

Le più viste
di ieri

1



Capodanno cinese, anno del Cane
Ecco 7 cose da sapere

2



Europa League, il Milan
vince a casa del Ludogorets

MANCA SOLO UN MESE al via alla 51^a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione che celebra la bellezza e il suo mercato in programma nel quartiere fieristico del capoluogo emiliano dal 15 al 19 marzo, che quest'anno si presenta con un nuovo concept "tailor made". Tre percorsi tematici, pensati per ottimizzare la fruizione della fiera, e favorire il networking e il business: Cosmopack, dal 15 al 18 marzo, è il salone dedicato alla filiera produttiva con esposizione di materie prime, macchinari e packaging; contestualmente si svolge Cosmo | Perfumery & Cosmetics, per gli operatori della profumeria e della cosmesi, con una finestra aperta sul filone green. Infine, dal 16 al 19

Salute
& Benessere

di SUSANNA MESSAGGIO



COSMOPROF 2018, NUOVA VESTE E FOCUS SULL' INNOVAZIONE

marzo, si tiene Cosmo | Hair & Nail & Beauty Salon, dedicato al mondo professionale dei centri estetici, spa, saloni di acconciatura e di nail art, dove verranno presentati i prodotti e i macchinari più innovativi. Tra questi colpisce EGO, un nuovo device a marchio Novaestetyc che magnifica il lavoro dell'estetista perché, come ci spiega il nuovo Ad dell'azienda

madre Novavision, Danilo Crapelli, «unisce il valore tradizionale del massaggio manuale e i benefici di tre tecnologie – fotobiostimolazione, elettrostimolazione ed elettrobiostimolazione – per un trattamento viso e corpo mai provato prima». Ad attendere i 2.776 espositori provenienti da 70 paesi, +3% rispetto alla scorsa edizione, anche numerose iniziative ad hoc per

diversi settori, a partire dall'International Buyer Program, uno strumento pensato per facilitare l'incontro tra domanda e offerta, sino al ricco programma dell'Educational Program, con i CosmoTalk sulle strategie di comunicazione vincenti e i nuovi orizzonti di sviluppo dell'industria cosmetica, i CosmoForum sulle analisi di mercato dei singoli comparti e le dimostrazioni live dei Cosmoprof OnStage. E ancora, il consueto Cosmoprof Awards, che premia i prodotti più innovativi, e il nuovo evento charity che caratterizzerà questa edizione: presso lo spazio Boutique saranno in vendita i prodotti di 19 aziende a un prezzo simbolico e il ricavato sarà devoluto all'Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori.

“Tra questi colpisce EGO, un nuovo device a marchio Novaestetyc che magnifica il lavoro dell'estetista perché, come ci spiega il nuovo Ad dell'azienda madre Novavision, Danilo Crapelli, «unisce il valore tradizionale del massaggio manuale e i benefici di tre tecnologie – fotobiostimolazione, elettrostimolazione ed elettrobiostimolazione – per un trattamento viso e corpo mai provato prima».”