



**NOVA VISION** GROUP  
MAKING FUTURE

# Sustainability Report 2020

# INDICE

<i>Lettera agli stakeholder</i>	5
Highlights 2020	9
Nota Metodologica	11

## 1. Azienda 15

1.1 La Nostra Storia Italiana al 100%	17
1.2 Presenza sul Mercato	19
1.3 Etica e Valori	19
1.4 Codice Etico	21
1.5 Strategia	22
1.6 Innovazione, Ricerca e Sviluppo	23
1.7 Certificazioni e Sistemi Qualificanti della Gestione	25
1.8 Performance Economica	26

## 2. Gestione Responsabile del Business 30

2.1 Governance	31
2.2 Struttura Azionaria	31
2.3 Organi Societari	32
2.4 Assetto Organizzativo	33
2.5 Creazione di Valore Sostenibile	35
2.6 Mappa degli Stakeholder e Modalità di Coinvolgimento	39
2.7 Materialità e contributo agli SDGS	41
2.8 Piano di Sostenibilità	43

## 3. Persone 46

3.1 Dipendenti in Numeri	47
3.2 Turnover	48
3.3 Diversità e Pari Opportunità	49
3.4 Formazione e Sviluppo – Novavision Academy	50
3.5 Smart Working	52
3.6 Salute e Sicurezza	52
3.7 Welfare e Benessere Aziendale	55

## 4. Clienti 56

4.1 Prodotti e Brand	58
4.2 Strategie e Posizionamento di Mercato	60
4.3 Customer Experience	63
4.4 Qualità e Sicurezza dei Prodotti	65

## 5. Partner 69

5.1 Profilo della Filiera di Fornitura	69
5.2 Selezione e Qualificazione dei Fornitori	70
5.3 Approvvigionamento Responsabile	72

## 6. Ambiente 73

6.1. Politica e Sistema di Gestione Ambientale (SGA)	73
6.2. Analisi Ambientale	75
6.3. Efficienza Energetica	76
6.4. Utilizzo della Risorsa Acqua	78
6.5. Gestione dei Prodotti Chimici	79
6.6. Emissioni in Atmosfera	79
6.7. Gestione dei Rifiuti	80
6.8. Il Progetto Gaia	81

## 7. Novavision per il Sociale 87

7.1. I Gruppi che Sosteniamo	88
7.2. Iniziative per lo Sviluppo Sociale ed Economico della Comunità	89

## Indice dei Contenuti GRI 92

# Lettera agli stakeholder



**Danilo Crapelli**  
CEO NOVAVISION GROUP

## Cari lettori,

desidero esprimere la mia soddisfazione nel presentarvi il primo Bilancio di Sostenibilità di Novavision Group, riferito al biennio 2019-2020 e redatto ispirandoci ai GRI Standards (Global Reporting Initiative, Standard per la rendicontazione non finanziaria).

Il Report, in questa sua prima edizione, rendiconta le performance e gli impatti ambientali (E) e sociali (S), oltre che economici e di governance (G), delle attività aziendali, con una particolare attenzione verso il comportamento della Società rispetto ai propri collaboratori e, più in generale, verso tutti gli stakeholder di Novavision Group.

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta una rendicontazione non finanziaria di natura volontaria, che si affiancherà in modo continuativo al bilancio di esercizio, segno tangibile della volontà di Novavision Group S.p.A. di avviare un percorso virtuoso e sostenibile, che per la Società si traduce nella trasparenza e correttezza del proprio operato e, soprattutto,

nella creazione di valore per tutti i soggetti con i quali opera. Il Report è rivolto ai collaboratori, ai fornitori e ai partner, ma anche ai clienti che vogliono conoscere e approfondire le attività che da oltre 30 anni portiamo avanti per la realizzazione di sistemi integrati di comunicazione (shop in shop, isole emozionali, corner, pareti espositive, espositori multimediali ed elettronica applicata) e apparecchiature elettromedicali, elettroestetici, prodotti dermocosmetici e formazione nel campo della medicina estetica e dei trattamenti professionali, nonché l'impegno che la Società dedica per assicurare l'altissima qualità dei prodotti. La Società, attraverso questo Bilancio, rende evidente il proprio approccio sistematico e integrato, idoneo a gestire in modo responsabile l'intera organizzazione, al fine di prevenire i rischi, garantire solidità e crescita duratura all'organizzazione, in un contesto collaborativo con tutti gli stakeholder.

Per Novavision, Sostenibilità significa raccontare la propria identità valoriale, basata sui valori di rispetto per il nostro mondo, rispetto verso i Clienti e i Partner, affidabilità e innovazione, e sviluppare progetti legati al mondo della cultura, del volontariato e della tutela ambientale, ponendo la sostenibilità quale orientamento strategico di fondo, in grado di generare ulteriore valore per le generazioni presenti e future. Crediamo in ciò che abbiamo realizzato perché coerente con i nostri valori e obiettivi di medio e lungo termine, ma sappiamo anche che il nostro percorso di sostenibilità non può ancora dirsi concluso. Intendiamo dunque rinnovare il nostro impegno per i prossimi anni implementando nuove iniziative nei territori in cui storicamente operiamo e attraverso l'elaborazione di un Report volontario conforme al D.Lgs.254/2016 e agli Standards pubblicati dal GRI ("Core Option").

L'innovazione è un aspetto strategico fondamentale di crescita a medio e lungo termine. Ogni fase di analisi, sviluppo, progettazione e produzione avviene all'interno della struttura aziendale, dove personale specializzato, affianco di un comitato etico composto da medici, ingegneri e tecnici, si dedica allo studio e alla realizzazione di nuovi macchinari altamente performanti e al continuo perfezionamento delle piattaforme esistenti. Sono ben 35 le tecnologie di esclusiva proprietà dell'azienda.

Nel 2020 gli investimenti programmati in ricerca e sviluppo hanno superato la quota del 13% del fatturato e continueranno a essere elevati e rivolti alla presentazione sul mercato di nuove apparecchiature in tutti i settori del business e finalizzati a svilupparne di nuovi. L'obiettivo è quello di rafforzare la nostra presenza nel campo della medicina estetica e di operare, a partire da quest'anno, anche nel mondo fitness, wellness e nei centri benessere.

Non abbiamo mai smesso di puntare su qualità e innovazione, alta tecnologia e sicurezza che costituiscono i nostri fattori distintivi, assieme a servizi di vendita e post vendita efficienti, e con la

**La Società, attraverso questo Bilancio, rende evidente il proprio approccio sistematico e integrato, idoneo a gestire in modo responsabile l'intera organizzazione, al fine di prevenire i rischi, garantire solidità e crescita duratura all'organizzazione, in un contesto collaborativo con tutti gli stakeholder.**

formazione realizzata attraverso la Novavision Academy e i tanti Webinar rivolti ai nostri specialist, ai distributori e agli utenti finali.

Ulteriori elementi imprescindibili sono inoltre la presenza sul territorio, le assidue partecipazioni a eventi, fiere e congressi internazionali, e la costante attenzione al mercato. La nostra presenza in mercati economicamente e culturalmente eterogenei impone un approccio tailor made a ogni esigenza.

Novavision Group S.p.A. è un'azienda italiana al 100% in cui lo stile, il design e il gusto per la bellezza, che hanno reso il nostro Paese famoso nel mondo, si fondono armoniosamente con l'impiego di materiali e tecnologie all'avanguardia, per soddisfare le esigenze dei clienti attraverso soluzioni complete, affidabili e tecnologicamente avanzate.

Con il Progetto Gaia abbiamo tratto ulteriore ispirazione dal concetto di bellezza. La bellezza del pianeta prima di tutto. Crediamo che la bellezza possa salvare il mondo, che l'unione fa sempre la forza e che la potenza del gruppo è sempre superiore a quella del singolo: per questo crediamo nel progetto Gaia, il percorso sostenibile di Novavision Group S.p.A. dalla quale siamo nati e con la quale ci uniamo per la tutela e la salvaguardia del pianeta Terra.

“

**Non abbiamo mai smesso di puntare su qualità e innovazione, alta tecnologia e sicurezza che costituiscono i nostri fattori distintivi, assieme a servizi di vendita e post vendita efficienti, e con la formazione realizzata attraverso la Novavision Academy e i tanti Webinar rivolti ai nostri specialist, ai distributori e agli utenti finali.**

”



# HIGHLIGHTS 2020

- ANNI DI ATTIVITÀ: 35
- 100% PRODUZIONE ITALIANA
- 35 TECNOLOGIE BREVETTATE
- PRESENZA NEL MONDO: 25 PAESI
- TOTAL REVENUES, REVENUES FROM ITALY:
  - 7.048.437 euro (total revenues)
  - 5.233.943 euro (revenues from Italy, 74,3%)
- REVENUES FROM NOVARETAIL DIVISION: 4.005.975 euro (57%)
- REVENUES FROM BIOTECH DIVISION: 3.042.462 euro (43%)
- NUMBER OF EMPLOYEES: 49
  - % WOMEN: 45%
  - % WOMEN MANAGERS: 33,3%
- TOTAL INVESTMENTS IN R&D, % SULLE REVENUES:  
961.846 euro (13,6% sul fatturato totale)
- ORE TOTALI DI FORMAZIONE: 318 (714 nel biennio 2019-2020)
- ORE DI FORMAZIONE DI TIPO HSE (HEALTH, SAFETY, ENVIRONMENT): 106
- ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE: 7 (7,5 nel biennio 2019-2020)
- FORNITORI ITALIANI: 90% (74% IN LOMBARDIA)

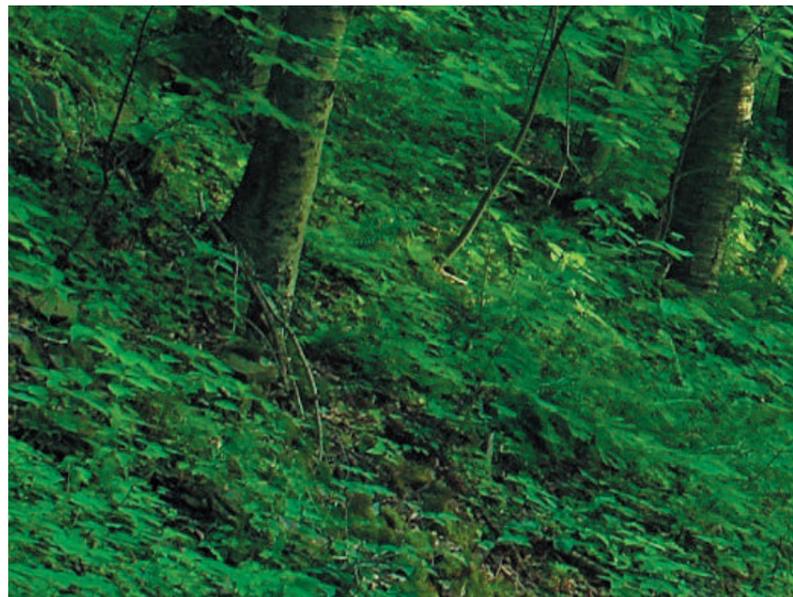
# Nota Metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità non rappresenta la Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (DNF) prevista dal D.Lgs. 254/16, ciò nonostante esso relaziona, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto in merito ai temi ritenuti rilevanti, con riferimento agli esercizi 2019-2020 (dal 1° gennaio 2019 al 31 dicembre 2020).

Il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento fondamentale di interazione con i propri Stakeholder, in grado di promuovere il dialogo e le opportunità di miglioramento e crescita reciproche. Il documento viene ampiamente diffuso a tutti gli Stakeholder di Novavision Group S.p.A. attraverso la pubblicazione nel sito web istituzionale <https://www.novavision.net/> della Società e la distribuzione e presentazione a tutti i collaboratori.

Per Novavision Group, Sostenibilità significa raccontare la propria identità, fondata sui valori di etica e responsabilità, salute e sicurezza, solidarietà e sostenibilità, e sviluppare progetti legati al mondo della cultura, del volontariato e della tutela ambientale, ponendo la sostenibilità quale orientamento strategico di fondo in grado di generare ulteriore valore per le generazioni presenti e future.

Novavision Group S.p.A. considera il Sustainability Report uno degli strumenti primari di gestione e di rendicontazione delle attività e dei risultati in ambito sociale e ambientale, oltre che uno strumento fondamentale di informazione e dialogo con tutti



**Sostenibilità significa raccontare la propria identità, fondata sui valori di etica e responsabilità, salute e sicurezza, solidarietà.**

i soggetti con cui si relazione direttamente o indirettamente. Oltre ai risultati e ai traguardi raggiunti, il Sustainability Report riporta i principi e i valori da cui prendono forma le attività di Novavision Group S.p.A. e i suoi obiettivi futuri.

Particolare rilevanza è stata conferita alle iniziative attuate nel corso degli anni, che dimostrano l'impegno della Società nella sostenibilità e nella creazione di valore condiviso, e i risultati raggiunti in tali ambiti.

Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali comprende la Società Novavision Group a socio unico S.p.A., operante nelle seguenti Sedi:

- Sede legale in Via di Porta Vercellina n. 9, 20123 Milano (MI) - Italia
- Unità Locale in Via dei Guasti, 19, 20826 Misinto (MB) - Italia
- Unità Locale in Via dei Guasti, 29, 20826 Misinto (MB) - Italia
- Unità Locale in Nuova Poggioreale, 60 80143 Napoli (NA) - Italia

Nel perimetro non sono incluse le Società controllate, collegate e controllanti: Guangzhou Haozhi Biological Equipment Co. Ltd e Guangzhou Haoyun Biological Technology Co. Ltd. Novavision Group S.p.A. non ha sedi secondarie.

Il presente Report è stato redatto ispirandosi ai 'Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards' definiti dal Global Reporting Initiative (GRI). La raccolta e il consolidamento delle informazioni e dei dati qui riportati, sono avvenute attraverso un Piano dei Conti della Sostenibilità, predisposto nel secondo semestre del 2021 con il coinvolgimento dei Dipartimenti aziendali, e approvati dai Direttori. Il processo di individuazione e definizione delle tematiche rilevanti è stato valutato esaminando le diverse tematiche aziendali, e analizzando dati e documenti rilevanti per la sostenibilità e che incidono sulle aspettative e sulle decisioni del business aziendale e degli stakeholder.

Il Report è suddiviso nelle seguenti sezioni: 1. Novavision Group; 2. Gestione responsabile del business; 3. Persone; 4. Clienti; 5. Partner; 6. Ambiente; 7. Novavision per il sociale. Tali Sezioni sono precedute dalla Lettera agli Stakeholder.

La sezione '**Azienda**' contiene una descrizione della Società, in termini di: presenza sul mercato e nel mondo, etica e valori, strategia, attività di R&D, sistemi di gestione e certificazioni, cenno alle performance economiche.

La sezione '**Gestione responsabile del business**' include informazioni in termini di: governance, struttura azionaria, organi societari e assetto organizzativo. Al suo interno si trova inoltre una descrizione dell'approccio strategico della Società alla sostenibilità, e la mappa degli stakeholder, definita coinvolgendo direttamente il CEO e alcuni responsabili delle varie unità organizzative e diversi referenti aziendali, pervenendo in tal modo a un censimento dei soggetti che interagiscono con la Società. Ciascuna categoria individuata presenta particolari interessi e aspettative, e viene ascoltata attraverso specifiche iniziative di dialogo e coinvolgimento. Infine, la stessa sezione contiene le tematiche ritenute rilevanti per la Società e il contributo fornito rispetto agli SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile), e gli impegni assunti dalla Società riportati nel documento di Dichiarazione di Politica e Obiettivi redatto dalla Direzione.

La sezione **'Persone'** è incentrata sul capitale umano della Società, dettagliandone i criteri di gestione, la qualità e la sicurezza degli ambienti di lavoro, le attività formative per sviluppare il talento e la creatività delle persone, l'attenzione nei confronti dell'inclusione e delle pari opportunità.

La sezione **'Clienti'** descrive i prodotti, i brand e i servizi offerti dalle diverse business unit, la strategia e il posizionamento di mercato, la customer experience, le caratteristiche di qualità e sicurezza dei prodotti, con particolare riguardo ai dispositivi elettromedicali ed elettroestetici.

La sezione **'Partner'** contiene informazioni sul profilo della filiera di fornitura, le modalità di selezione e qualificazione dei fornitori, le caratteristiche di approvvigionamento e la ricaduta sull'Italia e il territorio.

La sezione **'Ambiente'** descrive la politica e il sistema di gestione ambientale, i consumi di energia dell'organizzazione, l'utilizzo della risorsa acqua, la gestione dei prodotti chimici, le emissioni in atmosfera e la gestione dei rifiuti. Viene inoltre data enfasi al progetto Gaia, avviato dalla Società con l'intento di intraprendere diverse iniziative e partnership nel proprio percorso di sostenibilità.

Infine, la sezione **'Novavision per il sociale'** include le iniziative per lo sviluppo sociale ed economico della comunità, la descrizione del progetto VisionS per la promozione dell'arte e della cultura in ogni sua forma, l'adesione al programma di membership aziendale del FAI (Fondo Ambiente Italia).



# 1. AZIENDA

**Novavision Group S.p.A.** è un'azienda 100% **Made in Italy** con un profilo altamente tecnologico, leader di mercato da oltre 25 anni nella produzione di apparecchiature avanzate di biotecnologia per la medicina estetica e l'estetica professionale, e dermocosmetica di alta qualità.

Nata nel 1986 a Misinto nel distretto produttivo Brianzolo, l'azienda ha iniziato il suo business con la produzione di videoproiettori e schede elettroniche, diversificando l'attività dalla fine degli anni '90 nelle due distinte Business Unit:

- *Biotech*, di cui fanno parte Novaclinical, Novaestetyc e IO' Skincare, che sviluppa apparecchiature elettromedicali, prodotti dermocosmetici e formazione nel campo della medicina estetica e dei trattamenti professionali;

- *Novaretail* (ex Retail&Contract), che opera nel settore dei sistemi integrati di comunicazione: shop in shop, isole emozionali, corner, pareti espositive, espositori multimediali ed elettronica applicata.

 **NOVARETAIL**  
MAKING FUTURE

 **NOVACLINICAL**  
MAKING FUTURE

 **NOVAVISION** GROUP  
MAKING FUTURE

 **NOVAESTETYC**  
MAKING FUTURE

 **IO'**  
SKINCARE  
BIOTECH FORMULA

## 1.1. LA NOSTRA STORIA ITALIANA AL 100%

Novavision Group S.p.A. è un'azienda italiana al 100% in cui tutto lo stile, il design e il gusto per la bellezza, che hanno reso il nostro Paese famoso nel mondo, si fondono armoniosamente con l'impiego di materiali e tecnologie all'avanguardia. Novavision nasce nel 1986 grazie alle idee di Flavio Peralda e Salvatore D'Amico, veri e propri innovatori nel campo della tecnologia e degli elettromedicali.

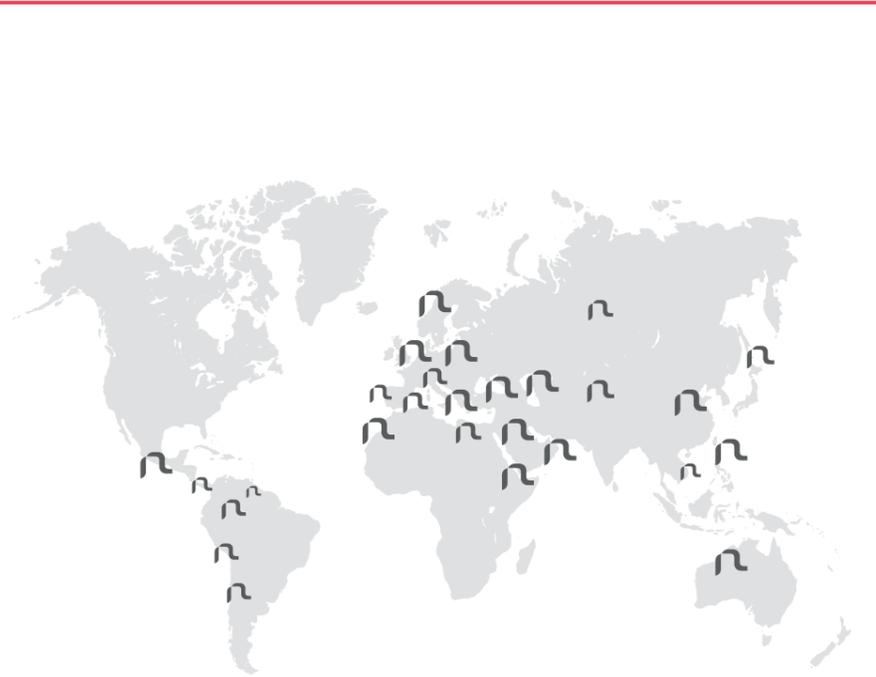
La prima parte della storia si sviluppa con Boffi Audio Rack – divisione che Flavio Peralda crea all'interno di Boffi Cucine – dedicata alla progettazione e produzione di diffusori acustici per conto di importanti multinazionali giapponesi e americane. Boffi Audio Rack diventa presto un punto di riferimento nel mercato dell'alta fedeltà, con prodotti realizzati per i maggiori clienti del settore tra i quali Pioneer, Technics, Panasonic, Grundig, Philips, Aiwa e Hitachi. Ma anche con lo studio e la realizzazione di videoproiettori ad alta definizione, nonché contribuendo alla creazione dei primi schermi al plasma per conto della sua controllata Vidikron, premiata con ben sette riconoscimenti in America, Francia e Far-East. Novavision Group è al fianco delle sue consociate supportandole grazie ad innovativi sistemi di industrializzazione e produzione.

A fine anni '90, con l'avvento dei colossi multinazionali Vidikron viene ceduta, ed in Novavision Group vengono create la Divisione Display e la Divisione Benessere-Bellezza (oggi rispettivamente Novaretail e Biotech con i marchi Novaclinical, Novaestetyc, IO), che hanno posto le basi per la sua identità attuale.

L'attività di ricerca, svolta in collaborazione con l'Università di Pavia e il Policlinico San Matteo di Pavia, aggiunge il giusto prestigio a Novavision Group S.p.A. che è riconosciuta come una delle aziende leader nel proprio settore in continua espansione.

Nel 2017 il Gruppo è stato acquisito dalla società Guangzhou Haozhi Biological Equipment Co. Ltd, che ha mantenuto la progettazione e la produzione a Misinto.

## 1.2. Presenza Sul Mercato



Novavision Group, grazie ad un'efficiente rete distributiva, esporta le sue apparecchiature elettromedicali in oltre 25 paesi nel mondo (Cina, Medio Oriente, Europa, Russia, Sud America e Australia), ed è attualmente proprietaria esclusiva di 35 tecnologie, con brevetti originali e dallo stile made in Italy.

## 1.3. Etica E Valori

Novavision Group S.p.A. nasce con l'idea di sfruttare l'innovazione tecnologica e la qualità del design tutto italiano, per offrire una valida risposta alla crescente domanda dei professionisti della salute e dell'estetica, e delle aziende che vogliono adottare una comunicazione di forte impatto. L'obiettivo è quello di contribuire al miglioramento della qualità della vita proponendo dispositivi medici, apparecchiature estetiche, prodotti dermo-cosmetici, e sistemi integrati di comunicazione.

Per questo, l'azienda ha combinato lo stile, il design, la qualità e la bellezza che caratterizzano l'Italia, con la ricerca e l'innovazione, i materiali e le tecnologie, per soddisfare le esigenze dei clienti attraverso soluzioni complete. La capacità di sviluppare e di applicare nuovi strumenti, in grado di incontrare le necessità dei nostri utenti, è l'aspetto più importante del nostro agire. Il dipartimento R&D svolge un ruolo chiave nel miglioramento della tecnologia esistente, nell'introduzione di attrezzature all'avanguardia e nella creazione di brevetti a marchio Novavision.

Novavision è leader nei dispositivi di medicina estetica basati sull'emmissione di energia utilizzando tecnologie innovative che permettono una sicura interazione con l'uomo per ritrovare il benessere psico-fisico in una popolazione la cui età media è in continuo aumento.

**Novavision ha identificato i valori che meglio esprimono lo scopo dell'azienda:**



### RISPETTO PER IL MONDO

Il rispetto per il nostro mondo: responsabilità sociale, ambiente, sicurezza qualità



### AFFIDABILITÀ & INNOVAZIONE

Affidabilità, innovazione e miglioramento continui



### RISPETTO VERSO I CLIENTI E I PARTNER

Rispetto verso gli interessi dei nostri clienti e dei nostri Partner

## 1.4. Codice Etico

A settembre 2019, Novavision Group S.p.A. ha adottato il Codice Etico, attualmente alla sua prima edizione.

### Il Codice Etico:

- definisce i principi etici fondamentali ai quali Novavision Group S.p.A. si ispira nel perseguimento dei propri obiettivi ed interessi e la cui osservanza si considera essenziale per il corretto svolgimento delle attività aziendali e per tutelare l'affidabilità, la reputazione e l'immagine dell'azienda;
- stabilisce le regole di comportamento e gli impegni da rispettarsi da parte di quanti, a vario titolo, collaborano con Novavision; e le modalità di comunicazione, diffusione, controllo e monitoraggio del Codice Etico stesso.

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico costituiscono esemplificazioni degli obblighi generali di diligenza, correttezza, lealtà ed integrità morale, che qualificano l'adempimento delle prestazioni lavorative ed il comportamento nell'ambiente di lavoro.

I principi e le disposizioni del Codice sono vincolanti per gli Amministratori, per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con la Società e per tutti coloro che operano per la Società indipendentemente dal rapporto, anche temporaneo, che li lega alla stessa.



## 1.5. Strategia

La crescita di Novavision Group S.p.A. è sospinta da 6 principali fattori strategici: la crescita e l'espansione a livello internazionale, l'approccio rigorosamente 'Made in Italy', l'efficienza organizzativa che si traduce in capacità organizzativa, la cultura aziendale orientata alla social responsibility e ai rapporti con i diversi stakeholder, il focus su design e innovazione.



**INTERNAZIONALIZZAZIONE**



**MADE IN ITALY**



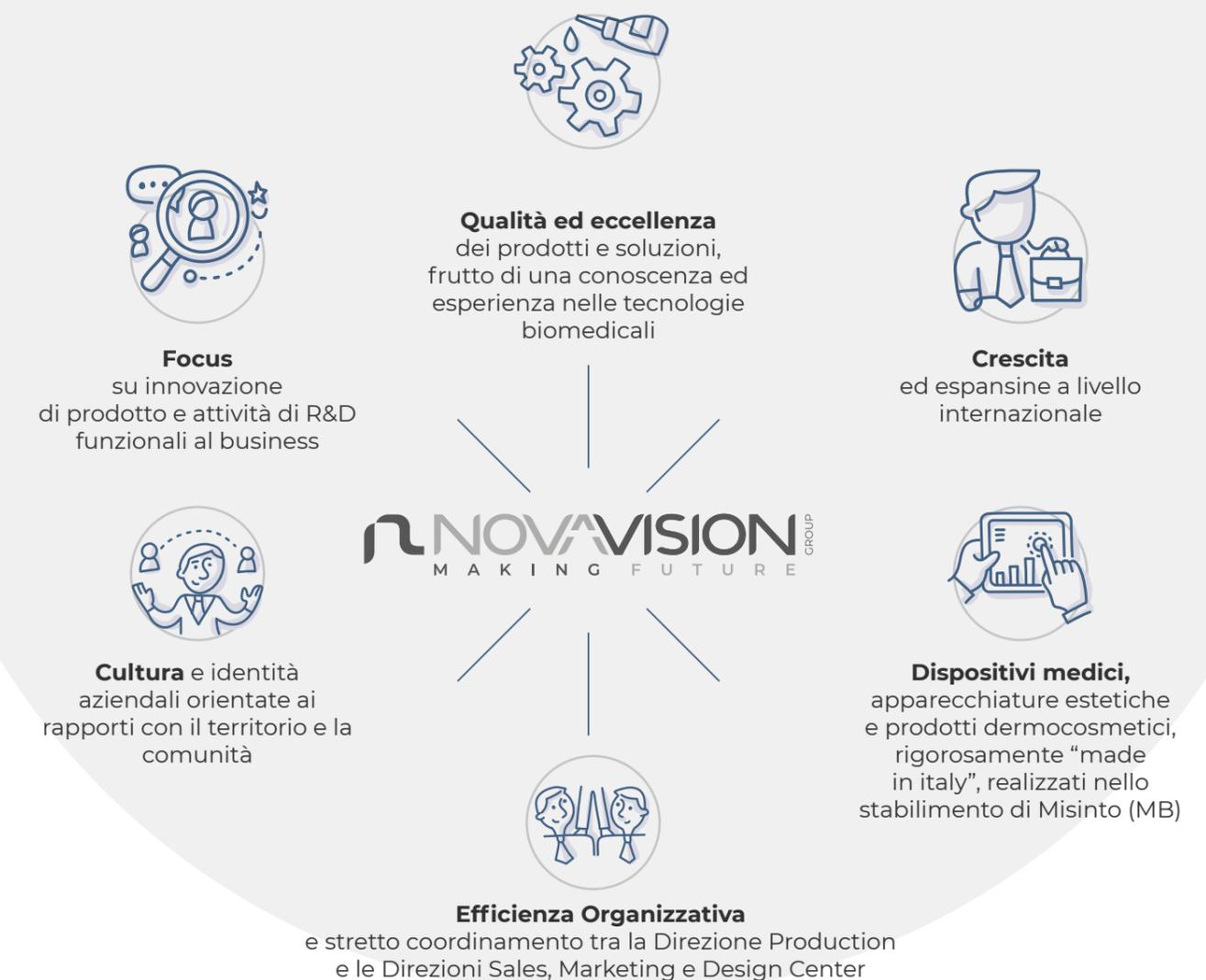
**L'EFFICIENZA ORGANIZZATIVA**



**SOCIAL RESPONSIBILITY**



**DESIGN E INNOVAZIONE**





**Per lo sviluppo dei progetti, la Società ha sostenuto costi del personale pari complessivamente a circa 962 mila euro.**

## 1.6 Innovazione, ricerca e sviluppo

Da azienda leader nel settore, siamo da sempre proiettati verso il miglioramento e l'innovazione. Il desiderio costante di rinnovare, l'approccio tecnologico all'avanguardia, la spinta verso il raggiungimento dell'eccellenza e degli obiettivi prefissati, sono gli elementi che ci contraddistinguono e che ci hanno permesso di consolidare la nostra posizione, a livello nazionale ed internazionale. Per questo motivo, riteniamo fondamentale continuare a lavorare, a perfezionare le tecnologie già esistenti e a crearne sempre di nuove, promuovendo un assiduo investimento nei settori di **Ricerca e Sviluppo**.

Al cuore di questo processo di continua crescita e innovazione ci sono le nostre persone, i dipendenti Novavision, che consideriamo un asset strategico. Possiamo, infatti, contare su un eccellente team di ingegneri biomedici ed elettronici, con elevati profili professionali in continuo aggiornamento, che studiano, progettano e sviluppano nuove tecnologie. Le specifiche competenze del nostro team consentono di affrontare tutti gli ambiziosi progetti prefissati, che puntano a soddisfare le esigenze di un mercato sempre più competitivo e in continua evoluzione. Nel corso del 2020, la Società ha svolto attività di ricerca e sviluppo nello Stabilimento di Misinto, impegnandosi nello studio, la progettazione e lo sviluppo di sistemi e apparecchiature innovative. In particolare, sono stati realizzati i progetti<sup>1</sup> illustrati di seguito.

<sup>1</sup>Le attività di ricerca e sviluppo si configurano tra quelle riconducibili ai criteri di ammissibilità prevista dalla Legge 160/2019, per cui la Società si avvale del credito di imposta previsto dalla stessa legge 160/2019.



### Progetto ANIKA

*Device*

Apparecchiatura che permette l'insufflazione controllata ed indolore di anidride carbonica per trattamenti dermatologici e ginecologici.



### Progetto IoMT

*Tecnologia*

Sistema integrato con i device per la raccolta di dati tecnici e clinici per la successiva analisi predittiva basata sulla tecnologia proprietaria Internet of Medical things (IoMT).



### Progetto ICE

*Device*

Apparecchiatura per la generazione di variazioni termiche (-8°C/+40°C) per il trattamento localizzato dell'adiposità ed il rimodellamentocorporeo.



### Progetto EGO

*Device*

Apparecchiatura innovativa per il potenziamento della manualità degli operatori grazie all'emissione di energia di fotobiostimolazione, elettrostimolazione ed elettrobiostimolazione.



### Progetto EMS

*Tecnologia*

Sistema indossabile che attraverso 24 elettrodi con tecnologia proprietaria permettono, grazie ad elettrostimolazione ed elettrobiostimolazione, la tonificazione e la riabilitazione dei tessuti muscolari in un tempo ridotto (tipicamente 20 minuti).



### Progetto DQRF

*Tecnologia*

Tecnologia DQRF unica nella gestione della radiofrequenza quadripolare dinamica per il riscaldamento selettivo e volumetrico dei tessuti e la loro rigenerazione.

## 1.7 Certificazioni e sistemi qualificanti della gestione

Nel nostro lavoro quotidiano, prendiamo atto della continua evoluzione tecnologica dei prodotti e delle applicazioni, delle specifiche esigenze del Cliente e del mercato, e vogliamo promuovere la "Qualità" come uno degli obiettivi strategici da raggiungere e migliorare continuamente, unitamente al profitto ed alla buona conduzione dell'Organizzazione.

Abbiamo pertanto deciso di implementare il proprio Sistema di Gestione Integrato (SGI) attraverso il Manuale Unico, intendendolo come parte integrante del patrimonio della cultura aziendale in forma oggettiva in modo da poter divulgare e conservare le esperienze della nostra organizzazione.

Siamo convinti che il Sistema di Gestione Integrato (SGI) sia un elemento necessario e qualificante oltre che un fattore strategico per mantenere e consolidare la nostra posizione nel mercato di riferimento, ma soprattutto la gestione deve essere lo strumento per raggiungere, mantenere e potenziare gli obiettivi con migliore efficienza.

Il Manuale Unico di Novavision Group S.p.A. si applica a tutti i principali processi dell'Organizzazione ed è integrato, per lo sviluppo di dettaglio, anche dalla documentazione di base quale Procedure Gestionali ed Istruzioni Operative.

Novavision Group S.p.A., in conformità con la normativa UNI EN ISO 9001, identifica l'oggetto delle proprie attività nella:

- "Progettazione e sviluppo, fabbricazione ed assistenza tecnica di dispositivi elettroestetici ed elettromedicali; progettazione e fabbricazione di espositori per punti vendita e G.D.O.; erogazione del servizio di formazione relativo ai prodotti/dispositivi fabbricati; commercializzazione di prodotti cosmetici; servizio di logistica ed installazione per punti vendita G.D.O."
- Novavision Group S.p.A., in conformità con la normativa UNI EN ISO 13485, identifica l'oggetto delle proprie attività nella:
- "Progettazione e sviluppo, fabbricazione ed assistenza tecnica di apparecchiature elettromedicali e relativi accessori per applicazioni terapeutiche in ambito dermatologico, ginecologico e fisioterapico."

Novavision Group S.p.A., in conformità con la Norma UNI EN ISO 14001, identifica l'oggetto delle proprie attività nella:

- "Progettazione e sviluppo, fabbricazione ed assistenza tecnica di dispositivi elettroestetici ed elettromedicali mediante le fasi di assemblaggio, collaudo e spedizione. Progettazione e fabbricazione di espositori per punti vendita e G.D.O. mediante le fasi di assemblaggio, collaudo e spedizione. Commercializzazione di prodotti cosmetici. Servizio di logistica ed installazione per punti vendita e G.D.O."

Novavision Group S.p.A. è inoltre attualmente conforme ai requisiti applicabili della Direttiva 93/42/UE, in attesa di allinearsi a quanto previsto dal Regolamento (UE) 2017/745 che ha abrogato suddetta Direttiva e dal Rolling Plan tracciato della Comunità Europea, per le seguenti tipologie di Dispositivi Medici: Dispositivo a radiofrequenza / Radiofrequency device;

- Dispositivo per carbossiterapia / Device for carboxitherapy
- Dispositivo per elettrostimolazione e fotobiostimolazione / Fotobiostimulation and electrostimulation device;
- Dispositivo per trattamenti a luce incoerente / Device for incoherent light treatment;
- Dispositivo per trattamenti sonicazione / Device for sonication treatment.

## 1.8. Performance economica

Nel 2020 abbiamo registrato ricavi totali pari a 7.048.437 euro, dei quali 5.233.948 euro (74%) in Italia, 1.498.646 euro in territorio extra UE (21%), e 315.843 euro in EU (4%). (Figura A)

I ricavi per la Divisione Medical Aesthetic ammontano a 3.042.462 euro (43%), mentre quelli per la Divisione Retail sono pari a 4.005.975 euro (57%).

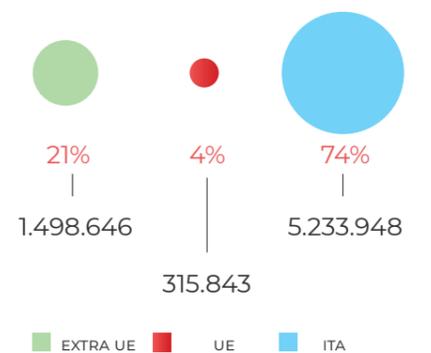
### PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE (Figura B)

Il Valore Aggiunto Globale è una grandezza con valenza informativa di carattere sociale che misura la ricchezza (economico-finanziaria) prodotta dalla Società con riferimento ai soggetti che partecipano alla sua distribuzione.

Il Valore Aggiunto Globale viene determinato sottraendo dal valore della produzione, comprensivo dei ricavi da vendite e degli altri ricavi addizionali, i costi per servizi e per consumi di materie, fondi di accantonamento e gli altri oneri di gestione. Al Valore Aggiunto caratteristico lordo così ottenuto vengono sottratte le componenti straordinarie e accessorie.

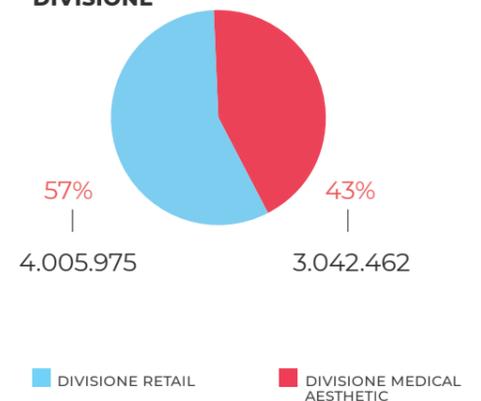
Nel 2020, il Valore aggiunto Globale è stato pari a 2.366.475 euro, in calo rispetto al valore del 2019.

#### RIPARTIZIONE DEI RICAVI PER AREA GEOGRAFICA



(Figura A)

#### RIPARTIZIONE DEI RICAVI PER DIVISIONE



(Figura B)

**Nel 2020, il Valore aggiunto Globale è stato pari a 2.366.475 euro, in calo rispetto al valore del 2019.**

DESCRIZIONE	31/12/2020	31/12/2019
RICAVI NETTI DI ESERCIZIO (FATTURATO)	7.301.265	10.258.399
VARIAZIONE RIMANENZE DI PRODOTTI IN LAVORAZIONE E FINITI, SEMILAVORATI, LAVORI IN CORSO SU ORDINAZIONE	63.901	92.038
<b>VALORE EFFETTIVO DELLA PRODUZIONE</b>	<b>7.365.166</b>	<b>10.350.437</b>
• RIMANENZE INIZIALI	585.175	624.496
• ACQUISTI	1.609.101	2.449.965
• RIMANENZE FINALI	597.907	585.175
<b>CONSUMI DI MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE E DI CONSUMO</b>	<b>1.596.369</b>	<b>2.489.286</b>
• COSTI COMMERCIALI	464.020	943.269
• COSTI AMMINISTRATIVI	133.235	472.369
• COSTI GENERALI	2.610.828	3.079.242
<b>SPESE PER SERVIZI</b>	<b>3.208.083</b>	<b>4.494.880</b>
<b>VALORE AGGIUNTO (DA GESTIONE CARATTERISTICA)</b>	<b>2.560.714</b>	<b>3.366.271</b>
RICAVI E PROVENTI EXTRA GESTIONE CARATTERISTICA	53.325	67.610
COSTI E ONERI EXTRA GESTIONE CARATTERISTICA	54.367	42.483
<b>VALORE AGGIUNTO LORDO GLOBALE</b>	<b>2.559.672</b>	<b>3.391.398</b>
AMMORTAMENTO DELLE IMMOBILIZZAZIONI	193.197	184.064
<b>VALORE AGGIUNTO NETTO GLOBALE</b>	<b>2.366.475</b>	<b>3.207.334</b>

## Distribuzione del Valore Aggiunto Globale

Il valore aggiunto, espresso come l'incremento economico prodotto dalle attività di Novavision e distribuito alle principali categorie di stakeholder, consente di collegare il bilancio di sostenibilità al bilancio di esercizio. Per la predisposizione del prospetto di determinazione e distribuzione del valore aggiunto è stato tenuto in considerazione l'Informativa specifica GRI 201-1 (Performance Economiche 2016).

STAKEHOLDER	TIPOLOGIA DI REMUNERAZIONE	31/12/2020	%	31/12/2019	%
DIPENDENTI	SALARI E STIPENDI, ONERI SOCIALI	2.150.044	90,9%	2.697.684	84,1%
	QUOTA ANNUA TFR-IFR	165.379	7,0%	158.446	4,9%
STATO	IMPOSTE	34.418	1,5%	54.080	1,7%
<b>TERZI FINANZIATORI</b>	ONERI FINANZIARI	<b>6.578</b>	<b>0,3%</b>	18.320	0,6%
SOCI E AZIONISTI	UTILI	10.056	0,4%	278.804	8,7%
<b>VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO</b>		<b>2.366.475</b>	<b>10%</b>	<b>3.207.334</b>	<b>100,00%</b>

## Investimenti

Nel corso del 2020, Novavision Group S.p.A. ha effettuato investimenti complessi per 163.336 euro, pari al 2,3% del fatturato totale. Tali investimenti hanno riguardato le seguenti voci di immobilizzazioni: il software e i diritti di utilizzazione opere dell'ingegno (116.172 euro), le attrezzature industriali e commerciali (41.274) e altri beni (5.890 euro). Inoltre, per le attività di R&D, la Società ha sostenuto costi del personale pari complessivamente a 961.846 euro.

# 2. GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS



## 2.1 Governance

Il nostro sistema di governo societario si fonda sul modello organizzativo "tradizionale" ed è sviluppato secondo le normative vigenti e applicabili al settore. Nella nostra organizzazione teniamo altresì conto delle migliori pratiche ricavabili dal confronto a livello nazionale e internazionale.

I principali organi di governance della società sono:

- l'Assemblea degli Azionisti: composta dagli azionisti di Novavision S.p.A., esprime la volontà sociale, deliberando con le modalità e sugli argomenti previsti dalla Legge e dallo Statuto, in forma ordinaria e straordinaria;
- il Consiglio di Amministrazione: insieme al Collegio sindacale, è l'organo posto al vertice della governance della Società. E' investito di tutti i poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, salvo quelli che la legge espressamente attribuisce all'Assemblea dei Soci;
- il Collegio Sindacale: ha il compito di vigilare sull'osservanza della Legge, dello Statuto e dei principi di corretta amministrazione della Società;
- Il Consiglio di Direzione, costituito dalla prima linea dell'organizzazione, che ha il compito di monitorare i progetti e prendere le opportune decisioni;
- Il Dirigente Preposto: ha il compito di redigere i documenti contabili societari.

La carica di Amministratore Delegato è ricoperta dal 28.03.2018 da Danilo Crapelli, il quale ricopre anche la carica di Direttore Generale, con il potere di sovrintendere e coordinare ed attuare tutte le attività connesse agli adempimenti previsti dalle normative vigenti in materia di igiene, sicurezza e di tutela della salute dei lavoratori sui luoghi di lavoro, di impatto ambientale, di igiene e sicurezza dei prodotti alimentari, nonché più in generale, tutti gli adempimenti previsti per la produzione, l'acquisto e la distribuzione di tutti i prodotti fabbricati, acquistati e commercializzati dalla Società.

Il Consiglio di Amministrazione di Novavision Group S.p.A. opera anche per il tramite dell'Amministratore Delegato e degli amministratori con rappresentanza. Attese le dimensioni della Società e dei componenti il Consiglio di Amministrazione, quest'ultimo non ha ritenuto necessario, fino ad oggi, istituire al suo interno comitati con funzioni propositive o consultive, quali: Comitato per le nomine, Comitato per le remunerazioni, Comitato per il controllo interno.

Il Consiglio di Amministrazione si riserva di provvedere in futuro alla costituzione di tali Comitati, sorgendone la necessità in relazione alle dimensioni della Società.

## 2.2 Struttura azionaria

Novavision ha forma giuridica di S.p.A. a socio unico, e a partire dal 12 marzo 2019 la Società è soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte del socio unico Guangzhou Haozhi Biological Equipment Co. Ltd con sede in Yong An Avenue, 63 nel distretto Huangpu a Guangzhou, Guangdong – Cina.

## 2.3. Organi Societari

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE <sup>(1)</sup>

PRESIDENTE	YONGLIN XIAO
AMMINISTRATORE	TENGHUI HUANG
AMMINISTRATORE DELEGATO	DANILO CRAPELLI

(1) Il Consiglio di Amministrazione è stato rinnovato il 28 aprile 2021, essendo scaduto al 31/12/2020 il mandato conferito ai componenti del CdA stesso.

### COLLEGIO SINDACALE

PRESIDENTE	FILIPPO VERZINI
SINDACO EFFETTIVO	FEDERICO MOTTOLA
SINDACO SUPPLENTE	ROBERTO POLIDORO

### SOCIETÀ DI REVISIONE

	BDO Italia
--	------------

### DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI

	Stefano Donini
--	----------------

Nella tabella che segue è riportata, per il 2020, la ripartizione per genere, dei componenti appartenenti agli organi Societari precedentemente descritti.

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIETARI PER TIPO DI QUALIFICA	2020		
	DONNE	UOMINI	TOTALE
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE		3	3
COLLEGIO SINDACALE		3	3

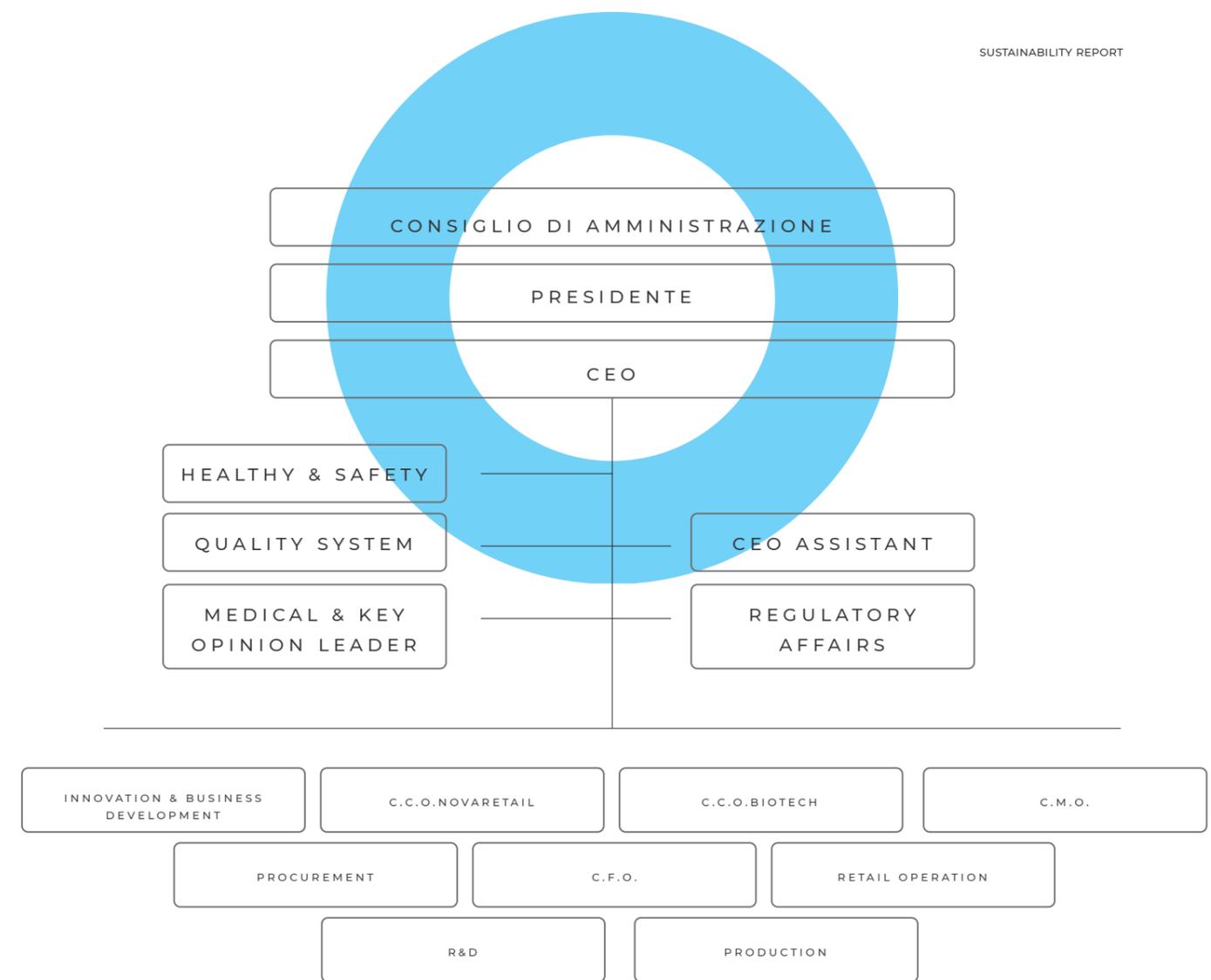
## 2.4 Assetto Organizzativo

Il modello organizzativo adottato da Novavision Group S.p.A. si basa su tre esigenze principali:

- 1.** Distribuire e allocare obiettivi e responsabilità tra i manager;
- 2.** Raggruppare le unità in modo da consentire il miglior utilizzo delle risorse e soddisfare più efficacemente le necessità dei clienti, differenziati per prodotti e mercati;
- 3.** Scegliere meccanismi di integrazione e controllo più appropriati, nonché le modalità organizzative più utili a garantire l'efficace funzionamento dell'intera struttura.

Le direttrici di sviluppo del modello organizzativo si basano su macro-processi che operano in modo integrato con il fine ultimo di soddisfare le esigenze del mercato:

- 1.** Processo industriale assicurato dalle Direzioni Retail Operation e Production, all'interno della quali vi sono rispettivamente le unità Logistic e Project Management, e le unità Production Operation, Testing, Warehouse, Production Warehouse, Logistic Warehouse, contraddistinte tutte da obiettivi di efficienza, ottimizzazione e time-to-market.
- 2.** Processo di gestione dei Mercati e dei Clienti (C.C.O. Novaretail, Innovation & Business Development, C.C.O. Biotech, C.M.O.), caratterizzate da un'organizzazione per line of business e distinto da obiettivi di efficacia, soddisfazione del cliente, crescita e marginalità.
- 3.** Processi centrali o funzioni di linea centrali (Health & Safety, Qualità System, Regulatory Affairs, Medical Key & Opinion Leader) che presidiano alcuni processi e garantiscono una coerente integrazione tra il processo industriale e il processo di gestione dei Mercati e dei Clienti.
- 4.** I Processi Corporate che presidiano o supervisionano i processi di supporto e di staff (C.F.O., Procurement e R&D). Il modello organizzativo si declina, quindi, in una struttura organizzativa come di seguito riportato.



**NOTA: SUDETTO ASSETTO ORGANIZZATIVO È AGGIORNATO A OTTOBRE 2021**

## 2.5 Creazione di valore sostenibile

### Approccio alla sostenibilità

Abbiamo una forte e radicata cultura valoriale e una naturale attitudine alle tematiche sociali, e abbiamo sempre posto molta attenzione alle seguenti tematiche chiave: qualità e sicurezza dei prodotti, innovazione di prodotto, efficienza operativa, gestione della relazione con i fornitori e i partner, valorizzazione del capitale umano, tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, attenzione alle esigenze dei clienti nazionali e internazionali e agli impatti della propria attività sull'ambiente.

Nel tempo abbiamo adottato un approccio idoneo a gestire in modo responsabile l'intera organizzazione, al fine di prevenire i rischi, garantire solidità e crescita duratura all'organizzazione, in un contesto collaborativo con tutti gli stakeholder.

Sostenibilità vuol dire per noi raccontare la nostra identità e rappresenta pertanto l'opportunità di raccogliere in maniera organica gli elementi già presenti nella nostra azienda, e che intendiamo comunicare agli Stakeholder e alla Comunità. La sostenibilità deve per noi tradursi nella assunzione di responsabilità verso tutti i nostri stakeholder, collegarsi all'innovazione, rappresentare una leva competitiva per sostenere la crescita e il valore dell'azienda e, soprattutto, esprimersi in azioni e iniziative concrete per produrre effetti positivi sulle persone e sull'ambiente.



**RESPONSABILITÀ**  
Assunzione di responsabilità verso gli stakeholders del Gruppo



**INNOVAZIONE**  
Sostenibilità come acceleratore di innovazione



**AZIONI CONCRETE**  
Azioni e iniziative concrete per produrre effetti positivi sulle persone e sull'ambiente



**POTENZIALITÀ DI CRESCITA**  
Sostenibilità come leva competitiva per sostenere la crescita e il valore dell'azienda

**STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ**

La nostra strategia di sostenibilità, come rappresentata nella figura che segue, poggia sui seguenti 4 pilastri: l'adozione di pratiche di business responsabili, la responsabilizzazione dei nostri collaboratori e fornitori, la creazione di relazioni di valore con la collettività e con i molteplici soggetti del territorio, infine la protezione e la tutela dell'ambiente.



**STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ**

01



**ADOTTARE PRATICHE DI BUSINESS RESPONSABILI**

- Governance responsabile
- Integrità ed Etica del Business
- Efficienza Operativa
- Crescita economica e solidità finanziaria
- Gestione dei rischi extra finanziari

02



**RESPONSABILIZZARE LE NOSTRE PERSONE E FORNITORI**

- Valorizzazione e coinvolgimento dei collaboratori
- Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Qualità ed eccellenza dei prodotti
- Approvvigionamento responsabile
- Relazioni proficue con i nostri partner

03



**INTRAPRENDERE RELAZIONI COSTRUTTIVE CON LA COLLETTIVITÀ E IL TERRITORIO**

- Dialogo cultura-impresa
- Valorizzazione del Made in Italy
- Novavision per il sociale
- VisionS

04



**PROTEGGERE E TUTELARE L'AMBIENTE**

- Ridurre gli impatti derivanti dalle attività aziendali
- Progetto GAIA
- Uso efficiente delle risorse energetiche
- Ridurre le emissioni di CO2

## 2.6. Mappa degli stakeholder e modalità di coinvolgimento

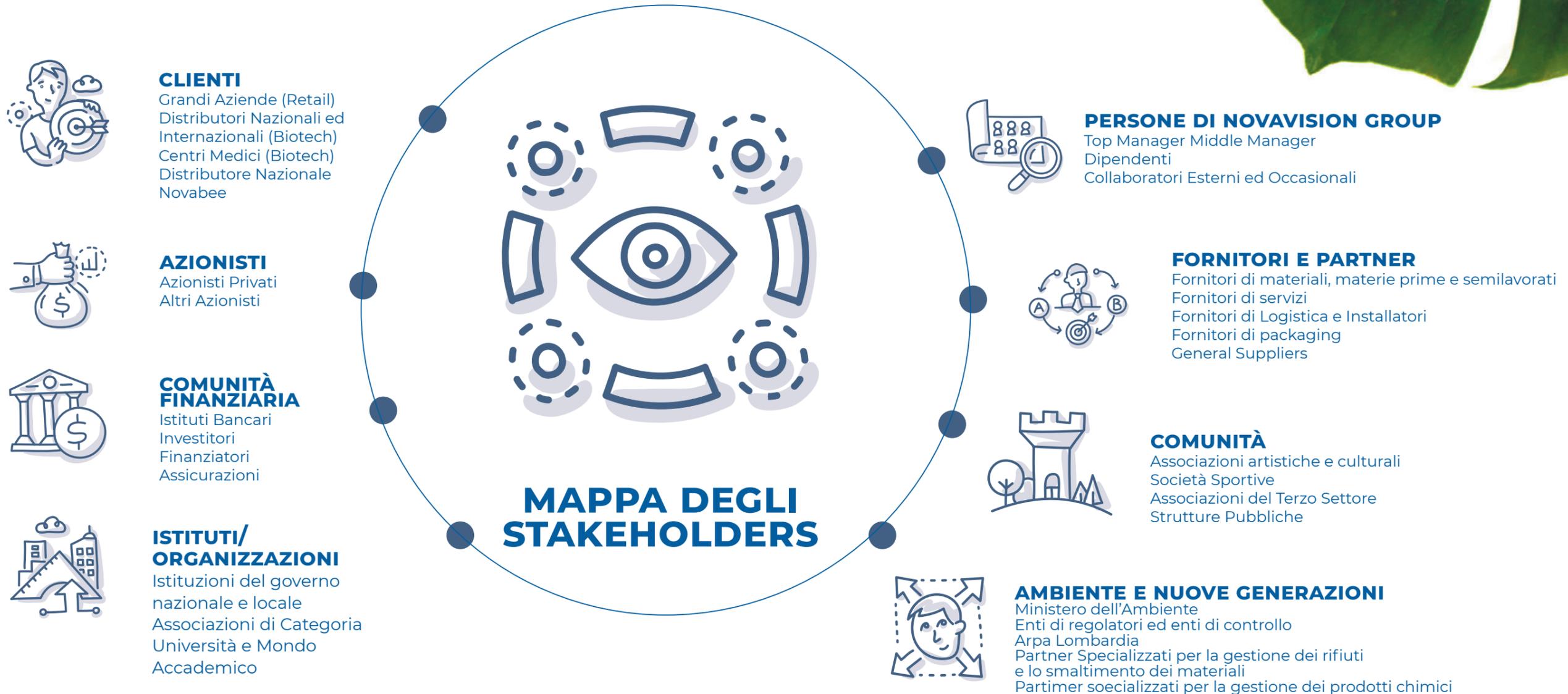
Le relazioni con le persone e le organizzazioni che sono coinvolte direttamente o indirettamente nelle nostre attività, rappresentano per noi un grande valore, in termini di fiducia e collaborazione che stimolano a migliorare continuamente e realizzare progetti di interesse comune.

Gli stakeholder o 'portatori di interesse' sono coloro che hanno legittime aspettative e interessi nei nostri confronti, o che possono influire sull'operatività delle società del gruppo.

Manteniamo regolari rapporti di dialogo e confronto con i nostri stakeholder. I contatti avvengono in vario modo e con frequenza diversa a seconda delle categorie interessate.

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder possono essere di due tipi:

- iniziative organizzate specificamente in vista della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità;
- occasioni di incontro riconducibili alle prassi abituali di confronto e collaborazione, indipendentemente dalla presente attività di rendicontazione.



## 2.7 Materialità e contributo agli SDGs

Le tematiche non finanziarie maggiormente rilevanti per l'azienda, sono state identificate tenendo conto della tipologia di mercato, ossia degli elementi di scenario che maggiormente influenzano gli ambiti di business nei quali operiamo, e degli interessi e delle aspettative degli stakeholder interni, intercettate attraverso le interviste ai manager e alle persone coinvolte nel progetto.

A partire da una prima rosa di temi potenzialmente rilevanti, nel primo trimestre del 2021 abbiamo messo a fuoco 20 tematiche materiali, in funzione della significatività degli impatti generati nello svolgimento delle attività dell'azienda e di quella percepita dagli stakeholder interni.

In figura sono riportate le tematiche materiali associate alle sezioni del presente Report e agli SDGs di riferimento, a dimostrazione del contributo che possiamo offrire per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

SEZIONE	TEMATICHE RILEVANTI	SDGs
NOVAVISION GROUP	Crescita economica e solidità finanziaria Innovazione e Design	  
GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS	Governance responsabile Integrità ed etica del business	
PERSONE	Protezione del Capitale Intellettuale Gender Equality & Diversity Welfare Salute e sicurezza sul lavoro	   
CLIENTI	Qualità ed eccellenza dei prodotti Soddisfazione dei clienti Salute ed estetica	
PARTNER	Approvvigionamento responsabile Criteri ESG nella selezione dei fornitori	
AMBIENTE	Efficienza energetica Rispetto per l'ambiente Riduzione della CO2	 
COMUNITÀ	Investimenti a favore della comunità Sostegno alla cultura	 

## 2.8 Piano di Sostenibilità

Abbiamo redatto una Dichiarazione di Politica e Obiettivi, che rappresenta l'espressione della volontà della Direzione Generale di Novavision Group S.p.A. di attuare il miglioramento continuo dei propri processi, affinché si possano garantire prodotti e servizi a elevato contenuto tecnologico e qualitativo, migliorare l'efficienza, sviluppare e attuare politiche a tutela della sicurezza/salute dei lavoratori, a garanzia di buone pratiche di fabbricazione dei prodotti cosmetici che vengono commercializzati, di efficienza degli aspetti ambientali, definire i valori etici ai quali deve uniformarsi il comportamento dei soggetti che all'interno della nostra Organizzazione operano e che con esso interagiscono.

Offrire prodotti/servizi di qualità non basta, attraverso un approccio di miglioramento continuo, intendiamo consolidare e acquisire nuove quote di mercato mediante una costante implementazione dell'immagine aziendale e della sua affidabilità nel campo della ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione.

Di seguito i nostri intenti:

- Non utilizzare o dare sostegno all'utilizzo del lavoro infantile e del lavoro obbligato;
- Provvedere a selezionare, assumere, formare, retribuire e gestire i dipendenti senza discriminazione alcuna;
- Assicurare sempre un ambiente di lavoro sicuro e salubre;
- Assicurare che il proprio sistema di gestione dell'orario di lavoro, delle procedure disciplinari e delle retribuzioni sia coerente con la legislazione, con i contratti di lavoro in essere, con gli accordi sindacali e con gli standard di settore;
- Assicurare la libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- Assicurare la massima correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, con particolare attenzione ai rapporti con la Pubblica Amministrazione;
- Promuovere la cultura della qualità e rafforzare l'immagine dei prodotti commercializzati, attraverso il miglioramento della qualità e dell'affidabilità degli stessi;
- Garantire l'efficienza interna tramite la razionalizzazione dei processi e delle risorse dell'Organizzazione;
- Migliorare la visibilità e l'immagine di Novavision Group S.p.A. nel mercato di riferimento;
- Aumentare la propria competitività attraverso la prevenzione/riduzione di costi che non aggiungono valore ai prodotti;
- Proteggere l'ambiente minimizzando l'impatto delle proprie attività tramite l'adozione delle migliori tecnologie disponibili per ottimizzare l'utilizzo delle risorse;
- Promuovere la consapevolezza in materia ambientale del personale, ridurre e, ove possibile, eliminare il rilascio di inquinanti nell'ambiente;
- Adottare i più idonei sistemi di controllo e di sorveglianza ambientale;
- Garantire rapporti aperti e collaborativi con le autorità locali e con quanti vivono in prossimità del sito, affinché si instauri un clima di reciproca accettazione e fiducia ed affinché le rispettive aree di attività convivano in maniera compatibile e sinergica;
- Mettere in atto ogni azione ed iniziativa utile a prevenire incidenti rilevanti e a ridurre al minimo le eventuali conseguenze su persone, ambiente e proprietà altrui;
- Promuovere la cultura della sicurezza e approntare, in relazione alle necessità, misure di protezione collettive e individuali adeguate;
- Promuovere la cultura della riservatezza dei dati e più nello specifico dei dati personali e del rispetto della Privacy dei diversi soggetti che interagiscono con l'azienda, attraverso l'utilizzo delle tecnologie e dei sistemi più appropriati;
- Promuovere la cultura della Responsabilità Sociale;
- Applicare un continuo monitoraggio dei parametri del processo produttivo e gestionale volti a garantire che esso soddisfi i requisiti sia della Qualità, sia dell'impatto sull'Ambiente e sulla Sicurezza, sia della Responsabilità Sociale;
- Applicare un costante e puntuale monitoraggio di tutte le prescrizioni normative;
- Mantenere la conformità di tutte le attività alle leggi dello Stato e alle Direttive Comunitarie, in particolare per quelle relative al rispetto dell'Ambiente, alla Sicurezza ed alla Salute dei lavoratori ed alla Responsabilità Sociale;
- Perseguire il miglioramento continuo del servizio offerto, in termini di soddisfazione del Cliente esterno ed interno;
- Assicurare l'adeguatezza ed efficacia del processo di comunicazione interna ed esterna;
- Assicurarsi che i collaboratori, i fornitori ed i Clienti che operano con Novavision Group S.p.A. e con le Società collegate applichino i medesimi standard di Qualità, Ambientali, di Sicurezza e di Responsabilità Sociale stabiliti dall'Organizzazione;
- Assicurare la leadership della Direzione Generale per il conseguimento degli obiettivi della Qualità, analizzando i fattori di rischio legati agli stessi, al fine di promuovere azioni specifiche mirate a minimizzarne gli effetti; ed individuare opportunità che possano generare benefici e garantire il miglioramento continuo;
- Avere la piena e corretta percezione delle necessità del Cliente e delle parti interessate per concretizzare e superare le loro aspettative;
- Coinvolgere e integrare tutte le risorse aziendali nell'ottimizzazione dei processi nonché nel miglioramento dei prodotti e dei servizi in funzione delle aspettative del Cliente;
- Valorizzare le potenzialità umane di tutti i collaboratori, motivando e stimolando la loro abilità nella soluzione delle problematiche e nel miglioramento, rafforzando i rapporti interpersonali e di comunicazione. Ogni persona, all'interno della Società, deve curare la soddisfazione del proprio "Cliente" che sta a valle e sviluppa le attività successive;
- Assicurare addestramento e formazione a tutti i livelli per conoscere, gestire e controllare i processi, crescere professionalmente ed apportare un contributo concreto e convinto per il miglioramento del prodotto/servizio e della Società.
- Revisionare periodicamente il Sistema di Gestione Integrato, allo scopo di identificare ed attuare le, eventuali, opportunità di miglioramento.



## 3. PERSONE

Il nostro approccio non riguarda soltanto il processo produttivo, ma anche il modo in cui lavoriamo e ci relazioniamo gli uni con gli altri all'interno dell'azienda. Il benessere aziendale è nel nostro DNA, e attribuiamo grande importanza all'attività professionale dei nostri dipendenti ed alla loro abilità di contribuire ai risultati dell'azienda. Diamo attenzione all'ambiente di lavoro, rinnovandolo costantemente, affinché sia sempre adatto a soddisfare le esigenze dei nostri dipendenti.

Relativamente alla gestione e valorizzazione dei nostri collaboratori, abbiamo identificato alcuni aspetti materiali per sostenere lo sviluppo e la competitività aziendale:

- **senso di appartenenza e motivazione;**
- **crescita e valorizzazione dei talenti;**
- **innovazione tecnologica.**

Le politiche di gestione del personale sono volte a supportare la crescita in termini di competenze, motivazione e senso di appartenenza.

### Politiche a presidio del tema

Per presidiare al meglio gli aspetti più rilevanti nella gestione del capitale umano, abbiamo avviato da qualche anno alcune iniziative di sviluppo organizzativo volto ad accompagnare l'evoluzione dell'organizzazione e delle persone.

Tali iniziative si sono tradotte in specifiche azioni condivise all'interno del Comitato di Direzione, e realizzate attraverso azioni dirette dei Manager e della funzione Risorse Umane, col supporto della consulenza esterna.

In particolare, l'attenzione si è concentrata su:

- percorsi di crescita delle risorse chiave, per le quali viene seguito un percorso di formazione tecnica e manageriale;
- azioni di ascolto e comunicazione;
- progetti di riqualificazione dei processi e riorganizzazioni aziendali, anche supportati da innovazioni tecnologiche.

### La gestione del capitale intellettuale

Come espresso anche all'interno del Codice Etico, riconosciamo che le risorse umane costituiscono un fattore di fondamentale importanza per il nostro sviluppo, per cui garantiamo un ambiente di lavoro ispirato al rispetto, alla correttezza e alla collaborazione, permettendo il coinvolgimento e la responsabilizzazione delle persone.

La politica di gestione delle risorse umane promuove il rispetto della personalità e professionalità di ciascuna persona, garantendo comunicazione aperta, pari opportunità ed imparzialità. Il nostro approccio alla gestione delle risorse umane si focalizza sull'attenzione ai nostri dipendenti e sulla loro integrazione nella cultura organizzativa aziendale, elementi essenziali per l'apporto di caratteristiche, quali innovazione e flessibilità, sempre più determinanti per la competitività aziendale in un mercato in continua evoluzione.

Particolare attenzione viene dedicata al processo di inserimento di nuove risorse, che non si esaurisce con la selezione del candidato, ma prosegue con la definizione di un programma di inserimento che prevede formazione teorica o on the job e continuo affiancamento affinché la nuova risorsa raggiunga il grado di autonomia desiderato.

Lo sviluppo di competenze è per noi un fattore strategico, pertanto annualmente organizziamo attività di formazione con l'obiettivo di accrescere le competenze sia tecniche che trasversali. La formazione costantemente impartita, oltre che sulla salute, sicurezza e privacy, si focalizza su tematiche di largo interesse sia tecnico-specialistiche che manageriali.

### 3.1 Dipendenti in numeri

Ai nostri risultati del 2020 hanno contribuito 49 persone, di cui il 6,1% di dirigenti, l'8,2% di quadri, il 67,3% di impiegati e il 18,4% di operai. Rispetto al dato di fine 2019, il numero totale dei dipendenti è diminuito di 6 persone.

Tutte le nostre 49 persone operano in Italia nell'unica sede di Misinto.

La maggioranza assoluta dei contratti è a tempo indeterminato (100%), mentre la quasi totalità (87,8%) lavora con contratto di tipo full time. Dall'incidenza dei contratti a tempo indeterminato si evince la nostra propensione ad effettuare inserimenti stabili e duraturi.

CONSISTENZA PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO al 31/12/2020	2020			2019		
	FULL TIME	PART TIME	TOTALE	FULL TIME	PART TIME	TOTALE
DIRIGENTI	3	0	3	4	0	4
QUADRI	4	0	4	5	0	5
IMPIEGATI	27	6	33	33	5	38
OPERAI	9	0	9	7	0	7
<b>Totale</b>	<b>43</b>	<b>6</b>	<b>49</b>	<b>49</b>	<b>5</b>	<b>54</b>

CONSISTENZA PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO al 31/12/2020	2020			2019		
	TEMPO INDETERM.	TEMPO DETERM.	TOTALE	TEMPO INDETERM.	TEMPO DETERM.	TOTALE
DIRIGENTI	3	0	3	4	0	4
QUADRI	4	0	4	4	1	5
IMPIEGATI	32	1	33	36	2	38
OPERAI	9	0	9	7	0	7
<b>Totale</b>	<b>48</b>	<b>1</b>	<b>49</b>	<b>51</b>	<b>3</b>	<b>54</b>

La connotazione delle nostre persone continua ad essere quella di una popolazione giovane, l'età media infatti è di circa 40 anni.

RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER FASCE DI ETÀ al 31/12/2020

	2020					%
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale	
Età < 30 anni	0	0	4	0	4	8,2%
Età 30-50 anni	2	4	28	6	40	81,6%
Età > 50 anni	1	0	1	3	5	10,2%
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>33</b>	<b>9</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>

RIPARTIZIONE DEL PERSONALE PER FASCE DI ETÀ al 31/12/2019

	2019					%
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale	
Età < 30 anni	0	0	6	0	6	11,1%
Età 30-50 anni	2	5	30	5	42	77,8%
Età > 50 anni	2	0	2	2	6	11,1%
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>38</b>	<b>7</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

La maggioranza (81,6%) della nostra popolazione è situata nella fascia di età media 30-50 anni.

### 3.2 Turnover

Il tasso di turnover<sup>2</sup> presenta valori bassi per il biennio 2019-2020. Nel biennio, il tasso rimane basso pur considerando che la situazione emergenziale ha creato delle distonie nel mercato del lavoro.

Nelle tabelle sotto riportate, i dati sono stati conteggiati considerando il numero totale di dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione volontariamente, per pensionamento o per cessazione del rapporto di lavoro.

Tasso di turnover del personale (%) per genere, al 31/12/2020	2020	2019
Uomini	6,1	11,1
Donne	14,3	7,3

Tasso di turnover del personale (%) per fasce di età, al 31/12/2020	2020	2019
Età < 30 anni	0	1,9
Età 30-50 anni	16,3	14,8
Età > 50 anni	4,1	3,7

<sup>2</sup> Il tasso di Turnover è calcolato come rapporto tra il numero di dipendenti che ha lasciato la società e il numero totale di dipendenti.

### 3.3 Diversità e pari opportunità

Promuoviamo il rispetto delle pari opportunità e della diversità come elementi di valore da coltivare in coerenza con i principi e i valori espressi nel Codice Etico e i regolamenti disciplinanti la tematica dei diritti umani.

Nel corso del biennio 2019-2020, non sono pervenute segnalazioni di eventuali discriminazioni. Ad oggi non abbiamo ritenuto necessario svolgere specifici assessment in materia di diritti umani in considerazione del fatto che le attività aziendali non vengono svolte in aree definite a rischio.

Per quanto riguarda le categorie protette, ci impegniamo ad assolvere gli obblighi previsti dalle normative vigenti in materia. All'interno della nostra azienda la presenza femminile è pari al 45%, con percentuali relative del 33,3% fra i dirigenti, del 50% fra i quadri, del 42,4% fra gli impiegati e del 55,6% fra gli operai.

Personale femminile per qualifica al 31/12/2020	2020		2019	
	numero	%	numero	%
DIRIGENTI	1	4,6%	2	7,7%
QUADRI	2	9,1%	1	3,8%
IMPIEGATI	14	63,6%	18	69,3%
OPERAI	5	22,7%	5	19,2%
<b>Totale</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Incidenza donne (%), al 31/12/2020	2020	2019
DONNE DIRIGENTI SU TOTALE DIRIGENTI (%)	33,3	50,0
DONNE QUADRI SU TOTALE QUADRI (%)	50,0	20,0
DONNE IMPIEGATE SU TOTALE IMPIEGATI (%)	42,4	47,4
DONNE OPERAIE SU TOTALE OPERAI (%)	55,6	71,4

Personale femminile per qualifica e per tipologia contrattuale, al 31/12/2020	2020			2019		
	Full Time	Part Time	Totale	Full Time	Part Time	Totale
DIRIGENTI	1	0	1	2	0	2
QUADRI	2	0	2	1	0	1
IMPIEGATI	8	6	14	13	5	18
OPERAI	5	0	5	5	0	5
<b>Totale</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>26</b>

Personale femminile per qualifica e fasce d'età, al 30/12/2020	2020			2019		
	Età < 30 anni	Età 30-50 anni	Età >50 anni	Età < 30 anni	Età 30-50 anni	Età >50 anni
DIRIGENTI	0	1	0	0	1	1
QUADRI	0	2	0	0	1	0
IMPIEGATI	1	13	0	2	15	1
OPERAI	0	3	2	0	4	1
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>3</b>

### 3.4 Formazione e sviluppo Novavision Academy

Rivolgiamo costantemente il nostro sforzo allo sviluppo delle competenze attraverso processi di formazione continua di tipo tecnico-professionale, manageriale e/o trasversale con il fine di mantenere competitive le competenze delle nostre risorse e attivarne nuove.

Considerato che nel 2018 l'azienda è stata protagonista di un passaggio generazionale relativo alle figure chiave nella gestione dello stabilimento, nel corso del 2019 sono stati implementati i programmi di sviluppo per la seconda linea attraverso percorsi di affiancamento già messi in atto negli anni precedenti ma incrementati.

L'inserimento di figure consulenziali ha permesso alla nuova generazione il consolidamento di competenze lavorando sull'autoconsapevolezza del proprio ruolo e sperimentando modalità di gestione dei propri collaboratori attraverso le leve della motivazione e del feedback.

L'emergenza sanitaria avvenuta nel corso del 2020 ha rallentato le attività formative, in particolar modo quelle in presenza. L'adozione di strumenti tecnologici ha però consentito lo svolgimento di diverse sessioni di formazione tramite web, che hanno fatto perno su tematiche di compliance (sicurezza informatica, privacy), particolarmente rilevanti nel periodo di lavoro da remoto.

Grazie ad un corposo corso sull'innovazione svoltosi nel 2019, che ha coinvolto ben 26 risorse, le competenze acquisite sulla generazione continua del processo creativo ha permesso, durante il periodo di lockdown, al fine di mantenere vivo il rapporto con i collaboratori, di organizzare call settimanali focalizzate su questo tema.

Nel biennio 2019-2020 sono state erogate complessivamente 744 di formazione.

Ore di Formazione al 31/12/2020	2020	2019
Totale ore di formazione	348	396

Nello stesso periodo, il tasso medio di formazione (ore medie di formazione per dipendente) è pari a 6,96.



**Ore medie di Formazione per dipendente al 31/12**

	2020	2019
Ore medie di formazione per dipendente	6,96	7,47

Novavision Academy nasce con l'obiettivo di formare e aggiornare costantemente attraverso dei corsi, rivolti ad esperti e operatori del settore, che mirano a trasferire le basi della biologia e dell'anatomia grazie a competenze maturate da anni di collaborazione con professionisti in campo medico.

Novavision Academy vanta una formazione trasversale e non unicamente legata alle tecnologie sviluppate dall'azienda: l'Academy supporta anche tutti gli stakeholder della divisione Novaretail per istruirli e trasferire le competenze per un corretto e qualitativo svolgimento delle operazioni effettuate presso i punti vendita per conto dei nostri clienti.

### 3.5 Smart Working

A marzo 2020, in concomitanza del lockdown disposto dal Governo in piena emergenza sanitaria da Covid-19, abbiamo disposto per tutti gli impiegati della sede di Misinto, e per buona parte degli impiegati dello stabilimento produttivo, la possibilità di svolgere la propria mansione in modalità agile. Tale modalità di lavoro non era mai stata sperimentata in azienda; ciononostante, si è potuta avviare rapidamente grazie ad una adeguata infrastruttura informatica.

Per quanto possibile, abbiamo mantenuto, anche da remoto, un contatto diretto con i nostri collaboratori per tutto il periodo del lockdown, con l'impegno di assicurare la continuità delle attività aziendali, coniugandola con la salvaguardia della salute di tutti. Successivamente al lockdown, ma al perdurare dello stato emergenziale, il lavoro agile è stato mantenuto in azienda per consentire un adeguato distanziamento interpersonale all'interno degli uffici. Nel corso del 2020 le ore in smart working hanno rappresentato il 9% delle ore totali, considerato che solo il personale impiegatizio ne ha usufruito ed in genere nei periodi più critici dell'emergenza.

Normalmente i dipendenti preferiscono lavorare in sede dove lo scambio di informazioni risulta molto più vivace e proficuo rispetto alla condizione del lavoro a distanza. In futuro, lo Smart Working verrà utilizzato principalmente nei casi di necessità anche su richiesta del dipendente stesso in caso di particolari e limitate problematiche.

### 3.6 Salute e sicurezza

Consideriamo la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro un dovere fondamentale, una parte integrante della propria attività e un impegno strategico rispetto alle finalità più generali dell'azienda. A tale proposito abbiamo redatto una specifica politica per la sicurezza e la salute sul lavoro nella quale ci impegniamo a mettere a disposizione risorse umane, strumentali ed economiche al fine di garantire il rispetto della legislazione vigente, prevenire eventuali situazioni di non conformità e sensibilizzare il proprio personale in una logica di cooperazione.

Con particolare riferimento all'anno 2020, e alla gestione dell'emergenza Covid-19, ci siamo innanzitutto dotati di tutte le misure necessarie a garantire la continuità della produzione (adozione protocolli ad hoc, acquisizione di specifici DPI, etc.), ma anche delle idonee procedure necessarie alla continuità delle attività in presenza presso gli uffici laddove necessario.

Il protocollo di sicurezza anti-contagio è stato costantemente aggiornato in funzione delle emissioni di nuovi decreti e tutte le modifiche ed integrazioni sono state prontamente implementate. A titolo di esempio sono state adottate nuove tecnologie quali il termoscanner che ha semplificato le operazioni di rilevazione della temperatura in entrata. Abbiamo provveduto ad effettuare periodiche sanificazioni notturne in tutti gli ambienti sia di produzione che uffici, a titolo di prevenzione per una maggiore sicurezza. La distribuzione delle mascherine a tutti i dipendenti

ha garantito inoltre il ricambio quotidiano. La tutela dei lavoratori, degli appaltatori e dei visitatori è assicurata mediante il monitoraggio costante degli ambienti di lavoro, con l'implementazione dei migliori standard di sicurezza sulle macchine e sugli impianti e con l'attuazione di programmi formativi e di attività di informazione.

A tal fine è dedicata particolare attenzione alla scelta dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) per verificarne costantemente l'efficienza e migliorarne continuamente l'efficacia in modo da garantire sempre maggiori livelli di protezione e di comfort.



Al fine di ottemperare a tutti gli obblighi e dare maggior respiro alle attività inerenti alla sicurezza in azienda è stato nominato un RLS e un RSPP. L'azienda si è dotata di un SGSL ed applica le procedure di gestione sulla sicurezza in ottica di futura certificazione

Novavision propone ogni anno piani formativi in tutta l'azienda: nel 2020 sono state erogate 106 ore di formazione sul tema della salute e sicurezza. Le sessioni formative hanno trattato principalmente, sia per i nuovi assunti sia per i dipendenti, aspetti cogenti richiesti dalla normativa nazionale, quali i rischi riferiti alle mansioni e le conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione specifiche del settore, l'utilizzo delle attrezzature di lavoro, la gestione delle emergenze e degli incendi, il primo soccorso, l'organizzazione della prevenzione aziendale e i diritti e doveri dei vari soggetti aziendali.

A ottobre 2019, abbiamo introdotto un defibrillatore in azienda per l'utilizzo in caso di necessità, permettendo in tal modo di ridurre le tempistiche del primo soccorso in situazioni di arresto cardiocircolatorio e agire tempestivamente, aiutando a salvare preziose vite umane. Contestualmente all'introduzione del dispositivo, abbiamo svolto un corso relativo all'utilizzo dei dispositivi DAE (defibrillatori semi-automatici esterni) e alle pratiche di primo soccorso con la Croce Rossa Italiana - Comitato Alte Groane di Misinto.

L'incontro di formazione ha visto scendere in prima linea manager e dipendenti dell'azienda, che ha voluto offrire il percorso formativo anche ad alcuni rappresentanti della squadra di calcio ASD Cogliatese di cui è sponsor, che sono stati istruiti sul corretto utilizzo del dispositivo attraverso un'ora di lezione teorica e quattro ore dedicate alla pratica.

## Indici di misura dell'andamento infortunistico

Novavision effettua il monitoraggio dell'andamento infortunistico, con particolare riferimento allo stabilimento produttivo, attraverso una serie di indici, tra cui i più significativi sono l'Indice di Frequenza (IF)<sup>3</sup> e l'Indice di Gravità (IG)<sup>4</sup>. Il rilevamento di tali dati non è suddiviso per genere uomo-donna in quanto il personale femminile è in gran parte occupato in attività d'ufficio e quindi scarsamente significativo ai fini statistici.

Infortuni sul lavoro (n.ro)	2020	2019
Infortuni occorsi a dipendenti (>1gg di assenza, esclusi gli infortuni in itinere)	0	0
Giorni persi per infortunio (esclusi gli infortuni in itinere)	0	0
Infortuni mortali	0	0
Casi di malattie professionali	0	0
Indice di frequenza infortuni sul lavoro (n.ro)	2020	2019
Indice di frequenza Infortuni sul lavoro (n.ro) (per milione di ore lavorate)	0	0
Indice di gravità infortuni	2020	2019
Indice di gravità infortuni (n.ro) (per mille ore lavorate)	0	0

## 3.7 Welfare e benessere aziendale

Prestiamo attenzione alle esigenze personali dei propri dipendenti per quanto attiene ad eventuali necessità di salute e/o familiari, pur non essendo attualmente presenti programmi strutturati di welfare aziendale.

Prestiamo attenzione al welfare aziendale, ritenuto un beneficio sia per i dipendenti sia per l'azienda.

Diverse le iniziative avviate:

- **la convenzione con un asilo nei pressi degli uffici,**
- **l'opportunità di beneficiare del servizio di autolavaggio possibilità di usufruire del servizio di lavaggio e stiratura,**
- **convenzioni con commercianti nei pressi dello stabilimento (ristoranti, parrucchieri, ecc).**

Offriamo, inoltre, l'opportunità di avere contratti flessibili con la modalità dello smart working, spazi dedicati al relax e al fitness, e infine organizziamo attività di aggregazione.

<sup>3</sup>Indice di Frequenza Infortuni (IF): numero di infortuni/ore lavorate x 1.000.000 ore lavorate

<sup>4</sup>Indice di Gravità Infortuni (per mille ore lavorate) (IG): numero giorni totale di assenza per Infortunio/ore lavorate x 1.000



# 4. CLIENTI





## 4.1 Prodotti e brand

Operiamo sul mercato con le seguenti Business Unit: Novaclinical, Novaestetyc e IO Skincare (che appartengono alla Divisione Biotech), e Novaretail.



Progettazione e produzione di **sistemi di comunicazione per il punto vendita.**  
 SHOP IN SHOP, ISOLE EMOZIONALI, CORNER, PARETI ESPOSITIVE, VISUAL MERCHANDISING



Progettazione e produzione di **apparecchiature elettromedicali e dispositivi medici di ultima generazione.**  
 (EVA, 4PLUS, ANIKA, DAFNE, EVPLUS, DPL100, BODYKA PLUS, BODYKA)



Produzione di **prodotti dermocosmetici.**  
 (PRODOTTI PER IL CORPO E PER IL VISO)



Progettazione e produzione di **dispositivi avanzati di biotecnologia nel settore della medicina estetica e dell'estetica professionale.**  
 (IPERHUMAN, ASPIS, LENSED STAR ONE, EGO, ERA, RADIO4, JET SHAPE, OXYS, PLW)



## NOVA CLINICAL

Leader nel settore della medicina estetica, dermatologia e ginecologia, Novaclinical è la nostra business unit che progetta e produce dispositivi medici di ultima generazione (tecnologia al servizio del benessere e della bellezza). La collaborazione e la ricerca costante con le università ci consentono di ricoprire un ruolo importante nel mercato di riferimento.

Il nostro personale specializzato segue in azienda tutte le fasi dell'elaborazione dei dispositivi: dalla ricerca allo sviluppo, passando per la progettazione e la produzione. Il tutto avviene grazie alla collaborazione di un comitato etico composto da medici, ingegneri e tecnici che si dedicano ogni giorno allo studio e alla realizzazione di nuovi apparati tecnologici altamente performanti e a un costante perfezionamento delle tecnologie esistenti.

Per massimizzare l'efficacia dei trattamenti sulla clientela finale, offriamo un vero e proprio percorso formativo che costituisce un valore aggiunto per l'azienda, ormai forte di un riconoscimento medico e scientifico nazionale ed internazionale.

## NOVAESTETYC

Novaestetyc è la nostra business unit, leader nel settore della medicina estetica e dell'estetica professionale, che progetta e produce dispositivi avanzati di biotecnologia rivolti al mercato nazionale ed estero.

Questa Business Unit risponde alle esigenze di un settore in rapida e continua evoluzione. Attraverso gli ingenti investimenti in ricerca e sviluppo, i dispositivi Novaestetyc offrono trattamenti per viso e corpo in totale comfort e sicurezza.

## ÍÓ SKINCARE

Dall'esperienza ventennale nel settore dell'estetica e dell'elettromedicale, abbiamo deciso di dedicarci alla cosmeceutica con il progetto ÍÓ SKINCARE.

ÍÓ Skincare sta per "IO MI PRENDO CURA DELLA MIA PELLE", e la cura della pelle è il fil rouge del nostro progetto, quella che garantiamo con i nostri prodotti, quella che raccontiamo nei nostri articoli, quella che divulghiamo nei nostri post. Prendersi cura della propria pelle è una scienza esatta, il nostro impegno e che ogni individuo lo faccia nel modo giusto ed è per questo motivo che il prodotto è solo parte di un percorso più ampio fatto di informazione, professionalità e innovazione. Nel nostro lavoro quotidiano, continuiamo ogni giorno a ricercare la giusta unione tra scienza e natura per sviluppare prodotti sempre più vicini alle necessità della pelle.

## NOVARETAIL

Novaretail è la Business Unit che, da 30 anni ai vertici del settore, offre servizi di progettazione e produzione di sistemi di comunicazione per il punto vendita: shop in shop, isole emozionali, corner, pareti espositive e visual merchandising.

Essa lavora sulla nuova frontiera del Retail che prevede uno spazio integrato ove la collisione di elementi e professionalità diversi che uniscono le loro competenze e creano sistemi di comunicazione innovativi.

Novaretail offre una vera e propria piattaforma di servizi: dal brainstorming alla progettazione creativa in 3D, prototipazione e realizzazione, fino all'installazione sul punto vendita.

In particolare, realizza la progettazione 3D, la progettazione elettronica digitale, la prototipazione e la produzione. Inoltre, offre servizi di logistica, in particolare: la gestione della logistica automatizzata, l'installazione con personale dedicato e qualificato, 24h di assistenza e supporto tecnico per tutte le strutture sul territorio, il reporting giornaliero con documentazione fotografica delle installazioni.

Per garantire un servizio efficiente ed in continuo miglioramento, grazie ad un sistema informatico sviluppato ad hoc "INSIDE", forniamo in tempo reale informazioni sui processi logistici ed indici di soddisfazione dei punti vendita rispetto all'attività svolta da Novavision per conto dei nostri clienti.



## 4.2 Strategie e posizionamento di mercato

Al centro del nostro lavoro poniamo sempre i nostri clienti e il posizionamento dei nostri prodotti. La definizione del target e le strategie di posizionamento costituiscono pertanto la base del lavoro delle nostre Business Unit.

Grande attenzione è riposta alle dinamiche di offerta, ai trend di mercato e alla concorrenza, e ai trend tecnologici. Anche il processo di innovazione ha origine dai mercati e dai clienti/utenti e segue un flusso strutturato che prevede passaggi che vanno dalla verifica della idea (concept test) sino alla realizzazione del prodotto finale.

Nell'ambito di mercato indirizzato da NOVARETAIL, i clienti sono importanti aziende italiane (Samsung, Dyson, Panasonic, etc..) con i quali abbiamo un rapporto storico, e che costituiscono la principale fonte dei ricavi. Considerato l'altissimo potenziale della Business Unit Novaretail, in termini di know-how ed expertise, ci stiamo impegnando ad ampliare il numero dei clienti in Italia e ad esplorare il mercato estero.

Per quel che riguarda invece il settore Biotech (NOVA CLINICAL, NOVAESTETYC, ÍÓ SKINCARE), abbiamo sempre avuto, fino alla fine del 2020, il rapporto diretto con Centri Medici e Centri Estetici in Italia, attraverso una rete di agenti monomandatari, mentre per l'estero il rapporto è diretto con i distributori.

Al fine di strutturarci opportunamente sul mercato e favorire la crescita del settore Biotech in Italia, nonché uniformare il posizionamento sul mercato, abbiamo deciso di creare una newco, denominata Novabee, che dal 1° gennaio 2021 ha assunto il rapporto diretto con i distributori e i clienti finali.

Con una partecipazione del 40% di Novavision Group, a ottobre 2020 è stata quindi costituita Novabee Srl con sede a Napoli, che grazie alle sue competenze in ambito commerciale, ha come obiettivo primario l'ampliamento e lo sviluppo dei prodotti di Novavision Group S.p.A. sul territorio nazionale.

***“Novavision Group ha sempre creduto molto nelle potenzialità del mercato italiano, per cui ci siamo resi conto che era necessaria un'azione più dedicata alla cura del cliente, che fosse rispettosa delle nostre strategie ma più attenta a porre il cliente sempre al centro. La possibilità di condividere il nostro punto di vista con partner nuovi, provenienti da altre esperienze, ci ha convinti a dare vita ad una nuova realtà nella quale siamo presenti come partner commerciale e come azionisti” (Danilo Crapelli, CEO di Novavision Group S.p.A.).***

Con Novabee viene così messo in atto un modello di business innovativo per il settore dei prodotti elettromedicali: Novavision proseguirà la propria attività alla progettazione e produzione di macchinari all'avanguardia, mentre Novabee si dedicherà al loro posizionamento e ad adottare le migliori strategie di vendita anche per valorizzare l'alta innovazione tecnologica, principio cardine dei prodotti realizzati dal gruppo.

La neonata società Novabee si avvale di professionisti provenienti dal mondo farmaceutico e para-farmaceutico, dal marketing, dall'e-commerce con esperienze nella gestione di reti commerciali, che si pongono l'obiettivo di mettere a fattor comune le conoscenze sviluppate nei rispettivi ambiti di competenza per ampliare il mercato attraverso un potenziamento della gamma e dei servizi.

Il progetto Novabee prevede un potenziamento dell'offerta attuale attraverso servizi più completi e articolati sui prodotti, partendo dall'analisi di un'esigenza della clientela, interessata sicuramente alla qualità dei dispositivi Novavision, ma anche alla ricerca di un partner che garantisca assistenza a più livelli, sia per la miglior fruizione dei prodotti che per lo sviluppo delle potenzialità che questi offrono alle loro attività.

In figura sono rappresentati gli aspetti strategici che intendiamo perseguire nei prossimi mesi.

## I prodotti distribuiti da Novabee appartengono alle seguenti aree:

- **Estetica:** questa prima "area" comprende tutti quei prodotti e quelle tecnologie dedicate al benessere dell'uomo. Novabee tramite questa sezione si interessa delle tecnologie per il viso, per il corpo e per l'epilazione avendo come commerciale target il mondo dell'estetica professionale.
- **Medicale:** la seconda "sezione" di prodotti è dedicata alla cura del corpo e all'ambito medicale. Nello specifico in alcuni campi come quelli della Ginecologia e dei trattamenti di corpo e viso avendo come target i medici.
- **Sanificazione:** l'ultima sezione è quella dedicata alla sanificazione soprattutto in questi tempi di Covid-19 dove la sicurezza viene prima di tutto per chi gestisce un'attività commerciale. Proprio per questo, Novabee mette a disposizione Aspis un dispositivo ad alta tecnologia che permetterà di controllare la temperatura in totale sicurezza e procedere alla sanificazione delle mani.



NOVA  
BEE.

## 4.3 Customer Experience

Il progresso ed il successo si basano sulla soddisfazione totale del Cliente, sulla sua fiducia e sulla sua fedeltà, acquisiti e mantenuti attraverso la Qualità dei nostri prodotti e servizi, del nostro Sistema di Gestione per la Qualità, la Responsabilità Sociale, l'Ambiente, la Sicurezza delle nostre risorse umane tali da garantire rapidità, flessibilità ed efficienza in tutte le attività.

Attribuiamo un ruolo centrale ai nostri clienti: aziende, distributori, startup, professionisti, utenti finali e pazienti. Ogni punto di contatto è un'occasione per accogliere, conoscere ma anche per raccontare e coinvolgere. Progettare avendo ben chiaro il punto di vista del cliente è l'approccio che contraddistingue ogni nostro intervento e garantisce la coerenza verso un unico obiettivo: migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti coinvolgendoli sempre più nel mondo di Novavision Group.

### Biotech

Con questo obiettivo, nel settore Biotech abbiamo messo a punto nel corso del tempo e perfezionato a fine 2020, un processo di vendita e post-vendita interamente basato sulla piena soddisfazione del cliente. Il potenziale cliente interessato ai nostri dispositivi viene contattato da un nostro *specialist*, che per le apparecchiature biomedicali è necessariamente un medico, il quale fornisce tutte le informazioni tecnico-scientifiche dei dispositivi di interesse del potenziale cliente. Viene quindi avviato un periodo di prova di un mese, durante il quale il cliente, ancor prima di acquistare il dispositivo, può utilizzarlo con il supporto formativo e la supervisione del nostro *specialist*. Solo dopo tale periodo si concretizza eventualmente l'acquisto effettivo.

Attualmente disponiamo di circa 20 figure di *specialist*, numericamente superiore ai commerciali veri e propri.

L'attività di post-vendita è parte integrante della *customer experience*. La nostra unità di *Customer Care*, costituito da un team di persone in grado di dialogare in più lingue (inglese, spagnolo e francese), è in grado di fornire ai distributori e molto spesso ai clienti finali (Medici e Operatori dei Centri Medici e Centri Estetici) risposte esaurienti e soddisfacenti. Ad oggi non abbiamo evidenza di reclami dovuti a cattivo funzionamento dei dispositivi o a carenza di informazioni sul loro corretto utilizzo.

### Retail

Le aziende clienti utilizzano lo spazio dei punti vendita come strumento di marketing e comunicazione per dare al brand massima visibilità. E' proprio qui che subentra il nostro team, nel progettare strutture esclusive.

I consumatori sono costantemente alla ricerca di luoghi d'acquisto e di *store experience* sempre nuovi e noi cerchiamo di pensare costantemente a un design che spettacolarizzi i prodotti dei nostri clienti con un'immagine di alto posizionamento.

Per questo, abbiamo acquisito una connotazione di azienda *tailorretail*, dotata di un'abilità sartoriale di *contractor* italiano.

Non semplicemente un esercizio di stile, ma la capacità di rendere possibile una trasformazione del luogo del consumo, che grazie a un background di lunga esperienza si traduce in realtà. Per rispondere ad un mercato in continua evoluzione, abbiamo ampliato le nostre competenze per soddisfare le nuove esigenze dei punti vendita: le piattaforme software in grado di gestire la comunicazione digitalizzata.



## 4.4 Qualità e sicurezza dei prodotti

Abbiamo sempre posto grande attenzione alle tematiche di sicurezza dei nostri prodotti, in particolare quelli biomedicali. Per assicurare la perfetta aderenza alle normative e un elevato livello di sicurezza per gli utilizzatori dei dispositivi medici (operatori inclusi), abbiamo costituito un Comitato Tecnico-Scientifico, costituito da membri con comprovata eccellenza e leadership nelle patologie indirizzate dai nostri device. Pubblicazioni scientifiche e ricerche eseguite in collaborazione con le più prestigiose Università validano il continuo lavoro del board scientifico Novavision Group S.p.A. che costantemente monitora gli sviluppi dei protocolli applicativi dei nostri dispositivi.

Il reparto di ricerca e sviluppo, nel processo di ricerca e progettazione, DEVE sempre rispondere ai seguenti requisiti:

- **SICUREZZA (i prodotti devono essere dotati di tutte le tecnologie innovative atte a garantire la maggiore sicurezza intrinseca del prodotto stesso)**
- **EFFICACIA (i risultati ottenibili dalle apparecchiature devono essere il massimo consentito dall'energia utilizzata e dalle più recenti ricerche cliniche)**
- **CONFORTEVOLEZZA (il trattamento deve essere il più confortevole possibile per il paziente/cliente e per l'operatore)**
- **NATURALITÀ (i risultati ottenuti dal trattamento e dall'energia utilizzata devono essere naturali, ovvero le apparecchiature non devono essere "invasie" e devono stimolare i naturali processi riparativi del nostro corpo)**

Relativamente alla sicurezza e confortevolezza la ricerca e sviluppo dedica particolare attenzione anche all'operatore, minimizzando il più possibile eventuali rischi dovuti all'utilizzo delle apparecchiature (emissioni elettromagnetiche, forma e design,...) e massimizzando la confortevolezza del trattamento grazie a specifiche ricerche, analisi e testing svolti dal design center in ambito di ergonomia (forma, peso, supporti, etc) delle apparecchiature e relativi accessori.

## Evoluzione della normativa sui Dispositivi Medici

Dal 26 maggio 2021, è pienamente applicabile il Regolamento (UE) 2017/745. Il Regolamento modifica le norme che disciplinano il sistema dei dispositivi medici, tenendo conto degli sviluppi degli ultimi vent'anni, con l'obiettivo di garantire un quadro normativo solido, idoneo a mantenere un elevato livello di sicurezza.

Autorità nazionali, organismi notificati, fabbricanti, operatori economici, istituzioni sanitarie e gli altri soggetti coinvolti dovranno collaborare per migliorare il sistema dei dispositivi medici nella rinnovata cornice normativa prevista dal regolamento.

Il Regolamento (UE) 2017/745, fondato sui principi del New Legislative Framework, in continuità con i principi del New Approach si pone l'obiettivo di elevare gli standard di qualità e sicurezza dei prodotti e creare contemporaneamente un quadro legislativo sostenibile, favorevole all'innovazione che ponga l'UE quale garante della salute globale e del buon funzionamento del mercato interno nel settore dei dispositivi medici.

Il 26 maggio 2021 è, formalmente, la data da cui decorre la piena applicabilità del Regolamento 2017/745, tuttavia, come dallo stesso previsto, inizia un periodo di deroga in cui alcuni dei dispositivi conformi alle direttive potranno continuare ad essere immessi legittimamente sul mercato (legacy devices), al più tardi fino al 26 maggio 2024.

Di seguito le nove tematiche più innovative dell'MDR (UE)<sup>5</sup> 2017/745:

- Maggiore dettaglio sul processo di Valutazione Clinica, con il Post-market Clinical Follow-up applicato per tutto il ciclo di vita del dispositivo;
- Necessità di eseguire una puntuale riclassificazione dei dispositivi;
- Nuovi obblighi e responsabilità per gli Operatori Economici;
- Requisiti più rigorosi per la designazione degli Organismi Notificati e un maggior controllo e

monitoraggio da parte delle Autorità Competenti e della Commissione Europea;

- Obbligo di individuazione e responsabilizzazione della Persona Responsabile del rispetto del Regolamento MDR (UE) 2017/745;
- Vigilanza e Sorveglianza Post-Market (PMS) più rigorose;
- Maggior definizione della Documentazione Tecnica da redigere;
- Sistema UDI (identificazione unica del dispositivo) per rafforzare la tracciabilità dei dispositivi medici;
- EUDAMED: banca dati europea che raccoglie in un unico database i riferimenti di tutti i Dispositivi Medici e Dispositivi Medico – Diagnostici in Vitro.

Tali importanti novità costituiscono per il nostro team biotech un'ulteriore sfida e uno stimolo a fare sempre meglio.



## Project NOVACERT

Tuteliamo il nostro target di clienti su tutto ciò che porta la firma Novavision.

Novacert è un sistema di autenticazione per la tutela del mercato B2B, B2C e per la tutela dello stesso gruppo. Ogni device è dotato di un tag di riconoscimento, basato su una immagine QR CODE ed in futuro sulla tecnologia NFC attraverso il quale l'utente potrà accedere ad una pagina informativa che certifica l'originalità del prodotto, la sua provenienza e lo stato di manutenzione.

Nell'arco di 12 mesi, tra il 2019 e il 2020, abbiamo reso tracciabili tutti i device in produzione, tutte le componenti aggiuntive, i consumabili, le certificazioni e le comunicazioni ufficiali.

L'utente trova su ogni device un simbolo come quello rappresentato sopra, un'etichetta per le documentazioni cartacee. È sufficiente leggere il QR CODE o in futuro avvicinare il dispositivo mobile al marchio e l'utente è portato direttamente ad una pagina informativa con tutte le specifiche del prodotto e della comunicazione.

Il mondo delle contraffazioni cresce ogni giorno sempre di più anche nel settore medico ed estetico. Non solo per le tecnologie brevettate ma anche per le componenti aggiuntive, come gli accessori dei device. Il gruppo ha allora deciso di tutelare i suoi acquirenti diretti come gli utenti finali: non solo contro la contraffazione, ma anche contro la cattiva manutenzione dei device. Attraverso il sistema NOVACERT, infatti, è possibile risalire anche alle informazioni di storicità della manutenzione del prodotto, permettendo all'utente finale di avere la certezza che il professionista stia utilizzando un device a norma per i suoi trattamenti. Il simbolo rappresenta la trasparenza tra noi e i nostri clienti/utenti.



## Monitoraggio remoto dei dispositivi elettromedicali

Di recente, Novavision ha avviato una attività di impostazione e implementazione per l'utilizzo di big data, che permetta di fare una analisi approfondita su quelli che sono i trattamenti e le condizioni tecniche delle apparecchiature. I dispositivi elettromedicali sono tutti 4.0 e sono sottoposti quindi a telecontrollo, attraverso un collegamento con i nostri database centrali. Tale configurazione consente di tracciare tutte le funzioni svolte dal device (es. numero di applicazioni effettuate, tipologia di trattamento richiesto, tempi di svolgimento, etc.).

Nel 2022 verrà creata una apposita area a disposizione dei clienti, dove le persone che usufruiscono dei trattamenti potranno lasciare dei feedback sulla qualità e l'esito dei trattamenti stessi. In futuro, alcuni dati verranno resi disponibili direttamente ai distributori e ai clienti finali.

## La formazione come fattore strategico

La formazione è un fattore cruciale per tutti i nostri collaboratori, in particolar modo nel settore biotech nel percorso di crescita degli specialist e di conseguenza nella loro capacità di costruzione di una relazione positiva con i distributori. Tra gli specialist formati, ne selezioniamo uno di questi in grado di fare a sua volta formazione a livello mondiale a tutti i distributori.

Novavision Academy eroga la formazione obbligatoria e in forma gratuita ai distributori, assieme alla vendita del device. I distributori vengono formati anche sull'assistenza, per essere in grado di fornire assistenza locale sui dispositivi. L'attività di formazione viene inoltre supportata da materiali informativi e manuali tecnici.

Nel 2019, Novavision ha erogato complessivamente 272 ore di formazione in ambito Biotech. In particolare, i 7 Corsi realizzati hanno accolto 34 partecipanti. Dai feedback e dalle valutazioni raccolte si evidenzia un risultato ampiamente positivo (9,7/10). Nel 2020, a causa della pandemia da Covid-19 non è stato possibile realizzare Corsi di formazione ai clienti.

## Fiere di settore

<p>Maggio 5, 2021</p> <p><b>Dubai Derma 2021</b></p> <p>Novavision Group is pleased to announce that will join, as one of the exhibitors, the 20th edition of the Dubai World Dermatology &amp; Laser Conference &amp; Exhibition that will take place in Dubai from 6 to 8 July 2021.</p>	<p>Novembre 19, 2020</p> <p><b>25 Novembre 2020 - Dalle Cicatrici si può Guarire</b></p> <p>Il 25 Novembre si celebra la Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne e anche quest'anno scegliamo di schierarci al loro fianco, lanciando un forte messaggio di rivalse: dalle cicatrici si può guarire. Per l'occasione le nostre pagine social e i nostri siti si tingheranno di rosa per un'intera settimana. Inoltre, ci impegneremo [.]</p>	<p>Ottobre 2, 2020</p> <p><b>International Cosmetic Congress 2020.</b></p> <p>An extremely interesting webinar will be broadcasted during the International Cosmetic Congress 2020. Dr Elena Fasola, will discuss about vulvo-vaginal wellness, DQRF and Radioporation technologies on Friday 2 October 2020. Save the date!</p>	<p>Gennaio 22, 2020</p> <p><b>IMCAS 2020</b></p>
--	--	--	--

Partecipiamo alle più importanti Fiere di settore quali ad esempio DUBAI DERMA e MEDICA, con l'obiettivo di dare supporto al distributore locale e assicurare la nostra vicinanza al distributore, fornendogli le news sui nuovi prodotti e nuova documentazione tecnico-scientifica.



## 5. PARTNER

### 5.1 Profilo della filiera di fornitura

La sostenibilità di un prodotto non è data solo dall'impatto derivante dalla sua produzione e dal suo smaltimento, ma comincia da una scelta consapevole dei materiali e delle materie prime di cui è composto. Per questo motivo, il processo di approvvigionamento e l'utilizzo responsabile di risorse naturali, materiali e materie prime, rappresentano il primo pilastro della strategia di sostenibilità che abbiamo iniziato ad impostare nel secondo semestre del 2020.



**IMPEGNO A UTILIZZARE MATERIE PRIME E MATERIALI SOSTENIBILI**



**RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DEL PACKAGING**



**INCLUSIONE DEI CRITERI DI SOSTENIBILITÀ NELLA SCELTA DEI FORNITORI**

Disponiamo di una rete di fornitori ristretta e di altissimo profilo: con loro, nel tempo, abbiamo costruito relazioni chiare, in grado di creare valore non solo nel breve periodo ma anche nel lungo termine. Tutti i nostri fornitori vengono definiti "Partner" in quanto per noi ciò che conta è il raggiungimento sia dei nostri obiettivi sia di quelli dei nostri fornitori, al fine di ottenere un vantaggio competitivo per ambedue le parti.

Novavision Group S.p.A. opera con fornitori locali, che garantiscono l'applicazione dei più alti standard di qualità e affidabilità, e che mostrano una forte attenzione alle tematiche relative al rispetto dei diritti umani, salute e sicurezza, lotta alla corruzione e rispetto dell'ambiente. Rispetto alla nostra filiera di fornitura, ci piace definirla a 'chilometro zero', poiché i nostri fornitori principali sono per lo più situati a pochi chilometri dalla nostra sede. Tale scelta è dettata dalla intenzione di contraddistinguere i nostri prodotti come 100% Made in Italy, oltre che dalla volontà di sostenere l'ecosistema economico locale del quale facciamo parte.

Anche per ciò che riguarda materiali e componenti che provengono da mercati extra-europei, ad esempio dalla Cina, preferiamo acquistarli, ove possibile, da fornitori locali in grado di certificare il prodotto.

### 5.2 Selezione e qualificazione dei fornitori

Un prodotto di qualità è il frutto di standard condivisi, cooperazione, sforzi congiunti, relazioni stabili e basate sulla fiducia con tutti i partner della catena di fornitura. Novavision Group S.p.A. crede nell'importanza dello sviluppo di sinergie e collaborazioni sempre più strette e proficue con coloro che, non solo garantiscono affidabilità nella performance produttiva ma che condividono i valori e le aspettative dell'azienda anche in termini di standard etici, ambientali e sociali.

Tutti i fornitori sono sottoposti ad un rapido processo di qualifica: i fornitori, al momento della candidatura, si impegnano al rispetto di principi e dei valori per noi irrinunciabili, oltre ad assicurare la qualità e rispettare gli accordi su modalità e tempi di consegna. Questo sistema è fondamentale per tutelarci dai rischi relativi alla salute e la sicurezza dei lavoratori, e dai rischi sociali, ambientali e reputazionali legati a una gestione non responsabile della catena di fornitura.

I processi di acquisto seguono una prassi operativa consolidata, costituita dai seguenti passi:

1. scouting (ciò include anche visite on-site per verificare gli aspetti connessi alla qualità delle materie prime e dei servizi in rapporti di fornitura consolidati nel tempo),
2. qualificazione interna (verifica di determinati prerequisiti ritenuti critici per Novavision Group, inclusi quelli legati alla sostenibilità),
3. emissione dell'ordine di acquisto (tale fase prevede eventualmente la sigla di contratti e clausole).

In particolare, l'attività di scouting viene condotta anche per identificare nuovi possibili fornitori, onde assicurarsi forniture alternative in caso di rischi di approvvigionamento.

I fornitori coinvolti nella produzione dei nostri prodotti e servizi sono 404, il valore complessivo delle forniture è pari a € 4.769.185<sup>6</sup> di cui il 25%<sup>7</sup> è il valore delle forniture da fornitori strategici.

I fornitori strategici sono quelli verso i quali ci approvvigioniamo di beni e servizi che poi Novavision incorpora nei propri prodotti e servizi, essenziali per garantire l'attività dell'impresa. Identifichiamo fornitori strategici coloro che dispongono di un contratto stipulato con l'azienda stessa.

<sup>6</sup>Stima effettuata verificando tutte le scritture contabili relative a fatture da fornitore meno le note di credito ricevute da fornitore su anno 2020.

<sup>7</sup>Stima effettuata verificando l'importo della fornitura 2020 di tutti i fornitori che dispongono di un contratto con Novavision.

Fornitori	2020	2019
Fornitori (n.ro)	404	522
Valore complessivo delle forniture sottoposte a qualifica (milioni di euro)	4,8	5,1
Fornitori Strategici (n.ro)	13	13
% del Valore totale delle forniture da Fornitori Strategici (%)	25%	28%

Nella tabella che segue è riportata la suddivisione dei fornitori per tipologia.

Fornitori per tipologia (n.ro)	2020	2019
Materiali, materie prime e semilavorati	144	190
Servizi <sup>(1)</sup>	107	174
Logistica e Install <sup>(2)</sup>	6	9
Packaging	10	12
General Supplier <sup>(3)</sup>	16	40
Altro	121	97
<b>Totale</b>	<b>404</b>	<b>522</b>

<sup>(1)</sup> Include la consulenza, i servizi di supporto alla progettazione dei device, e utilities.

<sup>(2)</sup> Include i servizi di logistica e le attività di installazione sul territorio (Divisione Retail).

<sup>(3)</sup> Include forniture di servizi vari per l'azienda.

I fornitori di materiali, materie prime e semilavorati forniscono prodotti da catalogo o su misura, necessari alla realizzazione sia di apparecchiature elettroniche che prodotti dermocosmetici, sia di aree espositive presenti su alcuni dei più rinomati punti vendita in tutta Italia.

Essi sono prevalentemente localizzati nel nostro territorio, ove è possibile reperire un altissimo expertise tecnico e un'adeguata capacità produttiva.

I fornitori di servizi sono quei fornitori ad alto know-how tecnico ai quali affidiamo prestazioni strategiche che incorporiamo successivamente nelle nostre offerte. Per questo, consideriamo loro nostri "Partner", in quanto ci assistono nei progetti e apportano un notevole contributo al miglioramento della qualità dei nostri prodotti.

I fornitori di logistica e installazione forniscono servizi di trasporto e logistica, nonché attività di installazione sul territorio italiano presso tutte le sedi richieste dai nostri clienti.

Novavision adotta procedure interne per qualificare i propri fornitori, strategici e non, affinché venga sempre garantita un'elevata qualità delle prestazioni offerte. Ai fornitori strategici viene richiesta la sottoscrizione di un contratto che ne regola il rapporto di collaborazione. Tra i criteri scelti per la qualifica dei fornitori ci sono la tempestività nell'erogazione delle prestazioni, il minor numero di non conformità attribuite nell'anno corrente e la convalida, da parte di enti certificatori esterni, del rispetto di procedure a norma ISO.

Nel 2020, i criteri di qualificazione interna dei fornitori mutano seguendo la strategia green che l'azienda vuole adottare: ai fornitori viene infatti richiesta di presentare, attraverso la compilazione di un apposito questionario, le iniziative sostenibili che realizzano internamente nelle proprie sedi. I fornitori che dispongono di una certificazione ambientale, a pari condizioni, vengono preferiti nell'assegnazione di nuovi progetti.

La maggior parte dei fornitori è concentrata in Italia (90%), in particolare in Lombardia (74%).

Fornitori per area geografica (n.ro)	2020	2019
ITALIA	362	467
· di cui Lombardia	267	341
EUROPA (escl. Italia)	17	29
USA (da togliere)	6	3
RESTO DEL MONDO	19	23
<b>Totale</b>	<b>404</b>	<b>523</b>

## 5.3 Approvvigionamento responsabile

Parlare di qualità per Novavision Group S.p.A. vuol dire parlare anche di salute e sicurezza, del rispetto dei diritti umani, tutela dell'ambiente e in generale di etica nella condotta del business lungo tutta la catena del valore.

Essere un'impresa socialmente responsabile implica, infatti, l'assunzione di un impegno che si estende ben oltre i propri confini, abbracciando l'intera catena di fornitura.

La maggior parte dei fornitori sono partner strategici ed è per questo che il rapporto di Novavision Group S.p.A. con loro va oltre la sfera economico-commerciale. Per Novavision Group, infatti, eccellenza significa qualità, stile ed innovazione, ma anche impegno a promuovere una catena di fornitura attenta e rispettosa dei diritti dei lavoratori e dell'ambiente.

Ai fornitori, in sede contrattuale, è richiesto di sottoscrivere il Codice Etico di Novavision Group S.p.A. in cui sono delineati i principi e le linee guida che ispirano le attività dell'Azienda e orientano il comportamento e le azioni di tutti coloro con i quali la Società si relaziona. Con la sottoscrizione del Codice, i fornitori si impegnano a rispettare tali principi e a farli rispettare ai propri terzisti. La violazione dei principi in esso stabiliti costituisce un inadempimento contrattuale, con facoltà, da parte di Novavision Group S.p.A. a seconda della gravità, di risoluzione immediata del contratto in essere.

## 6. AMBIENTE

### 6.1 Politica e sistema di gestione ambientale (SGA)

Nel 2021 abbiamo aderito volontariamente alla Certificazione Ambientale ISO 14001, norma di riferimento per la nostra organizzazione, che ci ha permesso di adottare un approccio sistematico alla gestione ambientale a tutti i livelli e funzioni dell'azienda, e allo stesso tempo specificare i requisiti del nostro Sistema di Gestione Ambientale (SGA).

Essere conformi alla norma ISO 14001, significa per noi:

- analizzare i numeri e le percentuali delle nostre emissioni, dell'uso che facciamo delle risorse;
- definire una politica aziendale sia interna che esterna;
- continuare giorno per giorno a definire, applicare e mantenere attive le attività, le procedure e le registrazioni previste dai requisiti della 14001 seguendo il modello PDCA (Plan-Do-Check-Act, detto anche ciclo di Deming) a cui la ISO14001 si ispira;
- approfondire il quadro legislativo e le prescrizioni che possiamo applicare alla nostra produzione, e soprattutto valutare attentamente l'impatto che il nostro operato ha sull'ambiente.

Per garantire il rispetto dei principi definiti, intendiamo: adottare un approccio preventivo alla gestione delle problematiche ambientali, adottare una condotta sostenibile, riesaminare periodicamente l'efficacia del proprio Sistema di Gestione Integrato (SGI) attraverso la verifica del raggiungimento di obiettivi e traguardi fissati allo scopo, comunicare a tutto il personale che lavora per Novavision Group S.p.A., o per conto di essa, la Politica e Obiettivi e gli elementi applicabili del Sistema perché essi vi si adeguiamo nello svolgimento dei compiti loro affidati.

## POLITICA AZIENDALE



**Rispetto** delle prescrizioni legali in materia ambientale e di tutte le prescrizioni sottoscritte che abbiano in oggetto i propri aspetti ambientali.



**Adozione** di tutte le misure necessarie per limitare il verificarsi di condizioni di emergenza e gli eventuali impatti ambientali conseguenti.



**Sensibilizzazione** personale su tematiche ambientali e del risparmio energetico.



**Monitoraggio** e corretta gestione del ciclo dei rifiuti.



**Offerta** di servizi energetici provenienti da fonti rinnovabili.



**Monitoraggio** del consumo di risorse e di energia.



**Monitoraggio**, quanto possibile, del ciclo di vita del proprio prodotto comprendendo l'acquisizione delle materie prime, la progettazione, la produzione, il trasporto/consegna, l'utilizzo, il trattamento di fine vita e lo smaltimento finale.

## 6.2 Analisi ambientale

L'Analisi Ambientale riveste un'importanza fondamentale ai fini della corretta applicazione del nostro Sistema di Gestione Integrato (SGI) poiché consente di impostare e definire gli Indicatori Prestazionali (KPI) e, conseguentemente, gli obiettivi S.M.A.R.T. (Scalable, Measurable, Achievable, Relevant, Time Based).

I contenuti dell'analisi ambientale sono stati redatti tenendo conto degli aspetti ambientali rilevanti per Novavision Group S.p.A., in particolare:

- il contesto territoriale in cui Novavision Group S.p.A. opera e realizza i propri prodotti;
- l'identificazione degli aspetti ambientali considerando non solamente le normali condizioni di esercizio, ma anche le condizioni anormali e di emergenza;
- l'identificazione dei vincoli legali applicabili, tenendo conto sia delle normative vigenti sia delle prescrizioni sottoscritte da Novavision Group S.p.A.;
- l'esame delle prassi e delle procedure già esistenti in Novavision Group S.p.A., che si concretizza in un'analisi qualitativa e quantitativa dei diversi argomenti trattati e in proposte di miglioramento;
- la valutazione delle eventuali anomalie ed emergenze ambientali avvenute in passato.

La nostra Analisi Ambientale viene applicata a tutti i processi e alle attività relative al campo di applicazione del nostro Sistema di Gestione Integrato (SGI).

Le tematiche ambientali per noi rilevanti sono:

- l'efficienza energetica (consumi energetici)
- l'utilizzo di prodotti chimici
- le emissioni in atmosfera
- utilizzo della risorsa acqua (consumi idrici e scarichi idrici)
- gestione dei rifiuti.

## 6.3 Efficienza energetica

La nostra attenzione verso le tematiche di efficienza energetica è testimoniata dall'impegno profuso nel mantenere un cruscotto aggiornato contenente i dati sui consumi energetici e nell'intraprendere le azioni di miglioramento orientate a migliorare le performance energetiche dell'azienda.

I nostri consumi energetici sono principalmente rappresentati da:

- energia elettrica utilizzata negli uffici e per la gestione degli impianti operativi;
- il metano approvvigionato unicamente per il riscaldamento degli ambienti;
- il carburante per autotrazione dei mezzi a disposizione per attività di servizio.

I consumi energetici sono composti dalla somma di consumi di combustibili da fonti non rinnovabili (metano), e consumi di energia elettrica da fonti non rinnovabili e fonti rinnovabili da fotovoltaico.

I consumi energetici interni specifici dell'organizzazione, calcolati secondo lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standard), sono pari a 1.287 GJ.

A Luglio del 2010 abbiamo installato un impianto fotovoltaico con potenza pari a 33.696 KWp e superficie captante pari a 600 m<sup>2</sup>, ubicato sul tetto del Civico 29, Nel 2020, l'impianto ha registrato consumi in grado di ricaricare 697 auto elettriche, hanno consentito di abbattere 15 ton di CO<sub>2</sub>.

Consumi di energia dell'organizzazione (GJ)	2020	2019
Consumi di combustibili non rinnovabili	574,5	396,7
• Gas naturale (Metano)	574,5	396,7
Energia elettrica	712,4	781,0
• Da fonti non rinnovabili (Civico 29)	495,5	546,6
• Da fonti non rinnovabili (Civico 19)	116,6	121,3
• Da fonti rinnovabili (Civico 29)	100,4	113,0
• Autoprodotta	0,0	0,0
<b>Totale</b>	<b>1.287</b>	<b>1.177,7</b>

Nel 2020 abbiamo adottato un nuovo sistema di illuminazione, interna ed esterna, basata su tecnologia LED (Light Emitting Diode). Le lampade a LED garantiscono maggiore efficienza energetica, in quanto consumano fino al 90% in meno rispetto alle vecchie lampadine a incandescenza, impiegando in minima parte l'energia consumata da una lampadina a incandescenza o alogena, e generando un flusso luminoso di ben 5 volte superiore. Minimo è anche lo sviluppo di calore. Esse restano fredde anche dopo numerose ore di funzionamento e possono essere alimentate con energie rinnovabili. Contrariamente alle lampadine fluorescenti compatte, inoltre, quelle a LED non contengono elementi tossici come il mercurio potenzialmente dannoso per l'Ambiente.

## 6.4 Utilizzo della risorsa acqua

Per quanto riguarda gli uffici, i reparti produttivi e i magazzini, ci approvvigioniamo unicamente di acque ad uso civile, tramite acquedotto pubblico. Le acque approvvigionate sono unicamente per uso potabile e per i servizi igienici. Nei processi produttivi non è impiegata acqua. I quantitativi consumati sono valutati periodicamente, rientrando nei parametri di KPI (Key Performance Indicators) aziendali.

Obiettivo è la riduzione del consumo di acqua per minimizzare l'impatto ambientale studiando e implementando processi innovativi e sensibilizzando gli operatori al fine di ridurre l'uso delle risorse idriche.

Consumi di acqua (mc)	2020	2019
Consumi Civico 29	1.400	354
Consumi Civico 19	744	563
<b>Totale</b>	<b>2.144</b>	<b>917</b>



## 6.5 Gestione dei prodotti chimici

Le nostre attività non prevedono l'uso assiduo di Prodotti Chimici, se non sporadicamente e secondo necessità, e comunque in dosi limitate. Le quantità annuali di consumo sono da considerarsi non significative in riferimento all'Analisi Ambientale e così come confermato nella valutazione e nella redazione del DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) aziendale. Operiamo nel rispetto assoluto delle più restrittive legislazioni internazionali applicabili in materia di sostanze chimiche pericolose o potenzialmente pericolose, tra cui il regolamento europeo REACH<sup>8</sup>. I prodotti chimici utilizzati, infine, sono stoccati secondo quanto previsto dalle Schede di Sicurezza e rivalutati a fronte delle release Reach e inserite nel DVR aziendale.

## 6.6 Emissioni in atmosfera

Le principali emissioni legate alle nostre attività derivano da "processi gestiti direttamente" (gas di scarico prodotti dagli automezzi utilizzati) e "processi gestiti indirettamente" (gas di scarico prodotti dagli automezzi utilizzati da fornitori e terzisti per il servizio trasporto di materie prime, semilavorati e prodotti finiti).

Le attività relative ai processi gestiti direttamente sono tali da evidenziare una gestione e tenuta sotto controllo per evitare problematiche ambientali.

Al momento della stesura dell'Analisi Ambientale, le procedure attivate in Novavision Group S.p.A. per la periodica revisione degli automezzi, includono anche la registrazione e la conservazione dei dati relativi alle eventuali analisi dei fumi prodotti, rientrando nei parametri di KPI (Key Performance Indicators) aziendali.

<b>Emissioni CO<sub>2</sub> da trasporti (automezzi in car pooling) (ton CO<sub>2</sub>)<sup>9</sup></b>	<b>2020</b>
Emissioni autoveicoli	5,6
<b>Totale</b>	<b>5,6</b>

Altre possibili fonti d'inquinamento che intendiamo valutare e tenere sotto controllo sono gli impianti termici e di climatizzazione. Per entrambi viene eseguita la prevista manutenzione annuale da Società esterne autorizzate. Le registrazioni disponibili evidenziano il livello di controllo di tali impianti, i quali non hanno sino ad ora arrecato alcun particolare problema o anomalia nelle prove di combustione e di gas fluorurati.

Infine, altro fattore che teniamo in considerazione (processi gestiti indirettamente), è il consumo di carburante da parte degli automezzi dei fornitori e terzisti per il servizio trasporto di materie prime, semilavorati e prodotti finiti per i quali non è al momento disponibile il dato delle emissioni.

<sup>8</sup> Il REACH è un regolamento dell'Unione europea, adottato per migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi che possono derivare dalle sostanze chimiche, aumentando al contempo la competitività dell'industria chimica dell'UE. Esso promuove anche metodi alternativi per la valutazione dei pericoli che possono derivare dalle sostanze, allo scopo di ridurre il numero delle sperimentazioni condotte sugli animali.

<sup>9</sup> Per il calcolo delle emissioni CO<sub>2</sub> è stato usato il fattore di conversione 150 gr di CO<sub>2</sub>/Km

## 6.7 Gestione dei rifiuti

I rifiuti prodotti da Novavision Group S.p.A. sono assimilabili a due categorie: rifiuti industriali, e rifiuti assimilabili a urbani per i quali si è introdotta una puntuale raccolta differenziata in conformità a quanto stabilito dal Piano di Raccolta Differenziata del Comune di Misinto (MB), in particolare: carta, alluminio, plastica, acciaio, indifferenziato, umido, vetro, toner, RAEE, pile, neon.

Per la corretta gestione dei rifiuti industriali abbiamo attivato un contratto annuale rinnovabile con un partner esterno autorizzato.

I rifiuti industriali sono stati mappati anticipatamente e collocati nei relativi CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti).

<b>Rifiuti industriali prodotti (Kg)</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Carta e Cartone	5.900	3.500
Legno	57.140	55.560
Misti	69.320	124.340
Ferro e Acciaio	24.500	20.360
<b>Totale</b>	<b>156.860</b>	<b>203.760</b>

## 6.8 Il progetto Gaia

Il Progetto Gaia rappresenta il nostro percorso di sviluppo sostenibile, che consiste in una serie di iniziative e partnership studiate per assicurare alla nostra azienda il soddisfacimento dei suoi bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

**Secondo il rapporto “Our Common Future” (conosciuto anche come Rapporto Brundtland) pubblicato nel 1987 dalla Commissione mondiale per l’ambiente e lo sviluppo del Programma delle Nazioni Unite, per sviluppo sostenibile si intende uno sviluppo in grado di assicurare «il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri».**

Il progetto prende il nome dalla dea primordiale Gaia. Gaia, era così che gli antichi greci chiamavano la terra, non uno spettacolare pianeta del sistema solare, ma una divinità, una donna generatrice. Passarono molti secoli e il concetto di Terra, inteso come unico organismo di vita ritornò a far parlare di sé con l'ipotesi Gaia, negli anni '70, secondo la quale gli organismi viventi sulla Terra interagiscono con le componenti inorganiche circostanti per formare un complesso sistema sinergico e autoregolante che aiuta a mantenere e perpetuare le condizioni per la vita sul pianeta.

Nel 2021, Novavision Group S.p.A. ha deciso di associare il nostro progetto di sostenibilità a quella figura mitologica prima, a quel perfetto equilibrio di vita poi.

La bellezza del pianeta prima di tutto. Crediamo che la bellezza possa salvare il mondo, che l'unione fa sempre la forza e che la potenza del gruppo è sempre superiore a quella del singolo: crediamo nel progetto Gaia, il percorso sostenibile di Novavision Group S.p.A. dalla quale siamo nati e con la quale ci uniamo per la salvaguardia della nostra cara terra.



**I PROGETTI ATTIVI**

Nella figura sono illustrati i progetti attivi.

**1 YOBO**

Usò di borracce intelligenti per ridurre lo spreco aziendale di materiale plastico.



**2 NO PRINT, PLS!**

Riduzione al minimo di carta e toner per la stampa all'interno dello stabilimento

**3 A BREAK FOR THE PLANET**

Utilizzo di un kit monouso sostenibile per la pausa caffè (stecchette in legno, ecotazzina e cialde compostabili).



**YOBO  
Your Novavision Bottle.**

Novavision ha avviato il progetto Yobo, la borraccia intelligente utile per ridurre al minimo lo spreco aziendale di materiale plastico: eviteremo di immettere nell'ambiente circa 375 kg di PET ogni anno i cui tempi di decomposizione sono tra i 100 e i 1000 anni.



## No print, pls!

È il progetto Gaia con il quale la Novavision monitora il suo ambiente stampa con l'obiettivo di ridurre al minimo l'utilizzo di carta e toner all'interno dei suoi stabilimenti.

Il progetto, nato nel 2020, si basa su una specifica politica aziendale che regola i criteri interni di utilizzo delle stampanti e, grazie all'utilizzo di uno specifico software il progetto permette di ottenere vantaggi in termini di organizzazione del lavoro e di raccolta dati.

Solo gli utenti che eseguono l'autenticazione potranno accedere ai dispositivi con specifici permessi, monitorando i propri target di stampa e di utilizzo delle risorse (carta/inchiostro).

La componente più preziosa del progetto, ai fini del raggiungimento dell'obiettivo, è sicuramente la raccolta e l'analisi dei dati dei consumi interni. Riusciamo, infatti ad ottenere ogni mese report dettagliati in base ai consumi dei singoli utenti/uffici/reparti per determinare l'allocatione dei costi (per il bilancio sostenibile), i consumi, l'utilizzo e l'efficienza dell'ambiente di stampa.

## A break for the planet!

Una buona pausa caffè aiuta il benessere psicofisico del lavoratore, ne stimola la creatività e ne aumenta l'efficienza, e... negli uffici Novavision aiuta anche l'ambiente. Come? Con un nuovo progetto firmato Gaia "A break for the planet!". L'azienda ha infatti sostituito l'intero kit monouso della preziosa pausa caffè con uno interamente ecosostenibile (stecchette in legno, eco tazzine, bicchieri monomaterici in carta, utilizzo esclusivo di cialde 100% compostabili).

La tabella che segue riporta gli obiettivi associati a ciascuna iniziativa del Progetto Gaia.

Progetto attivo	Obiettivo di sostenibilità
<b>YOBO</b>	- Zero Plastica, 30% entro il 2030
<b>NO Print, pls!</b>	- Ridurre del 20% l'utilizzo della carta (entro dic. 2021), utilizzo di carta al 50% - Zero carta entro il 2030, utilizzo residuo al 10%
<b>A Break for the Planet</b>	- N.A.

## L'iniziativa Be Good Pack

Intendiamo produrre e commercializzare in tutti il mondo device ed accessori con packaging nobili e contemporaneamente ecosostenibili è stato oggetto di studio del nostro team per mesi

Anche in questo caso seguendo il piano Plan-Do-Check-Act siamo riusciti a ottimizzare risorse, prediligendo packaging monomaterici, selezionando pochi modelli di scatole capaci di contenere il maggior numero di prodotti/accessori di produzione e, con l'acquisto di una macchina lasercut, e personalizzare tutti i distanziatori interni alle confezioni, realizzati in cartone microonda.



**BeGood  
Pack**

## 7. Novavision per il sociale

Un gruppo nasce nel momento in cui più persone condividono lo stesso obiettivo. È proprio questa consapevolezza, che il singolo non sarà mai forte quanto la squadra, che muove la visione di Novavision Group. Sono proprio questi i valori portanti sui quali puntiamo nel nostro agire, in azienda e fuori.

Obiettivo del gruppo non è mai solo vincere, o raggiungere un risultato, per il gruppo conta sempre di più il gruppo, la sinergia tra le parti, il percorso condiviso che porta la squadra al traguardo, e non c'è bisogno di essere un'azienda leader nel settore Biotech e Novaretail per trarre vantaggi da questa filosofia.

Facciamo gruppo ogni giorno, nei nostri laboratori, nei nostri uffici, quando collaboriamo con le Università o con i Dottori di tutto il mondo per le nostre ricerche, ma rimaniamo lo stesso Gruppo quando scegliamo un asilo nido nei pressi dell'azienda agevolando i nostri dipendenti nel ruolo di genitori, promuovendo lo smart working o progettando un'area Relax.

È la forza dello stesso gruppo che ci ha portato ad aprire un'area gym all'interno dell'azienda, consapevoli che la salute fisica e mentale dei nostri dipendenti passa anche per l'attività sportiva. Il gruppo e la collaborazione tra le parti sono ciò che caratterizza la Novavision ma anche ciò che l'azienda vuole trasmettere fuori, alla società e soprattutto ai giovani. Ogni anno apriamo le porte del nostro Headquarter ai diplomandi, poiché riteniamo vitale rafforzare il rapporto scuola/lavoro, così prezioso per gli studenti che si accingono ad intraprendere il loro percorso di vita lavorativo.

Per trasmettere lo stesso messaggio ai più giovani sponsorizziamo piccole società sportive, la cui filosofia è vincente proprio perché oltre a formare corpo e mente allenano i ragazzi alla collaborazione, alla condivisione e al gioco di squadra: un'attaccante sa che per una partita perfetta non basteranno i suoi goal, ma anche una buona difesa e un perfetto gioco di squadra. Novavision Group S.p.A. non sostiene queste realtà per le vittorie o i risultati in campo, ma per i valori insiti, per "il fare squadra" come obiettivo di vita.

Gruppo è ciò che facciamo, ciò che trasmettiamo ai più giovani, ciò che comunichiamo alla società: gruppo è ciò che siamo.

### 7.1 I GRUPPI CHE SOSTENIAMO

#### ASD PALLAVOLO AROSIO

La ASD PALLAVOLO AROSIO è una società che nel 2017 ha festeggiato 35 anni di attività, regolarmente affiliata alla Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV) ed al Comitato Olimpico Nazionale (CONI) con oltre cento atlete tesserate.

#### ASD COGLIATESE

La ASD Cogliatese è un progetto sportivo ed educativo strettamente legato alle attività dell'Oratorio Cardinal Minoretti, che da oltre sessant'anni forma diverse generazioni di giovani di Cogliate e non solo, unite dalla passione per il calcio.



## 7.2 Iniziative per lo sviluppo sociale ed economico della comunità

### La campagna 'Beauty against the beast'

Ogni donna ha una bestia contro la quale combatte, tangibile o meno... ogni donna è in lotta, contro il tempo, contro il cancro, contro l'impunità... a tutte le guerriere lo Skincare dedica la campagna Beauty against the beast (#iolottoconledonne).

Non un singolo progetto, ma un contenitore, un insieme di piccole e grandi sfide che il brand lo Skincare ha deciso di intraprendere lottando accanto a piccole e grandi Onlus che agiscono a sostegno della comunità femminile.



### Il progetto IO DONO: Christmas Edition 2020

È il progetto intrapreso da lo Skincare, ispirato alla bellezza. Parlare di bellezza nel 2020 poteva sembrare un concetto assurdo per tutti coloro che lo hanno vissuto, eppure lo Skincare si è ispirato proprio al bello per la definizione del progetto IODONO: Christmas Edition 2020.

Simbolo del progetto una pallina per ringraziare tutti gli utenti che acquistando i prodotti lo Skincare hanno partecipato attivamente all'iniziativa.



### Adesione al programma di membership aziendale del FAI (Fondo Ambiente Italiano)

A partire dal 2019, sosteniamo il FAI (Fondo Ambiente Italiano)<sup>10</sup> partecipando al programma di membership aziendale Corporate Golden Donor, per la tutela e la salvaguardia del patrimonio artistico e naturale del nostro paese.

I paesaggi mozzafiato, l'arte, la cultura e la storia che si respira in ogni angolo rendono l'Italia uno dei paesi più belli ed affascinanti al mondo. Milioni di anni di storia e tante civiltà diverse, hanno contribuito a rendere il patrimonio artistico e culturale italiano uno dei beni più importanti per il mondo intero. Proprio per questo risulta fondamentale trovare modi innovativi per riuscire a supportarlo, tutelandolo al meglio per preservarlo e tramandarlo alle generazioni future.

Vicini al FAI vogliamo realizzare un grande progetto di tutela che è anche un'ambiziosa sfida culturale: fare dell'Italia un

<sup>10</sup> Il FAI è una Associazione senza scopo di lucro, attiva dal 1975, che si impegna quotidianamente per la tutela, la salvaguardia e valorizzazione del patrimonio artistico e naturale italiano. Il FAI, infatti, attraverso il restauro e l'apertura al pubblico dei beni storici, artistici o naturalistici ricevuti per donazione o eredità, ha come obiettivo primario quello di sensibilizzare le persone al rispetto e alla cura dei beni culturali del Bel Paese.



luogo più bello dove vivere, lavorare e crescere i nostri figli. Il patrimonio paesaggistico e culturale, che il FAI salvaguarda e promuove, rappresenta infatti un capitale unico al mondo e la risorsa fondamentale su cui investire per far rinascere, sviluppare e valorizzare il nostro meraviglioso Paese. Grazie al sostegno dei suoi numerosi aderenti, sia privati cittadini che aziende, il FAI da oltre 40 anni tutela e gestisce ben 64 Beni su tutto il territorio nazionale. Importanti insediamenti storici, artistici e paesaggistici salvati dall'incuria, restaurati, protetti e aperti al pubblico. Ogni giorno il FAI si impegna a proteggere e rendere accessibili a tutti splendidi gioielli d'arte, natura e cultura disseminati nelle campagne, nelle città e sulle coste del nostro Paese; a educare e sensibilizzare la collettività alla conoscenza, al rispetto e alla cura dell'arte e della natura e a farsi portavoce delle istanze della società civile vigilando e intervenendo attivamente sul territorio. Con il FAI, vogliamo un'Italia più tutelata e più bella.

“In Novavision ci impegniamo molto per la salvaguardia dell'ambiente, un elemento per noi imprescindibile rispetto al nostro modello di business aziendale. Allo stesso modo riteniamo sia fondamentale sposare la causa del Fai per tutelare la storia, l'arte e tutti i luoghi unici che fanno dell'Italia uno dei paesi più belli al mondo” (Danilo Crapelli, CEO di Novavision Group).

## INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI Standard	Titolo dell'informativa	Paragrafo	Omissioni
<b>GRI 102: General Disclosures</b>			
<b>Profilo Organizzativo</b>			
102-1	Nome dell'organizzazione	1.1	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1.1, 4.1	
102-3	Luogo delle sedi principali	1.1	
102-4	Paesi di operatività	1.2	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	2.2	
102-6	Mercati serviti	1.1	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	3.1	
102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	3	
102-9	Catena di fornitura	5	
102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	5	
102-12	Iniziative verso l'esterno	2.6, 7, 7.1	
102-13	Partecipazione ad associazioni	6	
<b>Strategia</b>			
102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	Lettera agli Stakeholder	
102-15	Principali impatti, rischi ed opportunità.	1.5, 1.6, 1.7, 2.7, 4	
<b>Etica e integrità</b>			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1.3, 1.4	
102-17	Meccanismi per ottenere pareri su comportamenti o questioni connesse a etica e integrità	2.1	
<b>Governance</b>			
102-18	Struttura di governo	2.1	
102-20	Responsabilità rispetto ai temi economici, ambientali e sociali	2.5	
102-21	Consultazione degli stakeholder rispetto a temi economici, ambientali e sociali	2.6	
102-22	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati	2.1	
102-23	Presidente del più alto organo di governo	2.1	
102-24	Processi di nomina e selezione dei membri del più alto organo di governo e dei comitati	2.1	
102-25	Conflitti di interesse	1.3, 1.4	
102-26	Ruolo del più alto organo di governo nello sviluppo di scopi, valori e strategie	2.1	

<b>102-27</b>	Conoscenza del più alto organo di governo in tema di sostenibilità	2.5	
<b>102-28</b>	Valutazione delle performance del più alto organo di governo	2.1	
<b>102-29</b>	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	1.5	
<b>102-30</b>	Efficacia del processo di gestione dei rischi	1.7	
<b>102-31</b>	Verifiche in tema di aspetti economici, ambientali e sociali	1.7	
<b>102-33</b>	Meccanismi per comunicare criticità e raccomandazioni all'organo di governo	1.7	
<b>102-34</b>	Numero e tipologia delle comunicazioni ricevute dal più alto organo di governo	2.4	
<b>102-37</b>	Coinvolgimento degli stakeholder nella determinazione delle remunerazioni	2.4	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
<b>102-40</b>	Elenco dei gruppi di stakeholder	2.6	
<b>102-42</b>	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder	2.6	
<b>102-43</b>	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.6	
<b>102-44</b>	Argomenti chiave e criticità emerse	2.7	
<b>Processo di reporting</b>			
<b>102-45</b>	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato	Nota metodologica	
<b>102-46</b>	Definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto.	Nota metodologica	
<b>102-47</b>	Elenco degli aspetti materiali	2.7	
<b>102-48</b>	Modifiche rispetto al precedente bilancio	N.A.	
<b>102-49</b>	Cambiamenti significativi nell'attività di reporting	N.A.	
<b>102-50</b>	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	
<b>102-51</b>	Data di pubblicazione del report più recente	N.A.	
<b>102-52</b>	Periodicità di rendicontazione	N.A.	
<b>102-53</b>	Contatti per richiedere informazioni sul report		info@novavision.net
<b>102-54</b>	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard	Nota metodologica	
<b>102-55</b>	Tabella contenuti GRI	Indice dei contenuti GRI	
<b>102-56</b>	Attestazione esterna		Al momento non si ritiene di acquisire una attestazione esterna
<b>Approccio gestionale</b>			
<b>103-1</b>	Indicazione del perimetro di consolidamento per ciascun aspetto materiale	2.7	
<b>103-2</b>	Approccio manageriale di gestione e suoi componenti	2.4	
<b>103-3</b>	Valutazione dell'approccio di gestione	2.4	

<b>GRI 201: Standard economici</b>			
<b>Performance economiche</b>			
<b>201-1</b>	Valore economico diretto generato e distribuito	1.8	
<b>Impatti Economici indiretti</b>			
<b>203-1</b>	Sviluppo ed impatto di investimenti in infrastrutture e servizi di pubblica utilità	1.8	
<b>203-2</b>	Principali impatti economici indiretti	1.8, 1.6	
<b>Pratiche di acquisto</b>			
<b>204-1</b>	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	5, 5.3	
<b>Anti-corruzione</b>			
<b>205-1</b>	Operazioni valutate per rischio di corruzione		Non sono stati riscontrati rischi di corruzione
<b>205-2</b>	Comunicazione e formazione in merito a politiche e procedure anti-corruzione		Al momento non sono state attivate politiche e procedure anti-corruzione
<b>205-3</b>	Episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate		Nessun caso di corruzione
<b>Comportamento anti-competitivo</b>			
<b>206-1</b>	Azioni legali per comportamenti anti-concorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche		Nessuna azione legale
<b>GRI 301: Standard Ambientali</b>			
<b>Energia</b>			
<b>302-1</b>	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	6.3	
<b>302-4</b>	Riduzione dei consumi energetici	6.1, 6.2, 6.3	
<b>Acqua</b>			
<b>303-1</b>	Prelievi idrici per fonte	6.4	
<b>303-2</b>	Fonti di prelievo significativamente influenzate dai prelievi di acqua		Non vi sono tali fonti di prelievo
<b>Biodiversità</b>			
<b>304-3</b>	Habitat protetti o ricostituiti	N.A.	
<b>304-4</b>	Lista delle specie protette che trovano habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	N.A.	
<b>Emissioni</b>			
<b>305-5</b>	Riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra	6.6	
<b>305-7</b>	Ossidi di azoto (NOx), di zolfo (SOx) e altre emissioni significative in atmosfera	N.A.	
<b>Scarichi e rifiuti (2016)</b>			
<b>306-1</b>	Scarichi idrici per tipologia e destinazione	6.4	
<b>306-2</b>	Rifiuti prodotti per tipologia e modalità di smaltimento	6.7	
<b>306-3</b>	Sversamenti significativi	N.A.	
<b>306-4</b>	Trasporto di rifiuti pericolosi	N.A.	

<b>Conformità normativa ambientale</b>			
307-1	Inosservanza delle leggi e dei regolamenti in materia ambientale		Non vi sono mai stati casi di inosservanza
<b>Valutazione ambientale dei fornitori</b>			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali		Sono attualmente in esame alcuni criteri di valutazione ambientale dei fornitori
<b>GRI 401: Standard Sociali</b>			
<b>Occupazione</b>			
401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	3.2	
401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	3.7	
401-3	Congedi parentali		Non vi sono congedi parentali
<b>Relazioni sindacali</b>			
402-1	Periodo minimo di preavviso per i cambiamenti operativi	N.A.	
<b>Salute e Sicurezza sul lavoro</b>			
403-2	Tipologia e tasso di infortuni, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro	3.6	
403-3	Lavoratori ad alta incidenza o ad alto rischio di infortunio o di malattia professionale		Non vi è alto rischio di infortunio o di malattia professionale
403-4	Accordi formali con i sindacati relativi alla salute e sicurezza		Informazione non riportata
<b>Formazione ed educazione</b>			
404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	3.4	
404-2	Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza nella gestione del fine carriera	3, 3.4	
<b>Diversità e pari opportunità</b>			
405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	3.3, 2.3	
<b>Non-discriminazione</b>			
406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive implementate		Non sono stati riscontrati episodi di discriminazione
<b>Libertà di Associazione e contrattazione collettiva</b>			
407-1	Attività e fornitori in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere esposta a rischi	5, 5.2	
<b>Lavoro minorile</b>			
408-1	Operazioni e fornitori ad alto rischio di lavoro minorile	5, 5.2	

<b>Lavoro forzato e obbligato</b>			
	Operazioni e fornitori ad alto rischio di lavoro forzato od obbligato	5, 5.2	
<b>Pratiche di sicurezza</b>			
410-1	Percentuale del personale addetto alla sicurezza che ha ricevuto una formazione sulle procedure e sulle politiche riguardanti i diritti umani	3.6	
<b>Diritti delle popolazione indigene</b>			
411-1	Numero di violazioni dei diritti della comunità locale		Nessuna violazione dei diritti della comunità locale
<b>Valutazione dei diritti umani</b>			
412-1	Attività sottoposte a valutazione sul rispetto dei diritti umani		Nessuna violazione dei diritti della comunità locale
<b>Comunità locali</b>			
413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	7.1, 7.2	
413-2	Aree di operatività con impatti negativi attuali e potenziali significativi sulle comunità locali	7.1, 7.2	
<b>Valutazione sociale dei fornitori</b>			
414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	5, 5.2	
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	5, 5.2	
<b>Salute e Sicurezza del consumatore</b>			
416-1	Valutazione dell'impatto sulla salute e sulla sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	4.4	Informazione non riportata
416-2	Casi di non-conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi	4.4	Nessun caso di non conformità
<b>Marketing ed etichettatura</b>			
417-1	Obbligo di informazioni su prodotti e servizi ed etichettatura	4.3, 4.4	Tutti gli obblighi sono stati rispettati
417-2	Casi di non conformità riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi		Nessun caso di non conformità
417-3	Casi di non conformità riferiti all'attività di marketing e la comunicazione		Nessun caso di non conformità
<b>Privacy del consumatore</b>			
418-1	Reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei clienti		Nessun reclamo pervenuto
<b>Conformità normativa socio-economica</b>			
419-1	Inosservanza di leggi e regolamenti in campo sociale ed economico		Nessuna inosservanza di leggi e di regolamenti in campo sociale ed economico

