali non saranno oggetto di diffusione.

8. Diritti dell'Interessato di cui all'art 7 del Codice

Secondo l'art. 7 del Codice l'Interessato ha diritto di ottenere, in qualunque momento, la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; di ottenere indicazioni sull'origine dei dati personali, sulle finalità e modalità del trattamento, sulla logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; di essere informato sugli estremi identificativi del Titolare e dei Responsabili nonché sui soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati; di ottenere l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati, nonché la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; di opporsi, in tutto o in parte, al trattamento per fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'Interessato potrà esercitare i propri diritti, ricevere gratuitamente od ottenere informazioni riguardo l'elenco aggiornato dei Responsabili e delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza, rivolgendosi al Responsabile per il riscontro agli Interessati o al Titolare stesso, con richiesta che potrà inoltrare con i mezzi che riterrà più opportuni (posta elettronica, telefono, telefax, lettera raccomandata, ecc.).

9. Titolare e Responsabile del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati è "NOVAVISION GROUP S.r.l."; sede legale: via F.lli Ruffini, n° 10 – 20123 Milano; sede amministrativa e operativa: via dei Guasti, n° 29 – 20020 Misinto (MI); Tel.+39-02.96720240; Fax +39-02.96720232; Sito web: <http://www.novavision.net>; E-mail: info@novavision.net

Il Responsabile per il riscontro agli Interessati in caso di esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del Codice è Flavio Peralda.

Luogo e data

.....

L'Interessato

.....

Manifestazione del consenso dell'Interessato al trattamento dei dati personali

La società....., nella persona del legale rappresentante (o del soggetto autorizzato dal Titolare), in qualità di Interessato, relativamente al trattamento dei suoi dati personali per le finalità accessorie e strumentali (cd. attività di marketing) indicate al punto 3), lett. c) della presente informativa, nella piena e libera consapevolezza che il rifiuto di fornire il consenso al trattamento non comprometterà in alcun modo l'instaurazione e la prosecuzione del rapporto contrattuale, gli adempimenti pre-contrattuali o la specifica prestazione richiesta e comporterà, come conseguenza, l'impegno della Società a non svolgere l'attività di marketing utilizzando i sistemi indicati

dà il consenso

nega il consenso

al trattamento dei dati personali per le finalità di marketing e all'utilizzo di sistemi non automatizzati, quali telefono, mailing cartaceo per svolgere l'attività medesima;

dà il consenso

nega il consenso

al trattamento dei dati personali per le finalità di marketing e all'utilizzo di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento dell'operatore, telefax, e-mail, messaggi SMS, MMS o di altro tipo per svolgere l'attività medesima.

*Qualora venga prestato il consenso per tali finalità e per l'utilizzo dei sistemi indicati, si ricorda che sarà sempre possibile, in qualunque momento e discrezionalmente, opporsi al proseguimento di tali attività e/o utilizzo.
In particolare, nel caso di utilizzo della e-mail sarà offerta, in occasione di ogni invio, la facoltà di esercizio del diritto di opposizione.*

Luogo e data

.....

L'Interessato

.....