

NOVA VISION
MAKING FUTURE

**SUSTAINABILITY
REPORT
2021**



NOVA VISION
MAKING FUTURE

Sustainability Report 2021

INDICE

<i>Lettera agli stakeholder</i>	4
Highlights 2021	8
Nota Metodologica	10

1. Identità	12
1.1 Novavision Group	12
1.2 Una storia tutta italiana	14
1.3 Presenza sul mercato	16
1.4 I nostri valori	16
1.5 Codice etico	18
1.6 Strategia e modello di business	19
1.7 Innovazione, ricerca e sviluppo	20
1.8 Certificazioni e sistemi qualificanti della gestione	22
2. Governance responsabile	24
2.1 Governance	26
2.2 Struttura e organi societari	27
2.3 Assetto organizzativo	28
2.4 Sostenibilità e creazione di valore	30
2.5 Mappa degli stakeholder e modalità di coinvolgimento	34
2.6 Materialità e contributo agli SDGS	36
2.7 Politica e obiettivi di Sostenibilità	38
3. Capitale Economico	41
3.1 Performance economica	42
3.2 Profilo della filiera di fornitura	45
3.3 Selezione e qualificazione dei fornitori	46
3.4 Approvvigionamento responsabile	49

4. Capitale Umano	50
4.1 Capitale umano	52
4.2 Organico	54
4.3 Turnover	56
4.4 Diversità e pari opportunità	56
4.5 Formazione e sviluppo Novavision Academy	58
4.6 Smart Working	58
4.7 Salute e sicurezza	60
4.8 Welfare	61
5. Capitale Sociale e Relazionale	63
5.1 Prodotti e Brand	64
5.2 Strategia e posizionamento di mercato	66
5.3 Customer Experience	68
5.4 Qualità e sicurezza dei prodotti	70
5.5 Progetto Novacert	74
5.6 Novavision per il sociale	76
5.7 Iniziative a carattere sociale	78
6. Capitale Naturale	80
6.1. Politica e Sistema di Gestione Ambientale (SGA)	82
6.2. Analisi Ambientale	83
6.3. Efficienza Energetica	83
6.4. Utilizzo della Risorsa Acqua	84
6.5. Gestione dei Prodotti Chimici	85
6.6. Emissioni in Atmosfera	86
6.7. Gestione dei Rifiuti	86
6.8. Il Progetto Gaia	87
GRI Content Index	91

Lettera agli stakeholder



Danilo Crapelli
CEO NOVAVISION GROUP

Cari lettori,

sono felice nel presentarvi anche quest'anno il Bilancio di Sostenibilità di Novavision Group, giunto alla sua seconda edizione, segno dell'impegno a proseguire sul percorso della sostenibilità, divenuto ormai un imperativo per tutte le aziende.

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta una rendicontazione non finanziaria di natura volontaria, che intendiamo affiancare progressivamente al Bilancio di esercizio, segno tangibile della volontà di Novavision Group S.p.A. di avviare un percorso virtuoso e sostenibile, che per la Società si traduce nella trasparenza e correttezza del proprio operato e, soprattutto, nella creazione di valore per tutti i soggetti con i quali opera.

Il Bilancio è rivolto alle nostre persone, ai fornitori e ai partner, ma anche ai clienti che vogliono conoscere e approfondire le attività che da oltre 30 anni portiamo avanti per la realizzazione di sistemi integrati di comunicazione e apparecchiature elettromedicali, elettroestetiche, prodotti dermocosmetici e formazione nel campo della medicina estetica e dei trattamenti professionali indirizzati alla salute intima della donna.

Per Novavision, Sostenibilità significa raccontare la propria identità valoriale, basata sui valori di rispetto per il nostro mondo, rispetto verso i Clienti e i Partner, affidabilità e innovazione, e sviluppare progetti legati al mondo della cultura, del volontariato e della tutela ambientale, ponendo la sostenibilità quale orientamento strategico di fondo, in grado di generare ulteriore valore per le generazioni presenti e future.

Nonostante il 2021 sia stato un altro anno caratterizzato da uno scenario sanitario ancora complesso determinato dalla pandemia da Covid-19, i risultati economici al 31 dicembre 2021 mostrano una sostanziale stabilità confermato da ricavi netti di esercizio pari a 7,4 milioni di euro di cui 4,7 milioni di euro generati in Italia. La perdita pari a ca. 177 mila euro è stata determinata dalla quota di investimenti nel comparto marketing e dalla flessione del fatturato proveniente dalla Cina.

In un contesto ulteriormente complicato dalla ripresa dell'inflazione e dalle difficoltà di approvvigionamento delle materie prime e delle risorse energetiche, a cui si aggiungono le tematiche della transizione ecologica e degli equilibri internazionali, in un quadro geopolitico con numerosi elementi di fragilità, abbiamo lanciato sul mercato due nuove apparecchiature (Dafne e Anika) nel settore della salute intima della donna e abbiamo rinnovato le certificazioni della totalità dei nostri devices fino alla fine del 2023. Allo stesso tempo, abbiamo avviato nuove collaborazioni commerciali e partnership per entrare in nuovi mercati, principalmente Africa e India.

L'innovazione è un aspetto strategico fondamentale di crescita a medio e lungo termine. Ogni fase di analisi, sviluppo, progettazione e produzione avviene all'interno della struttura aziendale, dove personale

Per Novavision, Sostenibilità significa raccontare la propria identità valoriale, basata sui valori di rispetto per il nostro mondo, rispetto verso i Clienti e i Partner, affidabilità e innovazione, e sviluppare progetti legati al mondo della cultura, del volontariato e della tutela ambientale, ponendo la sostenibilità quale orientamento strategico di fondo, in grado di generare ulteriore valore per le generazioni presenti e future.

specializzato, al fianco di un comitato etico composto da medici, ingegneri e tecnici, si dedica allo studio e alla realizzazione di nuovi macchinari altamente performanti e al continuo perfezionamento delle piattaforme esistenti. Sono ben 35 le tecnologie di esclusiva proprietà dell'azienda.

Nel 2021 abbiamo investito ca. 634mila euro (8,6% del fatturato) in programmi di ricerca e sviluppo indirizzati alla presentazione sul mercato di nuove apparecchiature in tutti i settori del business e finalizzati a svilupparne di nuovi, con l'obiettivo di rafforzare la nostra presenza nel campo della medicina estetica e del settore 'intimal care'.

Anche per questo 2021 abbiamo puntato su innovazione e qualità, sicurezza ed alta tecnologia che assieme all'efficienza dei servizi di vendita e post vendita, alla Novavision Academy e ai webinar rivolti ai nostri specialist restano i nostri fattori distintivi.

Essere presenti in diversi mercati così eterogenei l'uno dall'altro ci porta al continuo aggiornamento e ad assumere un approccio diversificato per ogni esigenza. La nostra volontà di vivere davvero i vari territori sui quali operiamo si tramuta in presenza continuativa nelle varie fiere ed eventi nazionali ed internazionali ai quali scegliamo ogni volta di partecipare in prima linea, o attraverso i nostri distributori con i quali continuiamo a tessere relazioni durature.

Novavision Group S.p.A. dopo oltre 30 anni continua a diffondere il 100% Made in Italy nel mondo, sinonimo di design, di alta tecnologie e di materiali all'avanguardia frutto di ricerca ed innovazione.

Nel 2021, abbiamo donato, attraverso la nostra partecipata Novabee, 7mila tamponi all'ONG Operatori Sanitari nel Mondo che li ha fatti pervenire nella Repubblica democratica del Congo. Infine, attraverso il progetto Gaia, non smettiamo di trarre ulteriore ispirazione dal concetto di bellezza e porre la dovuta attenzione alla tutela e alla salvaguardia dell'ambiente e del pianeta Terra.



“

Non abbiamo mai smesso di puntare su qualità e innovazione, alta tecnologia e sicurezza che costituiscono i nostri fattori distintivi, assieme a servizi di vendita e post vendita efficienti, e con la formazione realizzata attraverso la Novavision Academy e i tanti Webinar rivolti ai nostri specialist, ai distributori e agli utenti finali.

”

HIGHLIGHTS 2021

- ANNI DI ATTIVITÀ: 36
- 100% PRODUZIONE ITALIANA
- 35 TECNOLOGIE BREVETTATE
- PRESENZA NEL MONDO: 25 PAESI
- 223 APPARECCHIATURE PRODOTTE
- RICAVI TOTALI: 7,1 MLN €
- RICAVI in italia: 4,7 MLN €
- Divisione Aesthetic: 2,8 MLN €
- Divisione Retail: 4,3 MLN €
- Valore aggiunto distribuito: 2,3 MLN €
- Valore delle forniture: 4,6 MLN €
- Quota fornitori in Italia 90 % (74% in Lombardia)
- Investimenti in R&D: 633.827 €
- NUMBER OF EMPLOYEES: 42
 - % WOMEN: 50%
 - % WOMEN MANAGERS: 33,3%
- ORE TOTALI DI FORMAZIONE: 396
(7,69/dipendente)
- ORE DI FORMAZIONE DI TIPO HSE (HEALTH, SAFETY, ENVIRONMENT): 209
- CONSUMI DI ENERGIA: 1.117,2 GJ
- CONSUMI IDRICI: 1.265 mc
- RIFIUTI GESTITI 132,2 ton



Nota Metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità relaziona, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto in merito ai temi ritenuti rilevanti, con riferimento all'esercizio 2021 (dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021).

Il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento fondamentale di interazione con i propri Stakeholder, in grado di promuovere il dialogo e le opportunità di miglioramento e crescita reciproche.

Novavision Group S.p.A. considera il Bilancio di Sostenibilità uno degli strumenti primari di gestione e di rendicontazione delle attività e dei risultati in ambito sociale e ambientale, oltre che uno strumento fondamentale di informazione e dialogo con tutti i soggetti con cui si relazione direttamente o indirettamente.

Oltre ai risultati e ai traguardi raggiunti, il Bilancio riporta i principi e i valori da cui prendono forma le attività di Novavision Group S.p.A. e i suoi obiettivi futuri. Particolare rilevanza è stata posta alle iniziative attuate nel corso del 2021, che dimostrano l'impegno di Novavision Group nella sostenibilità e nella creazione di valore condiviso, e i risultati raggiunti in tali ambiti.

Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali comprende la Società Novavision Group a socio unico S.p.A., operante nelle seguenti Sedi:

- **Sede legale in Via di Porta Vercellina n. 9, 20123 Milano (MI) - Italia**
- **Unità Locale in Via dei Guasti, 19, 20286 Misinto (MB) - Italia**
- **Unità Locale in Via dei Guasti, 29, 20826 Misinto (MB) - Italia**
- **Unità Locale in Nuova Poggioreale, 60 80143 Napoli (NA) - Italia**

Nel perimetro non sono incluse le Società controllate, collegate e controllanti: Guangzhou Haozhi Biological Technology Co. Ltd e Guangzhou Haoyun Biological Technology Co. Ltd, nonché Novabee Srl, costituita quest'ultima a ottobre 2020. Novavision Group S.p.A. non ha sedi secondarie.

Per il presente Bilancio di Sostenibilità sono stati adottati i seguenti riferimenti tecnico-metodologici:

- il "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal Global Reporting Initiative (GRI);
- ai principi guida e agli elementi di contenuto previsti dall'International Integrated Reporting Framework (di seguito anche "IIRF" o "IR Framework") emanato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) e aggiornato nel gennaio 2021;
- lo "Standard GBS 2013 - Principi di redazione del bilancio sociale" predisposto dal Gruppo di Studio per il Bilancio sociale (GBS), per la predisposizione del prospetto di determinazione e distribuzione del valore aggiunto.

La raccolta e il consolidamento delle informazioni e dei dati qui riportati, sono avvenute attraverso un Piano dei Conti della Sostenibilità, predisposto nel secondo semestre del 2021 con il coinvolgimento della Direzione. Il processo di individuazione e definizione delle tematiche rilevanti è stato valutato esaminando le diverse tematiche aziendali, e analizzando dati e documenti rilevanti per la sostenibilità e che incidono sulle aspettative e sulle decisioni del business aziendale e degli stakeholder.

Il Bilancio è suddiviso nei seguenti capitoli: 1. Identità; 2. Governance Responsabile; 3. Capitolo Economico; 4. Capitale Umano; 5. Capitale Sociale e Relazionale; 6. Capitale Naturale. Tali capitoli sono preceduti dalla Lettera agli Stakeholder.

Il capitolo 'Identità' contiene una descrizione della Società, in termini di: presenza sul mercato e nel mondo, etica e valori, strategia, attività di R&D, sistemi di gestione e certificazioni.

Il capitolo 'Governance Responsabile' include informazioni relative a: governance, struttura azionaria, organi societari e assetto organizzativo. Al suo interno si trova inoltre una descrizione

dell'approccio strategico della Società alla sostenibilità e la mappa degli stakeholder, definita coinvolgendo direttamente il CEO e alcuni responsabili delle varie unità organizzative e diversi referenti aziendali, pervenendo in tal modo a un censimento dei soggetti che interagiscono con la Società. Ciascuna categoria individuata presenta particolari interessi e aspettative, e viene ascoltata attraverso specifiche iniziative di dialogo e coinvolgimento. Infine, lo stesso capitolo contiene le tematiche ritenute rilevanti per la Società e il contributo fornito rispetto agli SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile), e gli impegni assunti dalla Società riportati nel documento di Dichiarazione di Politica e Obiettivi redatto dalla Direzione.

Il capitolo 'Capitale Economico' contiene un cenno alle performance economiche (ricavi totali, ricavi per divisione e ricavi per area geografica) e il calcolo e la distribuzione del valore aggiunto. Lo stesso capitolo contiene informazioni sul profilo della filiera di fornitura, le modalità di selezione e qualificazione dei fornitori, le caratteristiche di approvvigionamento e la ricaduta sull'Italia e il territorio.

Il capitolo 'Capitale Umano' è incentrato sulle risorse umane della Società, dettagliandone i criteri di gestione, la qualità e la sicurezza degli ambienti di lavoro, le attività formative per sviluppare il talento e la creatività delle persone, l'attenzione nei confronti dell'inclusione e delle pari opportunità.

Il capitolo 'Capitale Sociale e Relazionale' descrive i prodotti, i brand e i servizi offerti dalle diverse business unit, la strategia e il posizionamento di mercato, la customer experience, le caratteristiche di qualità e sicurezza dei prodotti, con particolare riguardo ai dispositivi elettromedicali ed elettroestetici. All'interno dello stesso capitolo sono riportati i principali eventi di marketing e le principali iniziative a carattere sociale (progetto VisionS per la promozione dell'arte e della cultura in ogni sua forma, l'adesione al programma di membership aziendale del FAI (Fondo Ambiente Italia).

Infine, il capitolo 'Capitale Naturale' descrive la politica e il Sistema di Gestione Ambientale, i consumi di energia dell'organizzazione, l'utilizzo delle risorse idriche, la gestione dei prodotti chimici, le emissioni in atmosfera e la gestione dei rifiuti. Viene inoltre data enfasi al progetto Gaia, avviato dalla Società con l'intento di intraprendere diverse iniziative e partnership nel proprio percorso di sostenibilità.

Il documento viene ampiamente diffuso a tutti gli Stakeholder di Novavision Group S.p.A. attraverso la pubblicazione nel sito web istituzionale <https://www.novavision.net/> della Società e la distribuzione e presentazione a tutti i collaboratori.

Sostenibilità significa raccontare la propria identità, fondata sui valori di etica e responsabilità, salute e sicurezza, solidarietà.

1. Identità

1.1 NOVAVISION GROUP

Novavision Group S.p.A. è un'azienda 100% Made in Italy con un profilo altamente tecnologico, leader di mercato da oltre 25 anni nella produzione di apparecchiature avanzate di biotecnologia per la medicina estetica e l'estetica professionale, e dermocosmetica di alta qualità.

Nata nel 1986 a Misinto nel distretto produttivo brianzolo, l'azienda ha iniziato il suo business con la produzione di videoproiettori e schede elettroniche, diversificando l'attività dalla fine degli anni '90 nelle due distinte Business Unit Biotech e Novaretail (ex Retail&Contract).

La divisione Biotech, di cui fanno parte Novaclinical, Novaestetyc e IO' Skincare, sviluppa apparecchiature elettromedicali, prodotti dermocosmetici e formazione nel campo della medicina estetica e dei trattamenti professionali.

La divisione Novaretail (ex Retail&Contract) opera nel settore dei sistemi integrati di comunicazione: shop in shop, isole emozionali, corner, pareti espositive, espositori multimediali ed elettronica applicata.





NOVA VISION
M A K I N G F U T U R E



NOVA CLINICAL
M A K I N G F U T U R E

NOVA ESTETYC
M A K I N G F U T U R E



NOVA RETAIL
M A K I N G F U T U R E

io
SKINCARE
BIOTECH FORMULA



1.2 UNA STORIA TUTTA ITALIANA

Novavision Group S.p.A. è un'azienda italiana al 100% in cui tutto lo stile, il design e il gusto per la bellezza, che hanno reso il nostro Paese famoso nel mondo, si fondono armoniosamente con l'impiego di materiali e tecnologie all'avanguardia.



Novavision nasce nel 1986 grazie alle idee di Flavio Peralda e Salvatore D'Amico, veri e propri innovatori nel campo della tecnologia e degli elettromedicali.

La prima parte della storia si sviluppa con Boffi Audio Rack – divisione che Flavio Peralda crea all'interno di Boffi Cucine – dedicata alla progettazione e produzione di diffusori acustici per conto di importanti multinazionali giapponesi e americane. Boffi Audio Rack diventa presto un punto di riferimento nel mercato dell'alta fedeltà, con prodotti realizzati per i maggiori clienti del settore tra i quali Pioneer, Technics, Panasonic, Grundig, Philips, Aiwa e Hitachi. Ma anche con lo studio e la realizzazione di videoproiettori ad alta definizione, nonché contribuendo alla creazione dei primi schermi al plasma per conto della sua controllata Vidikron, premiata con ben sette riconoscimenti in America, Francia e Far-East. Novavision Group è al fianco delle sue consociate supportandole grazie ad innovativi sistemi di industrializzazione e produzione.

A fine anni '90, con l'avvento dei colossi multinazionali Vidikron viene ceduta, ed in Novavision Group vengono create la Divisione Display e la Divisione Benessere-Bellezza (oggi rispettivamente Novaretail e Biotech con i marchi Novaclinical, Novaestetyc, IO' Skincare), che hanno posto le basi per la sua identità attuale. L'attività di ricerca, svolta in collaborazione con l'Università di Pavia e il Policlinico San Matteo di Pavia, aggiunge il giusto prestigio a Novavision Group S.p.A. che è riconosciuta come una delle aziende leader nel proprio settore in continua espansione.

Nel 2017 il Gruppo è stato acquisito dalla società Guangzhou Haozhi Biological Technology Co. Ltd, che ha mantenuto la progettazione e la produzione a Misinto.

1.3 Presenza Sul Mercato

Novavision Group, grazie ad un'efficiente rete distributiva, esporta le sue apparecchiature elettromedicali in oltre 25 paesi nel mondo (Cina, Medio Oriente, Europa, Russia, Sud America e Australia), ed è attualmente proprietaria esclusiva di 35 tecnologie, con brevetti originali e dallo stile made in Italy.



1.4 I nostri Valori

Rispetto per il mondo, affidabilità, innovazione e rispetto verso i Clienti e i Partner, rappresentano i valori essenziali che meglio esprimono lo scopo di Novavision Group.



Rispetto verso i clienti e partner

Rispetto verso gli interessi dei nostri clienti e dei nostri partner.



Rispetto verso il nostro mondo

Responsabilità sociale, ambiente, sicurezza, qualità.



Innovazione

Innovazione e miglioramento continui.



Affidabilità

L'affidabilità dei nostri prodotti e servizi.

1.5 Codice Etico

A settembre 2019, Novavision Group S.p.A. ha adottato il Codice Etico, attualmente alla sua prima edizione.

Il Codice Etico:

- definisce i principi etici fondamentali ai quali Novavision Group S.p.A. si ispira nel perseguimento dei propri obiettivi ed interessi e la cui osservanza si considera essenziale per il corretto svolgimento delle attività aziendali e per tutelare l'affidabilità, la reputazione e l'immagine dell'azienda;
- stabilisce le regole di comportamento e gli impegni da rispettarsi da parte di quanti, a vario titolo, collaborano con Novavision; e le modalità di comunicazione, diffusione, controllo e monitoraggio del Codice Etico stesso.

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico costituiscono esemplificazioni degli obblighi generali di diligenza, correttezza, lealtà ed integrità morale, che qualificano l'adempimento delle prestazioni lavorative ed il comportamento nell'ambiente di lavoro.

I principi e le disposizioni del Codice sono vincolanti per gli Amministratori, per tutte le persone legate da rapporti di lavoro subordinato con la Società e per tutti coloro che operano per la Società indipendentemente dal rapporto, anche temporaneo, che li lega alla stessa.

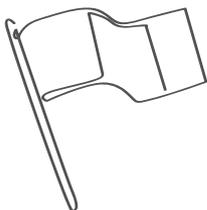


1.6 Strategia e modello di business

Novavision Group S.p.A. nasce con l'idea di sfruttare l'innovazione tecnologica e la qualità del design tutto italiano, per offrire una valida risposta alla crescente domanda dei professionisti della salute e dell'estetica, e delle aziende che vogliono adottare una comunicazione di forte impatto. L'obiettivo è quello di contribuire al miglioramento della qualità della vita proponendo dispositivi medici, apparecchiature estetiche, prodotti dermo-cosmetici, sistemi integrati di comunicazione. Per questo, l'azienda ha combinato lo stile, il design, la qualità e la bellezza che caratterizzano l'Italia, con la ricerca e l'innovazione, i materiali e le tecnologie, per soddisfare le esigenze dei clienti attraverso soluzioni complete. La capacità di sviluppare e di applicare nuovi strumenti, in grado di incontrare le necessità dei nostri utenti, è l'aspetto più importante del nostro agire. Il dipartimento R&D svolge un ruolo chiave nel miglioramento della tecnologia esistente, nell'introduzione di attrezzature all'avanguardia e nella creazione di brevetti a marchio Novavision.

Novavision è leader nei dispositivi di medicina estetica basati sull'emissione di energia utilizzando tecnologie innovative che permettono una sicura interazione con l'uomo per ritrovare il benessere psico-fisico in una popolazione la cui età media è in continuo aumento.

La crescita di Novavision Group S.p.A. è caratterizzata da 6 principali fattori strategici: la crescita e l'espansione a livello internazionale, l'approccio rigorosamente 'Made in Italy', l'efficienza organizzativa che si traduce in capacità organizzativa, la cultura aziendale orientata alla social responsibility e ai rapporti con i diversi stakeholder, il focus su design e innovazione.



Made In Italy

Dispositivi medici, apparecchiature estetiche e prodotti dermo-cosmetici, rigorosamente "Made In Italy", realizzati nello stabilimento di Misinto (MB)



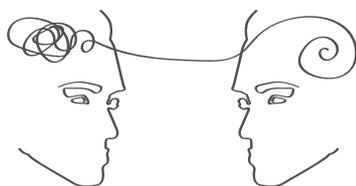
Espansione internazionale

Crescita ed espansione a livello internazionale



Eccellenza

Qualità ed eccellenza dei prodotti e soluzioni, frutto di una conoscenza ed esperienza nelle tecnologie biomedicali



Execution

Efficienza organizzativa e stretto coordinamento tra la Direzione Production e le Direzioni Sales e Marketing



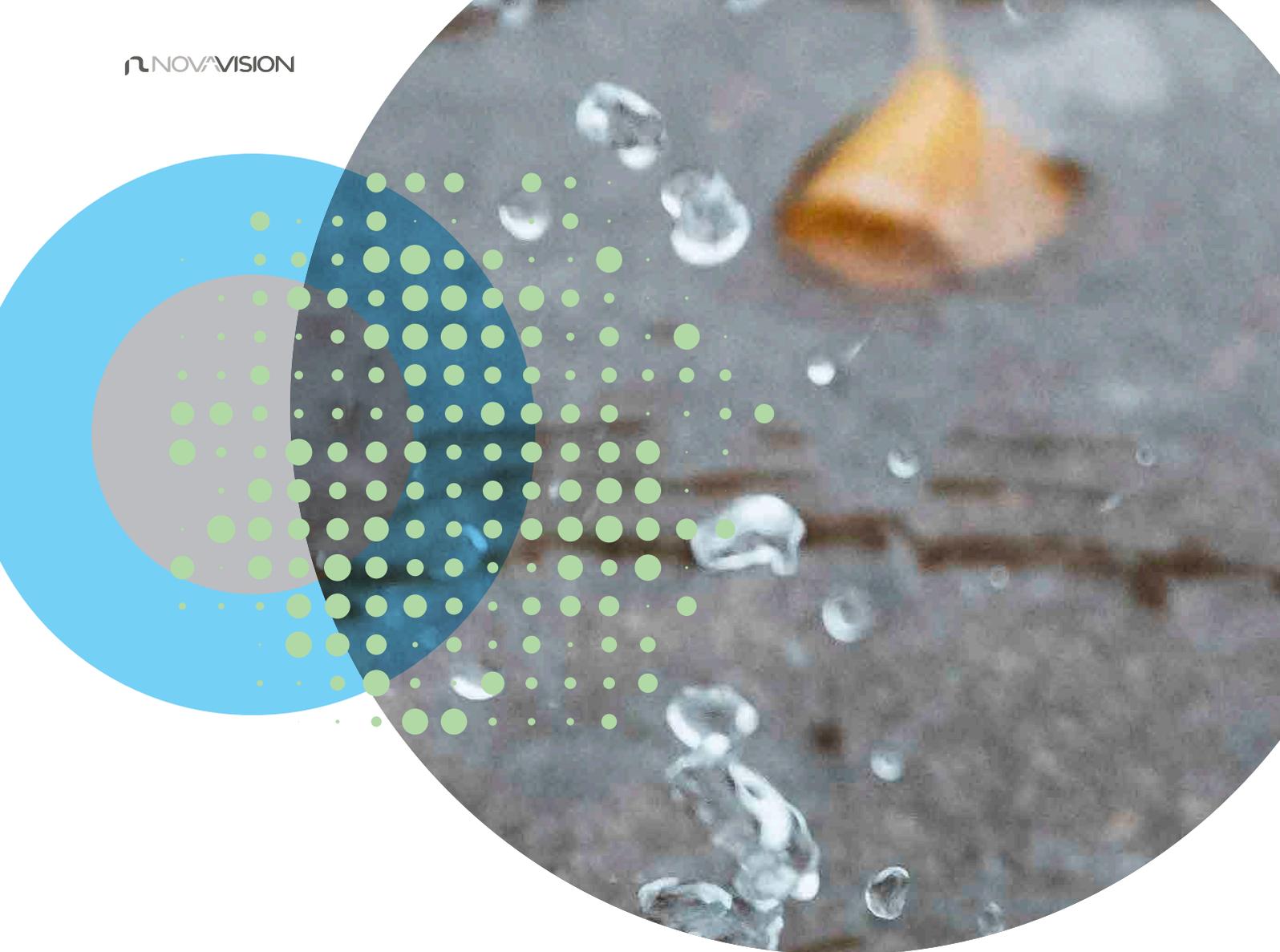
Innovazione

Focus su innovazioni di prodotto e attività di R&D funzionali al business



Sostenibilità

Cultura e identità aziendali orientate ai rapporti con il territorio, la comunità e, più in generale, tutti gli stakeholder



1.7 Innovazione, ricerca e sviluppo

Da azienda leader nel settore, siamo da sempre proiettati verso il miglioramento e l'innovazione. Il desiderio costante di rinnovare, l'approccio tecnologico all'avanguardia, la spinta verso il raggiungimento dell'eccellenza e degli obiettivi prefissati, sono gli elementi che ci contraddistinguono e che ci hanno permesso di consolidare la nostra posizione, a livello nazionale ed internazionale. Per questo motivo, riteniamo fondamentale continuare a lavorare, a perfezionare le tecnologie già esistenti e a crearne sempre di nuove, promuovendo un assiduo investimento nei settori di Ricerca e Sviluppo.

Al cuore di questo processo di continua crescita e innovazione ci sono le nostre persone, i dipendenti Novavision, che consideriamo un asset strategico. Possiamo, infatti, contare su un eccellente team di ingegneri biomedici ed elettronici, con elevati profili professionali in continuo aggiornamento, che studiano, progettano e sviluppano nuove tecnologie. Le specifiche competenze del nostro team consentono di affrontare tutti gli ambiziosi progetti prefissati, che puntano a soddisfare le esigenze di un mercato sempre più competitivo e in continua evoluzione.

Nel corso del 2021, la Società ha svolto attività di ricerca e sviluppo nello Stabilimento di Misinto, impegnandosi nello studio, la progettazione e lo sviluppo di sistemi e apparecchiature innovative. In particolare, sono stati realizzati i progetti illustrati nella pagina seguente.

Per lo sviluppo dei progetti¹, la Società ha sostenuto nel 2021 costi ad attività di R&D pari complessivamente a circa 633.827 euro.

¹Le attività di ricerca e sviluppo si configurano tra quelle riconducibili ai criteri di ammissibilità prevista dalla Legge 160/2019, per cui la Società si avvale del credito di imposta previsto dalla stessa legge 160/2019.

Per lo sviluppo dei progetti, la Società ha sostenuto nel 2021 costi ad attività di R&D pari complessivamente a circa 633.827 euro.

Progetto 1

Attività di studio, progettazione e sviluppo finalizzato alla realizzazione di un innovativo sistema di raccolta dati e successiva analisi predittiva basata sulla tecnologia Internet of Things.



Progetto 2

Attività di studio, progettazione e sviluppo prototipale finalizzato alla realizzazione di un'innovativa apparecchiatura per il riscaldamento dei tessuti corporei con l'utilizzo di onde elettromagnetiche basate su IoMT



Progetto 3

Attività di studio, progettazione e sviluppo prototipale finalizzato alla realizzazione di un innovativo elettrostimolatore per il miglioramento del tono muscolare e il recupero delle funzioni basato su sistemi IoMT e BT.



Progetto 4

Attività di studio, progettazione e sviluppo prototipale finalizzato alla realizzazione di un innovativo sistema per il trattamento di patologie legate ad adiposità e problemi del microcircolo periferico



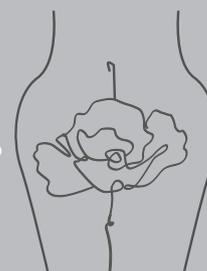
Progetto 5

Attività di studio, progettazione e sviluppo prototipale finalizzato alla realizzazione di un innovativa apparecchiatura per l'erogazione controllata di CO₂ nei trattamenti specifici dei tralci fibrosi.



Progetto 6

Attività di studio, progettazione e sviluppo prototipale finalizzato alla realizzazione di un'innovativa tecnologia rigenerativa per i trattamenti vulvo-vaginali



1.8 Certificazioni e sistemi qualificanti della gestione

Nel nostro lavoro quotidiano, prendiamo atto della continua evoluzione tecnologica dei prodotti e delle applicazioni, delle specifiche esigenze del Cliente e del mercato, e vogliamo promuovere la "Qualità" come uno degli obiettivi strategici da raggiungere e migliorare continuamente, unitamente al profitto ed alla buona conduzione dell'Organizzazione.

Abbiamo pertanto deciso di implementare il proprio Sistema di Gestione Integrato (SGI) attraverso il Manuale Unico, considerando quest'ultimo parte integrante del patrimonio della cultura aziendale in forma oggettiva in modo da poter divulgare e conservare le esperienze della nostra organizzazione.

Siamo convinti che il Sistema di Gestione Integrato (SGI) sia un elemento necessario e qualificante oltre che un fattore strategico per mantenere e consolidare la nostra posizione nel mercato di riferimento, ma soprattutto la gestione deve essere lo strumento per raggiungere, mantenere e potenziare gli obiettivi con migliore efficienza.

Il Manuale Unico di Novavision Group S.p.A. si applica a tutti i principali processi dell'organizzazione ed è integrato, per lo sviluppo di dettaglio, anche dalla documentazione di base quale Procedure Gestionali ed Istruzioni Operative.

Novavision Group S.p.A., in conformità con la normativa UNI EN ISO 9001, identifica l'oggetto delle proprie attività nella:

- **"Progettazione e sviluppo, fabbricazione ed assistenza tecnica di dispositivi elettroestetici ed elettromedicali; progettazione e fabbricazione di espositori per punti vendita e G.D.O.; erogazione del servizio di formazione relativo ai prodotti/dispositivi fabbricati; commercializzazione di prodotti cosmetici; servizio di logistica ed installazione per punti vendita G.D.O."**

Novavision Group S.p.A., in conformità con la normativa UNI EN ISO 13485, identifica l'oggetto delle proprie attività nella:

- **"Progettazione e sviluppo, fabbricazione ed assistenza tecnica di apparecchiature elettromedicali e relativi accessori per applicazioni terapeutiche in ambito dermatologico, ginecologico e fisioterapico."**

Novavision Group S.p.A., in conformità con la Norma UNI EN ISO 14001, identifica l'oggetto delle proprie attività nella:

- **"Progettazione e sviluppo, fabbricazione ed assistenza tecnica di dispositivi elettroestetici ed elettromedicali mediante le fasi di assemblaggio, collaudo e spedizione. Progettazione e fabbricazione di espositori per punti vendita e G.D.O. mediante le fasi di assemblaggio, collaudo e spedizione. Commercializzazione di prodotti cosmetici. Servizio di logistica ed installazione per punti vendita e G.D.O."**

Novavision Group S.p.A. è inoltre attualmente conforme ai requisiti applicabili della Direttiva 93/42/UE, in attesa di allinearsi a quanto previsto dal Regolamento (UE) 2017/745 che ha abrogato suddetta Direttiva e dal Rolling Plan tracciato della Comunità Europea, per le seguenti tipologie di Dispositivi Medici:

- **Dispositivo a radiofrequenza / Radiofrequency device;**
- **Dispositivo per carbossiterapia / Device for carbosstherapy;**
- **Dispositivo per elettrostimolazione e fotobiostimolazione / Fotobiostimulation and electrostimulation device;**
- **Dispositivo per trattamenti a luce incoerente / Device for incoherent light treatment;**
- **Dispositivo per trattamenti sonicazione / Device for sonication treatment.**

Il 26 maggio 2021 è formalmente la data da cui è decorsa la piena applicabilità del **Regolamento 2017/745²**, tuttavia sussiste un periodo di deroga in cui i Dispositivi conformi alla Direttiva 93/42/UE potranno continuare ad essere immessi legittimamente sul mercato (legacy devices), al più tardi fino al 26 maggio 2024.

2_Il Regolamento (UE) 2017/745 si pone l'obiettivo di elevare gli standard di qualità e sicurezza dei prodotti e creare contemporaneamente un quadro legislativo sostenibile, favorevole all'innovazione che ponga l'UE quale garante della salute globale e del buon funzionamento del mercato interno nel settore dei dispositivi medici.

Per Novavision Group la suddetta deroga termina il 09 ottobre 2023, cioè alla scadenza del Certificate_KIWA_MED-31145.

Il Regolamento (UE) 2017/745 prevede, tra le altre, alcune criticità potenziali degne di attenzione quali:

- **Disposizioni sull'esecuzione di Indagini Cliniche sui Dispositivi e accessori all'interno dell'Unione Europea;**
- **Aumentare la Sicurezza del Paziente introducendo procedure più severe per la valutazione della conformità (assicurando che i Dispositivi non sicuri o non conformi non vengano immessi sul mercato) e la sorveglianza post-commercializzazione;**



A tale proposito, Novavision Group S.p.A. ha deciso di avviare l'iter associativo con Confindustria Dispositivi Medici (<https://www.confindustriadm.it/>), in modo da poter disporre di un aggiuntivo partner professionale qualificato che possa guidare l'Organizzazione alla corretta applicazione del suddetto Regolamento.

L'adesione in qualità di Socio Ordinario è stata deliberata da Confindustria Dispositivi Medici in data 8 novembre 2021.

2. GOVERNANCE RESPONSABILE



NOVA VISION
M A K I N G F U T U R E

2.1 Governance

Il nostro sistema di governo societario si fonda sul modello organizzativo 'tradizionale' ed è sviluppato secondo le normative vigenti e applicabili al settore. Nella nostra organizzazione teniamo altresì conto delle migliori pratiche ricavabili dal confronto a livello nazionale e internazionale.

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI	CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	COLLEGIO SINDACALE	CONSIGLIO DI DIREZIONE	DIRIGENTE PREPOSTO
Composta dagli azionisti di Novavision S.p.A., esprime la volontà sociale, deliberando con le modalità e sugli argomenti previsti dalla Legge e dallo Statuto, in forma ordinaria e straordinaria.	Insieme al Collegio sindacale, è l'organo posto al vertice della governance della Società. È investito di tutti i poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, salvo quelli che la legge espressamente attribuisce all'Assemblea dei Soci.	Ha il compito di vigilare sull'osservanza della Legge, dello Statuto e dei principi di corretta amministrazione della Società.	È costituito dalla prima linea dell'organizzazione, che ha il compito di monitorare i progetti e prendere le opportune decisioni.	Ha il compito di redigere i documenti societari.

Principali organi di governance

La carica di Amministratore Delegato è ricoperta dal 28 marzo 2018 da Danilo Crapelli, il quale ricopre anche la carica di Direttore Generale, con il potere di sovrintendere e coordinare ed attuare tutte le attività connesse agli adempimenti previsti dalle normative vigenti in materia di igiene, sicurezza e di tutela della salute dei lavoratori sui luoghi di lavoro, di impatto ambientale, nonché più in generale, tutti gli adempimenti previsti per la produzione, l'acquisto e la distribuzione di tutti i prodotti fabbricati, acquistati e commercializzati dalla Società.

Il Consiglio di Amministrazione di Novavision Group S.p.A. opera anche per il tramite dell'Amministratore Delegato e degli amministratori con rappresentanza.

Attese le dimensioni della Società e dei componenti il Consiglio di Amministrazione, quest'ultimo non ha ritenuto necessario, fino ad oggi, istituire al suo interno comitati con funzioni propositive o consultive, quali: Comitato per le nomine, Comitato per le remunerazioni, Comitato per il controllo interno.

Il Consiglio di Amministrazione si riserva di provvedere in futuro alla costituzione di tali Comitati, sorgendone la necessità in relazione alle dimensioni della Società.

2.2 Struttura e organi societari

Novavision ha forma giuridica di S.p.A. a socio unico, e a partire dal 12 marzo 2019 la Società è soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte del socio unico Guangzhou Haozhi Biological Technology Co. Ltd con sede in Yong An Avenue, 63 nel distretto Huangpu a Guangzhou, Guangdong – Cina.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE ⁽¹⁾	
PRESIDENTE	YONGLIN XIAO
AMMINISTRATORE	TENGHUI HUANG
AMMINISTRATORE DELEGATO	DANILO CRAPELLI

(1) Il Consiglio di Amministrazione è stato rinnovato il 28 aprile 2021, essendo scaduto al 31 dicembre 2020 il mandato conferito ai componenti del CdA stesso.

COLLEGIO SINDACALE	
PRESIDENTE	FILIPPO VERZINI
SINDACO EFFETTIVO	FEDERICO MOTTOLA
SINDACO SUPPLENTE	ROBERTO POLIDORO

SOCIETÀ DI REVISIONE	
	BDO Italia S.p.A

DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI	
	Stefano Donini

Nel 2021, la ripartizione per genere dei componenti appartenenti agli organi Societari descritti è rimasta immutata.

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIETARI PER TIPO DI QUALIFICA	2021			2020		
	DONNE	UOMINI	TOT	DONNE	UOMINI	TOT
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE		3	3		3	3
COLLEGIO SINDACALE		3	3		3	3

2.3 Assetto Organizzativo

Il modello organizzativo adottato da Novavision Group S.p.A. si basa su tre esigenze principali:

1.

Distribuire e allocare obiettivi e responsabilità tra i manager;

2.

Raggruppare le unità in modo da consentire il miglior utilizzo delle risorse e soddisfare più efficacemente le necessità dei clienti, differenziati per prodotti e mercati;

3.

Scegliere meccanismi di integrazione e controllo più appropriati, nonché le modalità organizzative più utili a garantire l'efficace funzionamento dell'intera struttura.

Le direttrici di sviluppo del modello organizzativo si basano su macro-processi che operano in modo integrato con il fine ultimo di soddisfare le esigenze del mercato:

1.

Processo industriale assicurato dalle Direzioni Retail Operation e Production, all'interno della quali vi sono rispettivamente le unità Logistic e Project Management, e le unità Production Operation, Testing, Warehouse, Production Warehouse, Logistic Warehouse, contraddistinte tutte da obiettivi di efficienza, ottimizzazione e time-to-market.

2.

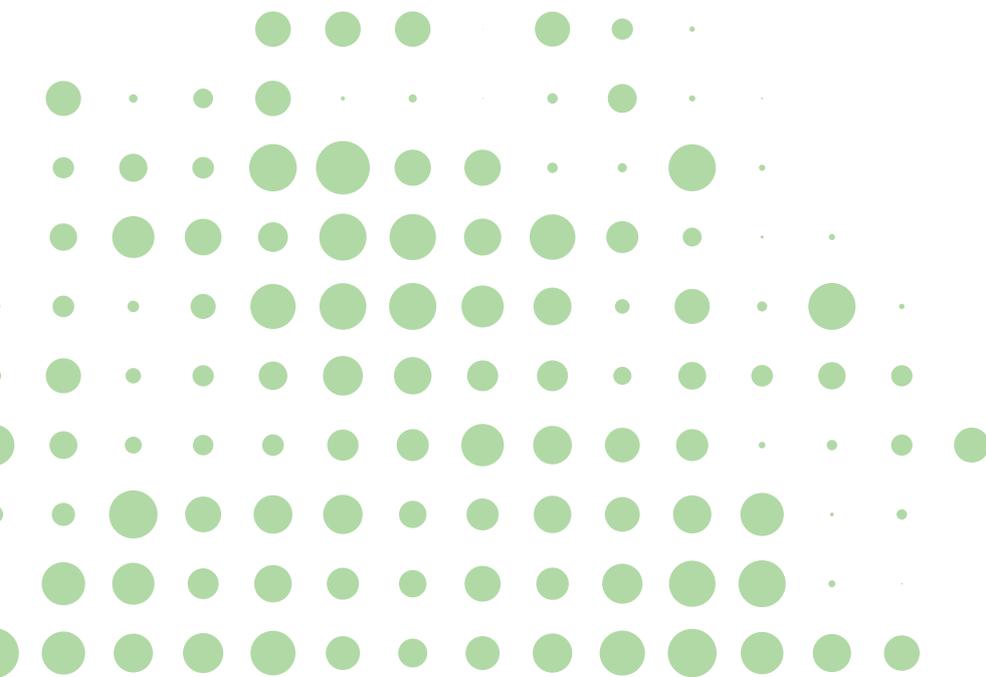
Processo di gestione dei Mercati e dei Clienti (C.C.O. Novaretail, Innovation & Business Development, C.C.O. Biotech, C.M.O.), caratterizzate da un'organizzazione per line of business e distinto da obiettivi di efficacia, soddisfazione del cliente, crescita e marginalità.

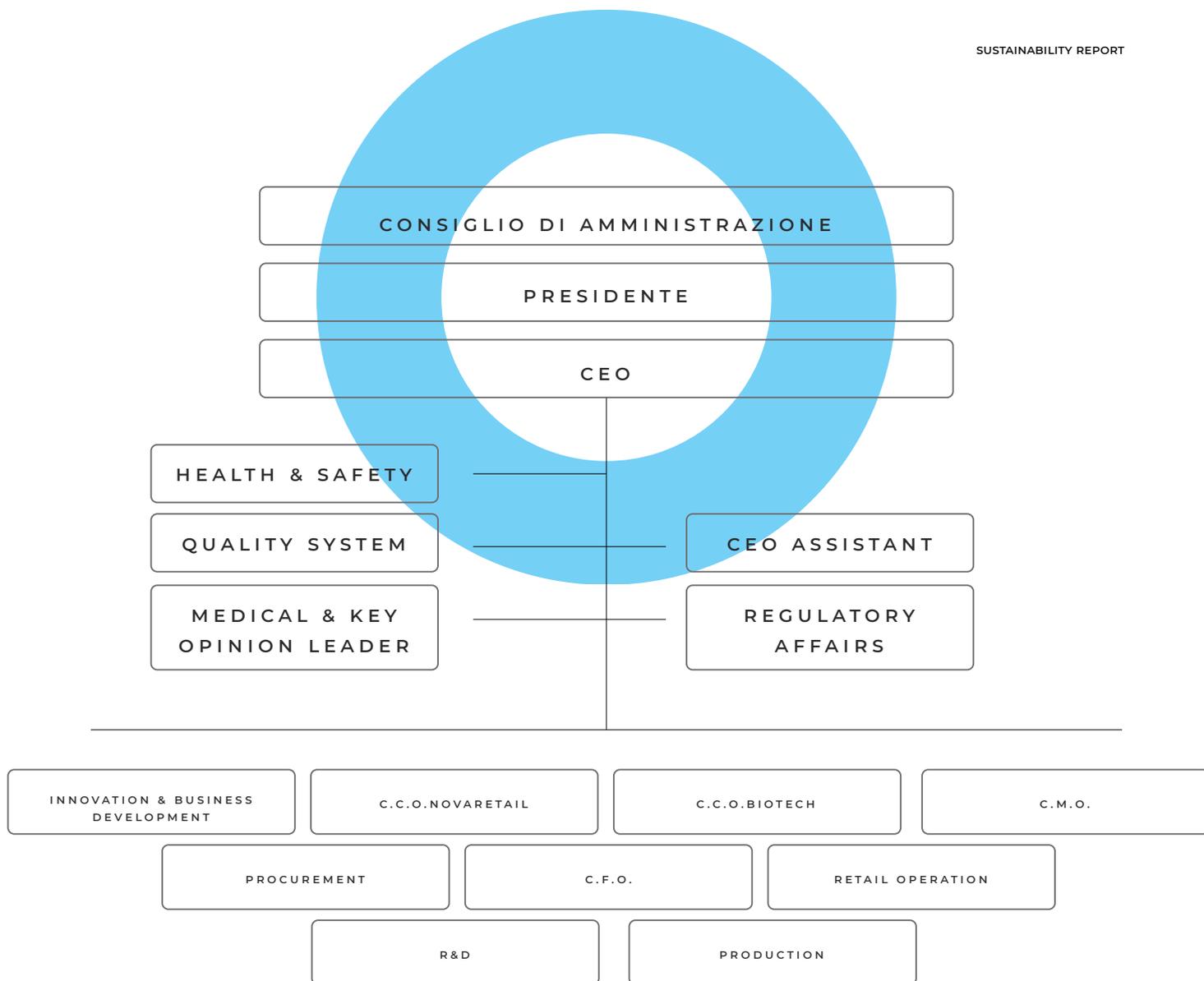
3.

Processi centrali o funzioni di linea centrali (Health & Safety, Qualità System, Regulatory Affairs, Medical Key & Opinion Leader) che presidiano alcuni processi e garantiscono una coerente integrazione tra il processo industriale e il processo di gestione dei Mercati e dei Clienti.

4.

I Processi Corporate che presidiano o supervisionano i processi di supporto e di staff (C.F.O., Procurement e R&D). Il modello organizzativo si declina, quindi, in una struttura organizzativa come di seguito riportata.





NOTA: SUDETTO ASSETTO ORGANIZZATIVO È AGGIORNATO A MAGGIO 2022

2.4 Sostenibilità e creazione di valore

Approccio

Abbiamo una forte e radicata cultura valoriale e una naturale attitudine alle tematiche sociali, e abbiamo sempre posto molta attenzione alle seguenti tematiche chiave: qualità e sicurezza dei prodotti, innovazione di prodotto, efficienza operativa, gestione della relazione con i fornitori e i partner, valorizzazione del capitale umano, tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, attenzione alle esigenze dei clienti nazionali e internazionali e agli impatti della propria attività sull'ambiente.

Nel tempo abbiamo adottato un approccio idoneo a gestire in modo responsabile l'intera organizzazione, al fine di prevenire i rischi, garantire solidità e crescita duratura all'organizzazione, in un contesto collaborativo con tutti gli stakeholder.

Sostenibilità vuol dire per noi raccontare la nostra identità e rappresenta pertanto l'opportunità di raccogliere in maniera organica gli elementi già presenti nella nostra azienda, e che intendiamo comunicare agli Stakeholder e alla Comunità. La sostenibilità deve per noi tradursi nella assunzione di responsabilità verso tutti i nostri stakeholder, collegarsi all'innovazione, rappresentare una leva competitiva per sostenere la crescita e il valore dell'azienda e, soprattutto, esprimersi in azioni e iniziative concrete per produrre effetti positivi sulle persone e sull'ambiente.



RESPONSABILITÀ

Assunzione di responsabilità verso gli stakeholders del Gruppo



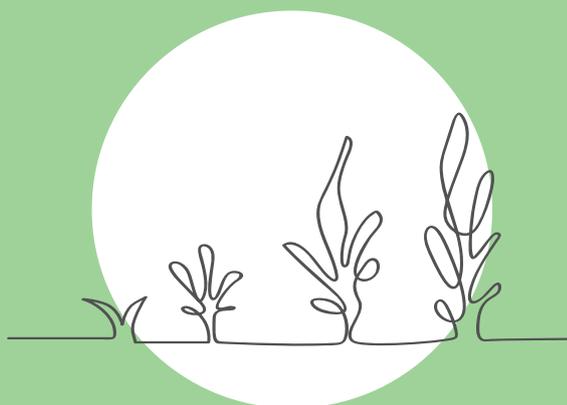
INNOVAZIONE

Sostenibilità come acceleratore di innovazione



AZIONI CONCRETE

Azioni e iniziative concrete per produrre effetti positivi sulle persone e sull'ambiente

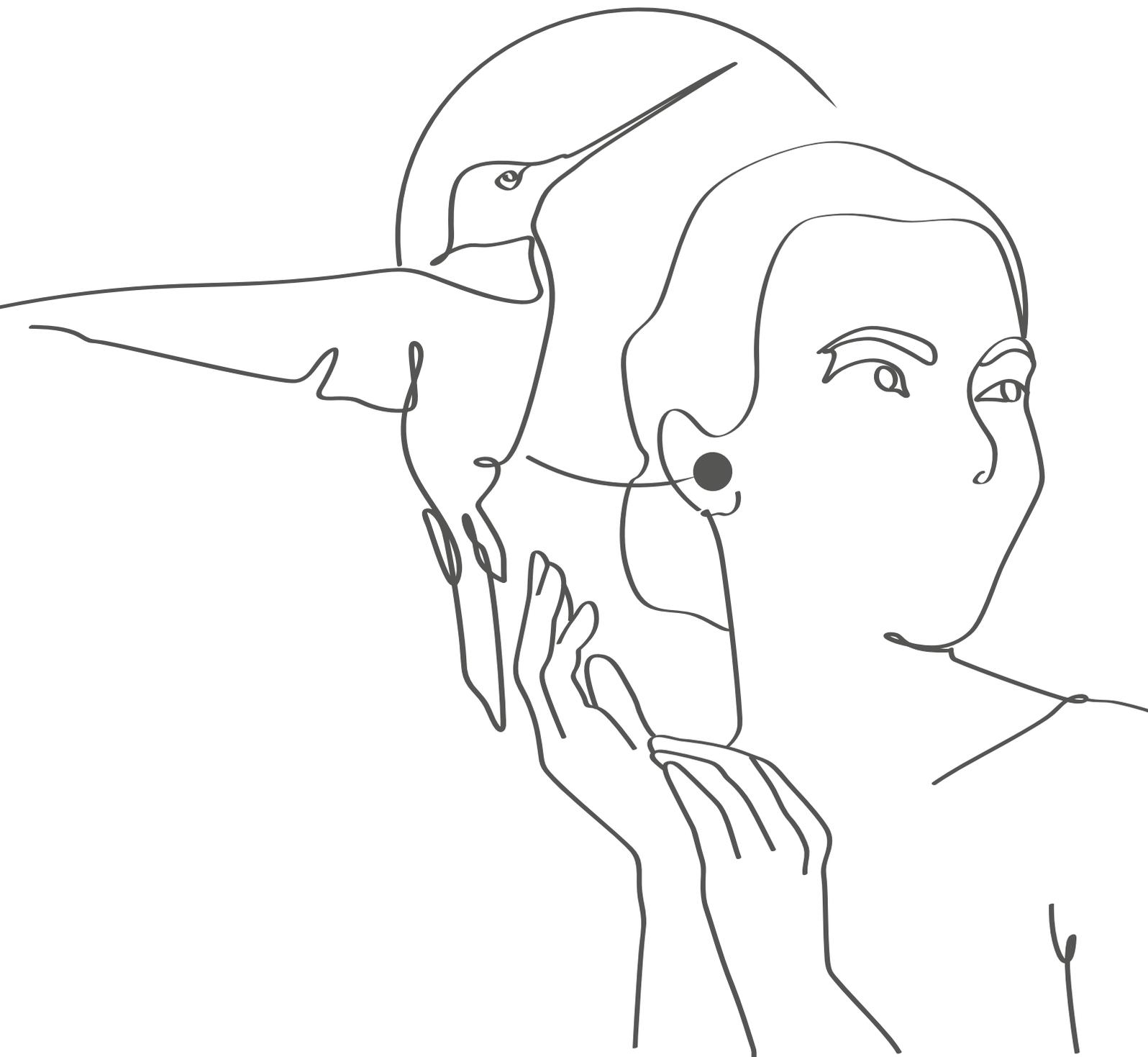


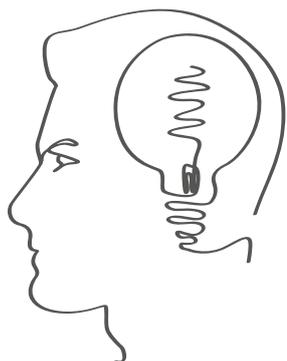
POTENZIALITÀ DI CRESCITA

Sostenibilità come leva competitiva per sostenere la crescita e il valore dell'azienda

ORIENTAMENTO STRATEGICO

La nostra strategia di sostenibilità, come rappresentata nella figura che segue, poggia sui seguenti 4 pilastri: l'adozione di pratiche di business responsabili, la responsabilizzazione dei nostri collaboratori e fornitori, la creazione di relazioni di valore con la collettività e con i molteplici soggetti del territorio, infine la protezione e la tutela dell'ambiente.





ADOTTARE PRATICHE DI BUSINESS RESPONSABILI

Governance responsabile
Integrità ed Etica del Business
Efficienza Operativa
Crescita economica e solidità finanziaria
Gestione dei rischi extra finanziari



INTRAPRENDERE RELAZIONI COSTRUTTIVE CON LA COLLETTIVITÀ E IL TERRITORIO

Dialogo cultura-impresa
Valorizzazione del Made in Italy
Novavision per il sociale
VisionS



RESPONSABILIZZARE LE NOSTRE PERSONE E FORNITORI

Valorizzazione e coinvolgimento dei collaboratori
Salute e Sicurezza sul Lavoro
Qualità ed eccellenza dei prodotti
Approvvigionamento responsabile
Relazioni proficue con i nostri partner



PROTEGGERE E TUTELARE L'AMBIENTE

Ridurre gli impatti derivanti dalle attività aziendali
Progetto GAIA
Uso efficiente delle risorse energetiche
Ridurre le emission di CO2

2.5 Mappa degli stakeholder e modalità di coinvolgimento

lazioni con le persone e le organizzazioni che sono coinvolte direttamente o indirettamente nelle nostre attività, rappresentano per noi un grande valore, in termini di fiducia e collaborazione che stimolano a migliorare continuamente e realizzare progetti di interesse comune.

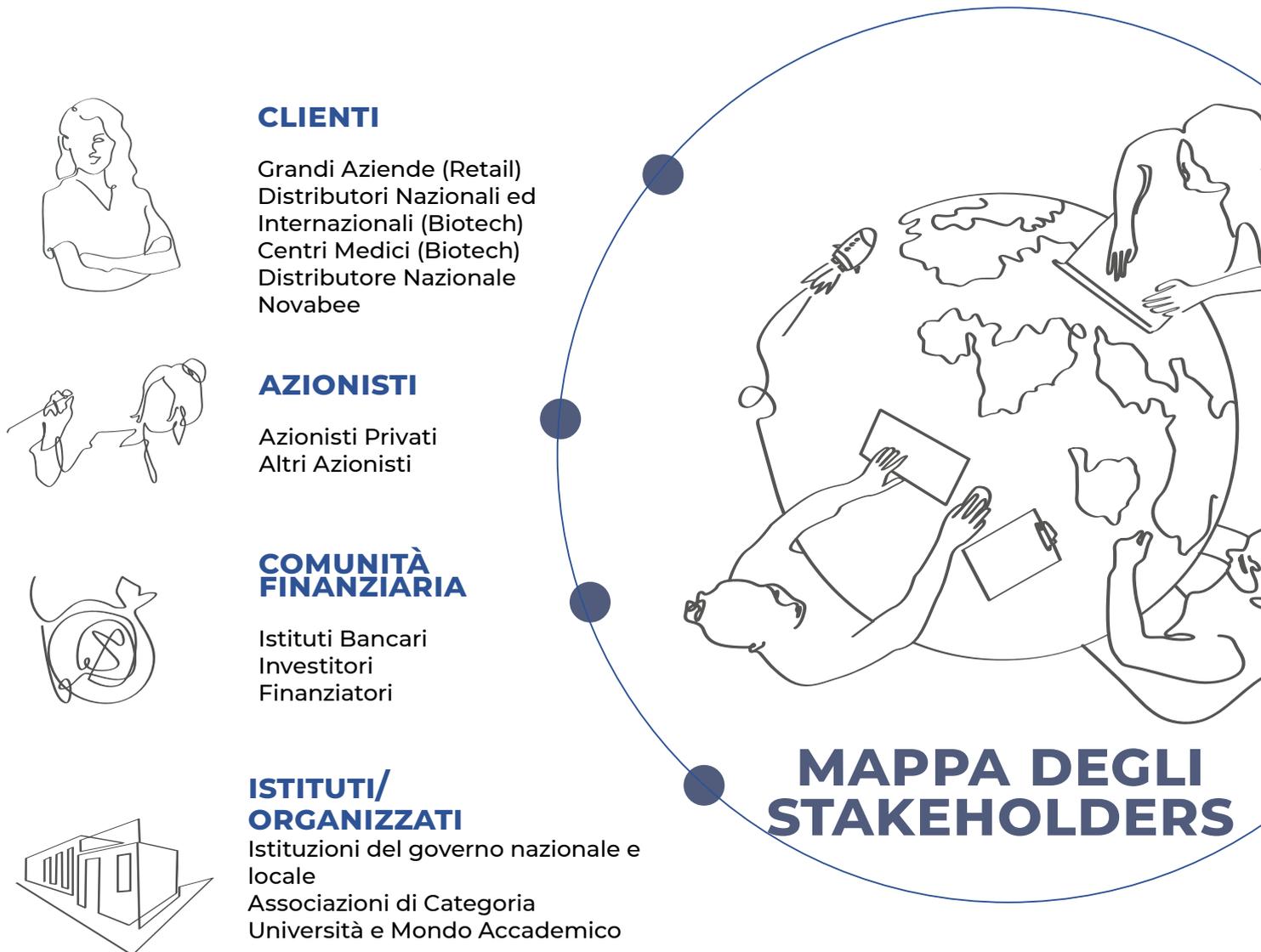
Gli stakeholder o 'portatori di interesse' sono coloro che hanno legittime aspettative e interessi nei nostri confronti, o che possono influire sull'operatività delle società del gruppo.

Manteniamo regolari rapporti di dialogo e confronto con i nostri stakeholder. I contatti avvengono in vario modo e con frequenza diversa a seconda delle categorie interessate.

Le modalità di coinvolgimento degli stakeholder possono essere di due tipi:

- iniziative organizzate specificamente in vista della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità;
- occasioni di incontro riconducibili alle prassi abituali di confronto e collaborazione, indipendentemente dalla presente attività di rendicontazione.

Nella figura che segue è riportata la mappa dettagliata degli stakeholder di Novavision Group.



PERSONE DI NOVAVISION GROUP



Top Manager
Middle Manager
Dipendenti
Collaboratori Esterni ed Occasionali

FORNITORI E PARTNER



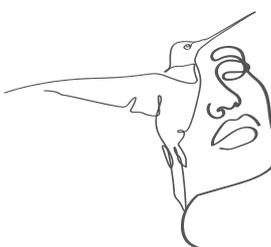
Fornitori di materiali, materie prime e semilavorati
Fornitori di servizi
Fornitori di Logistica e Installatori
Fornitori di packaging
General Suppliers

COMUNITÀ



Associazioni artistiche e culturali
Società Sportive
Associazioni del Terzo Settore
Strutture Pubbliche

AMBIENTE E NUOVE GENERAZIONI



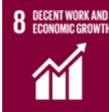
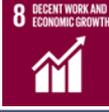
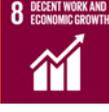
Ministero dell'Ambiente
Enti di regolatori ed enti di controllo
Arpa Lombardia
Partner Specializzati per la gestione dei rifiuti
e lo smaltimento dei materiali
Partner Specializzati per la gestione dei prodotti chimici

2.6 Materialità e contributo agli SDGS

Le tematiche non finanziarie maggiormente rilevanti per l'azienda, sono state identificate tenendo conto della tipologia di mercato, ossia degli elementi di scenario che maggiormente influenzano gli ambiti di business nei quali operiamo, e degli interessi e delle aspettative degli stakeholder interni, intercettate attraverso le interviste ai manager e alle persone coinvolte nel progetto.

A partire da una prima rosa di temi potenzialmente rilevanti, nel primo trimestre del 2022 abbiamo perfezionato la materialità identificando 18 tematiche materiali, in funzione della significatività degli impatti generati nello svolgimento delle attività dell'azienda e di quella percepita dagli stakeholder interni. In particolare, è stata introdotta la tematica 'Salute intima femminile (intimal care)' su cui l'azienda, attraverso la sua partecipata Novabee, sta puntando molto.

In figura sono riportate le tematiche materiali associate alle sezioni del presente Report e agli SDGs di riferimento, a dimostrazione del contributo che possiamo offrire per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

SEZIONE	TEMATICHE RILEVANTI	SDGS
IDENTITÀ	Crescita economica e solidità finanziaria Innovazione e Design	  
GOVERNANCE RESPONSABILE	Governance responsabile Integrità ed etica del business	
CAPITALE UMANO	Tutela del Capitale Intellettuale Gender Equality & Diversity Welfare Salute e sicurezza sul lavoro	   
CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE	Qualità ed eccellenza dei prodotti Soddisfazione dei clienti Salute Intima Femminile (intimal care) ed estetica	
CAPITALE ECONOMICO	Approvvigionamento responsabile Criteri ESG nella selezione dei fornitori	
CAPITALE NATURALE	Efficienza energetica Rispetto per l'ambiente Riduzione della CO2	 
CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE	Investimenti a favore della comunità Sostegno alle associazioni sportive e alla cultura	 

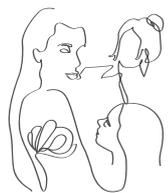
2.7 Politica e obiettivi di sostenibilità

Abbiamo redatto una Dichiarazione di Politica e Obiettivi, che rappresenta l'espressione della volontà della Direzione Generale di Novavision Group S.p.A. di attuare il miglioramento continuo dei propri processi, affinché si possano garantire prodotti e servizi a elevato contenuto tecnologico e qualitativo, migliorare l'efficienza, sviluppare e attuare politiche a tutela della sicurezza/salute dei lavoratori, a garanzia di buone pratiche di fabbricazione dei prodotti cosmetici che vengono commercializzati, di efficienza degli aspetti ambientali, definire i valori etici ai quali deve uniformarsi il comportamento dei soggetti che all'interno della nostra Organizzazione operano e che con esso interagiscono.



AZIENDA

- Correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali;
- Cultura della riservatezza dei dati e più nello specifico dei dati personali e del rispetto della privacy dei diversi soggetti che interagiscono con l'azienda;
- Cultura della Responsabilità Sociale;
- Monitoraggio continuo dei parametri del processo produttivo e gestionale;
- Costante e puntuale monitoraggio di tutte le prescrizioni normative;
- Estensione ai collaboratori, ai fornitori e ai Clienti che operano con Novavision Group S.p.A. e con le Società collegate dei medesimi standard di qualità, ambientali, di Sicurezza e di Responsabilità Sociale stabiliti nell'Organizzazione;
- Leadership della Direzione Generale per il conseguimento degli obiettivi della Qualità, analizzando i fattori di rischio legati agli stessi.



PERSONE

- Nessun sostegno all'utilizzo del lavoro infantile e del lavoro obbligato;
- Gestione dei dipendenti senza discriminazione alcuna;
- Ambiente di lavoro sicuro e salubre;
- Pratiche di lavoro, contratti, e retribuzioni coerenti con gli accordi sindacali e gli standard del settore;
- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- Prevenzione degli incidenti rilevanti e riduzione delle eventuali conseguenze su persone, ambiente e proprietà altrui;
- Cultura della sicurezza e attivazione delle misure di protezione collettiva e individuali adeguate;
- Adeguatezza ed efficacia del processo di comunicazione interna ed esterna;
- Valorizzazione delle potenzialità di tutti i collaboratori;
- Addestramento e formazione a tutti i livelli.



MERCATO

- Cultura della qualità e del rafforzamento dell'immagine dei prodotti commercializzati, attraverso il miglioramento della qualità e dell'affidabilità degli stessi;
- Visibilità e reputazione di Novavision Group S.p.A. nel mercato di riferimento;
- Competitività attraverso la prevenzione e la riduzione di costi che non aggiungono valore ai prodotti;
- Miglioramento continuo del servizio offerto, in termini di soddisfazione del cliente esterno ed interno;
- Piena e corretta percezione delle necessità del Cliente e delle parti interessate per soddisfare le loro aspettative;
- Revisione periodica del Sistema di Gestione Integrato, allo scopo di identificare e attuare le eventuali opportunità di miglioramento;
- Coinvolgimento e integrazione di tutte le risorse aziendali nell'ottimizzazione dei processi nonché nel miglioramento dei prodotti e dei servizi in funzione delle aspettative del cliente.



AMBIENTE

- Tutela dell'ambiente minimizzando l'impatto delle proprie attività tramite l'adozione delle migliori tecnologie disponibili;
- Consapevolezza del personale in materia ambientale, riduzione ed eliminazione, ove possibile, del rilascio di sostanze inquinanti nell'ambiente;
- Adozione dei più idonei sistemi di controllo e di sorveglianza ambientale.



COMUNITÀ

- Conformità di tutte le attività alle leggi dello Stato e alle Direttive Comunitarie, in particolare per quelle relative al rispetto dell'Ambiente, alla Sicurezza ed alla Salute dei lavoratori ed alla Responsabilità Sociale;
- Rapporti aperti e collaborativi con le autorità locali e con quanti vivono in prossimità del sito, affinché si instauri un clima di reciproca accettazione e fiducia ed affinché le rispettive aree di attività convivano in maniera compatibile e sinergica.

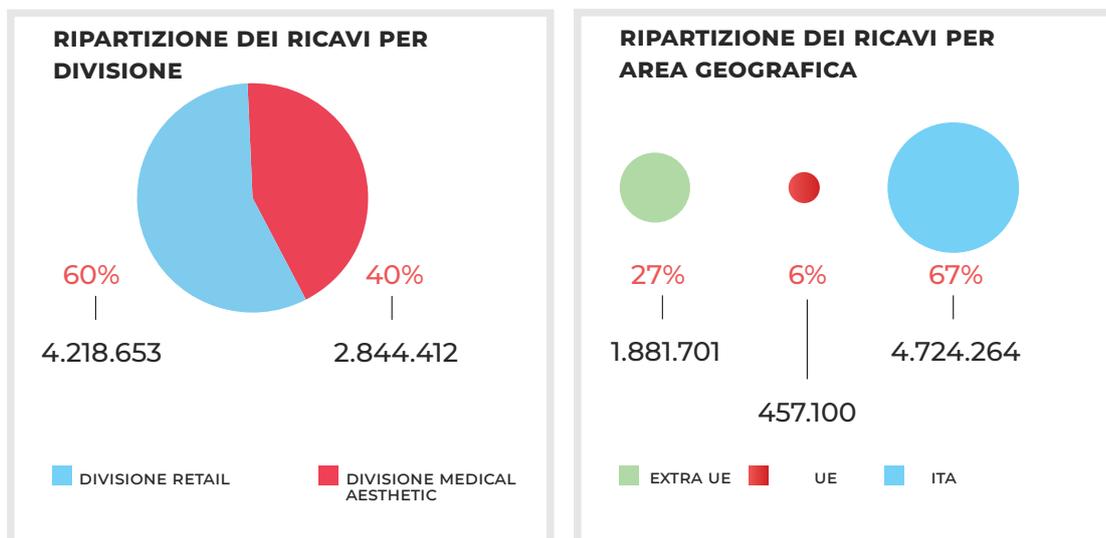


3. CAPITALE ECONOMICO



3.1 Performance Economica

Nel 2021 abbiamo registrato ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a 7.063.965 euro, dei quali 4.724.264 euro (74%) in Italia, 1.881.701 euro in territorio extra UE (27%), e 457.100 euro in UE (6%). I ricavi per la Divisione Medical Aesthetic ammontano a 2.844.412 euro (40%), mentre quelli per la Divisione Retail sono pari a 4.218.654 euro (60%).



Prospetto di determinazione del Valore

Il Valore Aggiunto Globale è una grandezza con valenza informativa di carattere sociale che misura la ricchezza (economico-finanziaria) prodotta dalla Società con riferimento ai soggetti che partecipano alla sua distribuzione.

Il Valore Aggiunto Globale viene determinato sottraendo dal valore della produzione, comprensivo dei ricavi da vendite e degli altri ricavi addizionali, i costi per servizi e per consumi di materie, fondi di accantonamento e gli altri oneri di gestione. Al Valore Aggiunto caratteristico lordo così ottenuto vengono sottratte le componenti straordinarie e accessorie.

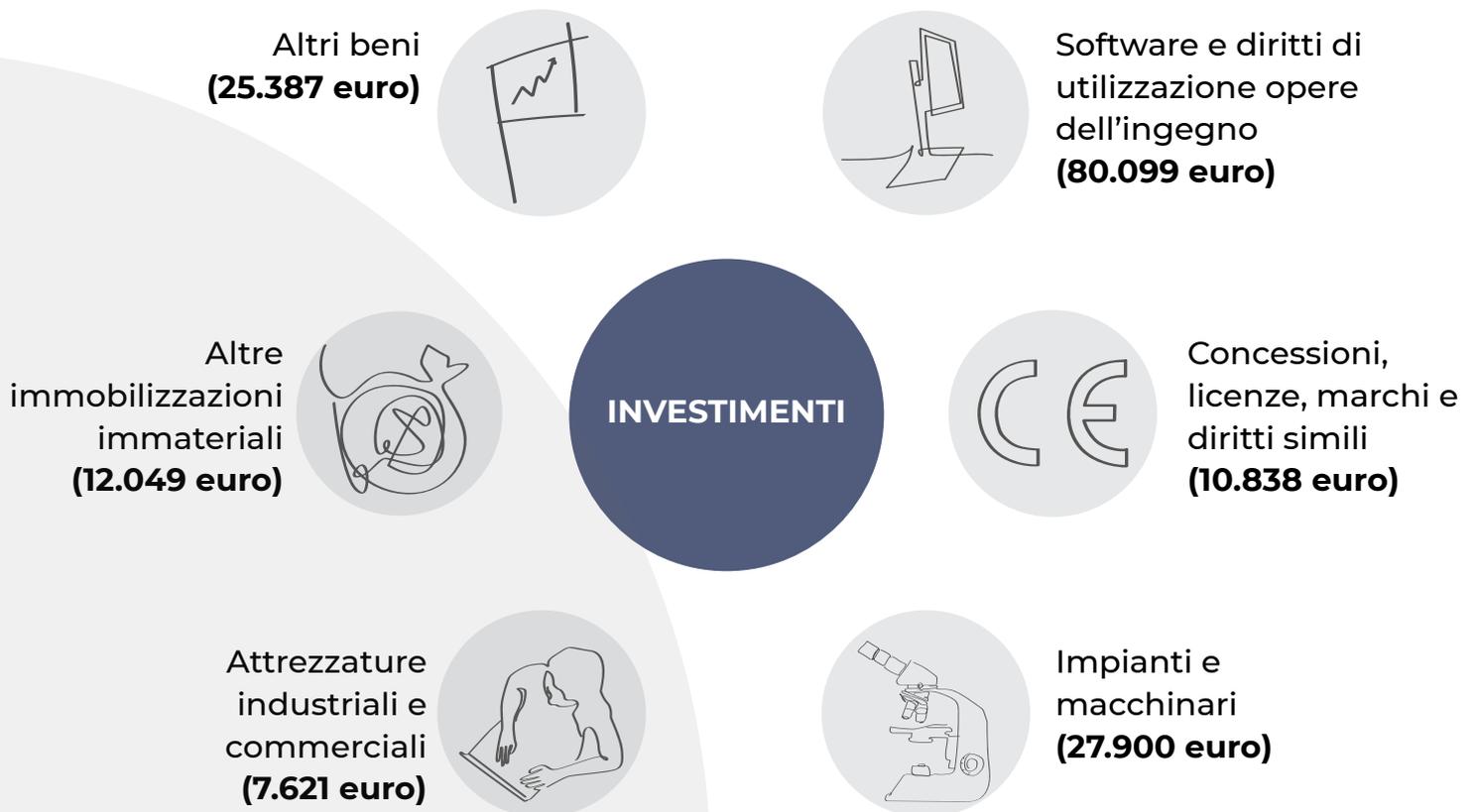
Nel 2021, il Valore aggiunto Globale è stato pari a 2.290.266 euro, in lieve calo rispetto al valore del 2020 (2.366.475 euro).

DESCRIZIONE	31/12/2021	31/12/2020
Ricavi netti di esercizio (Fatturato)	7.365.561	7.301.265
<i>Variatione rimanenze di prodotti in lavorazione e finiti, semilavorati, lavori in corso su ordinazione</i>	6.152	63.901
<i>Incrementi di immobilizzazione per lavori interni</i>	0	0
VALORE EFFETTIVO DELLA PRODUZIONE	7.371.713	7.365.166
<i>Rimanenze iniziali</i>	600.127	579.426
<i>Acquisti</i>	1.755.890	1.614.850
<i>Rimanenze finali</i>	596.913	597.907
CONSUMI DI MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE E DI CONSUMO	1.759.104	1.596.369
<i>Costi commerciali</i>	559.321	464.020
<i>Costi amministrativi</i>	141.881	133.235
<i>Costi generali</i>	2.547.244	2.610.828
SPESE PER SERVIZI	3.248.446	3.208.083
VALORE AGGIUNTO (DA GESTIONE CARATTERISTICA)	2.364.163	2.560.714
<i>Ricavi e proventi extra gestione caratteristica</i>	165.962	53.325
<i>Costi e oneri extra gestione caratteristica</i>	53.097	54.367
VALORE AGGIUNTO LORDO GLOBALE	2.477.028	2.559.672
<i>Ammortamento delle immobilizzazioni</i>	186.762	193.197
VALORE AGGIUNTO NETTO GLOBALE	2.290.266	2.366.475

Distribuzione del Valore Aggiunto Globale

Il valore aggiunto, espresso come l'incremento economico prodotto dalle attività di Novavision e distribuito alle principali categorie di stakeholder, consente di collegare il bilancio di sostenibilità al bilancio di esercizio.

STAKEHOLDER	TIPOLOGIA DI REMUNERAZIONE	31/12/2021	%	31/12/2020	%
DIPENDENTI	Salari e stipendi, oneri sociali	2.299.004	100,38%	2.150.044	90,9%
	Quota annua TFR-IFR	150.579	6,57%	165.379	7,0%
STATO	Imposte	-4.422	-0,19%	34.418	1,5%
TERZI FINANZIATORI	Oneri finanziari	22.223	0,97%	6.578	0,3%
SOCI E AZIONISTI	Utili	-177.118	-7,73%	10.056	0,4%
VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO		2.290.266	100%	3.207.334	100%



Investimenti

Nel corso del 2021, Novavision Group S.p.A. ha effettuato investimenti complessi per 163.894 euro, pari al 2,3% del fatturato totale, in linea con i valori del 2020.

Efficienza dei processi

Nel 2021 la produttività aziendale è sensibilmente migliorata rispetto al precedente esercizio.

	2021	2020	Differenza
Produzione apparecchiature al 31/12			
Numero di apparecchiature	223	205	+18

3.2 Profilo della filiera di fornitura

La sostenibilità di un prodotto non è data solo dall'impatto derivante dalla sua produzione e dal suo smaltimento, ma comincia da una scelta consapevole dei materiali e delle materie prime di cui è composto. Per questo motivo, il processo di approvvigionamento e l'utilizzo responsabile di risorse naturali, materiali e materie prime, rappresentano il primo pilastro della strategia di sostenibilità che abbiamo iniziato ad impostare nel secondo semestre del 2020.

Disponiamo di una rete di fornitori ristretta e di altissimo profilo: con loro, nel tempo, abbiamo costruito relazioni chiare, in grado di creare valore non solo nel breve periodo ma anche nel lungo termine. Tutti i nostri fornitori vengono definiti "Partner" in quanto per noi ciò che conta è il raggiungimento sia dei nostri obiettivi sia di quelli dei nostri fornitori, al fine di ottenere un vantaggio competitivo per ambedue le parti.

Novavision Group S.p.A. opera con fornitori locali, che garantiscono l'applicazione dei più alti standard di qualità e affidabilità, e che mostrano una forte attenzione alle tematiche relative al rispetto dei diritti umani, salute e sicurezza, lotta alla corruzione e rispetto dell'ambiente. Rispetto alla nostra filiera di fornitura, ci piace definirla a 'chilometro zero', poiché i nostri fornitori principali sono per lo più situati a pochi chilometri dalla nostra sede. Tale scelta è dettata dalla intenzione di contraddistinguere i nostri prodotti come 100% Made in Italy, oltre che dalla volontà di sostenere l'ecosistema economico locale del quale facciamo parte.

Anche per ciò che riguarda materiali e componenti che provengono da mercati extraeuropei, ad esempio dalla Cina, preferiamo acquistarli, ove possibile, da fornitori locali in grado di certificare il prodotto.

Impegno a utilizzare materie prime e materiali sostenibili

Riduzione dell'impatto ambientale del packaging

Inclusione dei criteri di sostenibilità nella scelta dei fornitori

3.3 Selezione e qualificazione dei fornitori

Un prodotto di qualità è il frutto di standard condivisi, cooperazione, sforzi congiunti, relazioni stabili e basate sulla fiducia con tutti i partner della catena di fornitura. Novavision Group S.p.A. crede nell'importanza dello sviluppo di sinergie e collaborazioni sempre più strette e proficue con coloro che, non solo garantiscono affidabilità nella performance produttiva ma che condividono i valori e le aspettative dell'azienda anche in termini di standard etici, ambientali e sociali.

Tutti i fornitori sono sottoposti ad un rapido processo di qualifica: i fornitori, al momento della candidatura, si impegnano al rispetto di principi e dei valori per noi irrinunciabili, oltre ad assicurare la qualità e rispettare gli accordi su modalità e tempi di consegna. Questo sistema è fondamentale per tutelarci dai rischi relativi alla salute e la sicurezza dei lavoratori, e dai rischi sociali, ambientali e reputazionali legati a una gestione non responsabile della catena di fornitura.

I processi di acquisto seguono una prassi operativa consolidata, costituita dai seguenti passi:

- scouting (ciò include anche visite on-site per verificare gli aspetti connessi alla qualità delle materie prime e dei servizi in rapporti di fornitura consolidati nel tempo),
- qualificazione interna (verifica di determinati prerequisiti ritenuti critici per Novavision Group, inclusi quelli legati alla sostenibilità),
- emissione dell'ordine di acquisto (tale fase prevede eventualmente la sigla di contratti e clausole).

In particolare, l'attività di scouting viene condotta anche per identificare nuovi possibili fornitori, onde assicurarsi forniture alternative in caso di rischi di approvvigionamento.

I fornitori coinvolti nella produzione dei nostri prodotti e servizi sono 380. Il valore complessivo delle forniture è pari a € 4.621.000³ di cui il 24%⁴ è il valore delle forniture da fornitori strategici.

I fornitori strategici sono quelli verso i quali ci approvvigioniamo di beni e servizi che poi Novavision incorpora nei propri prodotti e servizi, essenziali per garantire l'attività dell'impresa. Identifichiamo fornitori strategici coloro che dispongono di un contratto stipulato con l'azienda stessa.

Fornitori	2021	2020	2019
Fornitori (n.ro)	380	404	522
Valore complessivo delle forniture sottoposte a qualifica (milioni di euro)	4,6	4,8	5,1
Fornitori Strategici (n.ro)	13	13	13
% del Valore totale delle forniture da Fornitori Strategici (%)	24%	25%	28%

Nella tabella che segue è riportata la suddivisione dei fornitori per tipologia.

Fornitori per tipologia (n.ro)	2021	2020	2019
Materiali, materie prime e semilavorati	212	154	202
Servizi ⁽¹⁾	87	107	174
Logistica e Install ⁽²⁾	13	6	9
General Supplier ⁽³⁾	15	16	40
Altro	53	121	97
Totale	380	404	522

(1) Include la consulenza, i servizi di supporto alla progettazione dei device, e utilities.

(2) Include i servizi di logistica e le attività di installazione sul territorio (Divisione Retail).

(3) Include forniture di servizi vari per l'azienda.

3_Stima effettuata verificando tutte le scritture contabili relative a fatture da fornitore meno le note di credito ricevute da fornitore su anno 2021.

4_Stima effettuata verificando l'importo della fornitura 2021 di tutti i fornitori che dispongono di un contratto con Novavision.

I fornitori di materiali, materie prime e semilavorati forniscono prodotti da catalogo o su misura, necessari alla realizzazione sia di apparecchiature elettroniche che prodotti dermocosmetici, sia di aree espositive presenti su alcuni dei più rinomati punti vendita in tutta Italia.

Essi sono prevalentemente localizzati nel nostro territorio, ove è possibile reperire un altissimo expertise tecnico e un'adeguata capacità produttiva.

I fornitori di servizi sono quei fornitori ad alto know-how tecnico ai quali affidiamo prestazioni strategiche che incorporiamo successivamente nelle nostre offerte. Per questo, consideriamo loro nostri "Partner", in quanto ci assistono nei progetti e apportano un notevole contributo al miglioramento della qualità dei nostri prodotti.

I fornitori di logistica e installazione forniscono servizi di trasporto e logistica, nonché attività di installazione sul territorio italiano presso tutte le sedi richieste dai nostri clienti.

Novavision adotta procedure interne per qualificare i propri fornitori, strategici e non, affinché venga sempre garantita un'elevata qualità delle prestazioni offerte. Ai fornitori strategici viene richiesta la sottoscrizione di un contratto che ne regola il rapporto di collaborazione. Tra i criteri scelti per la qualifica dei fornitori ci sono la tempestività nell'erogazione delle prestazioni, il minor numero di non conformità attribuite nell'anno corrente e la convalida, da parte di enti certificatori esterni, del rispetto di procedure a norma ISO.

A partire dal 2020, i criteri di qualificazione interna dei fornitori seguono la strategia green che l'azienda vuole adottare: ai fornitori viene infatti richiesta di presentare, attraverso la compilazione di un apposito questionario, le iniziative sostenibili che realizzano internamente nelle proprie sedi. I fornitori che dispongono di una certificazione ambientale, a pari condizioni, vengono preferiti nell'assegnazione di nuovi progetti.

La maggior parte dei fornitori è concentrata in Italia (90%), in particolare in Lombardia (74%).

Fornitori per area geografica (n.ro)	2021	2020	2019
ITALIA	332	362	467
<i>di cui Lombardia</i>	295	267	341
EUROPA (escl. Italia)	19	17	29
USA	5	6	3
RESTO DEL MONDO	24	19	23
Totale	380	404	522



3.4 Approvvigionamento responsabile

Parlare di qualità per Novavision Group S.p.A. vuol dire parlare anche di salute e sicurezza, del rispetto dei diritti umani, tutela dell'ambiente e in generale di etica nella condotta del business lungo tutta la catena del valore.

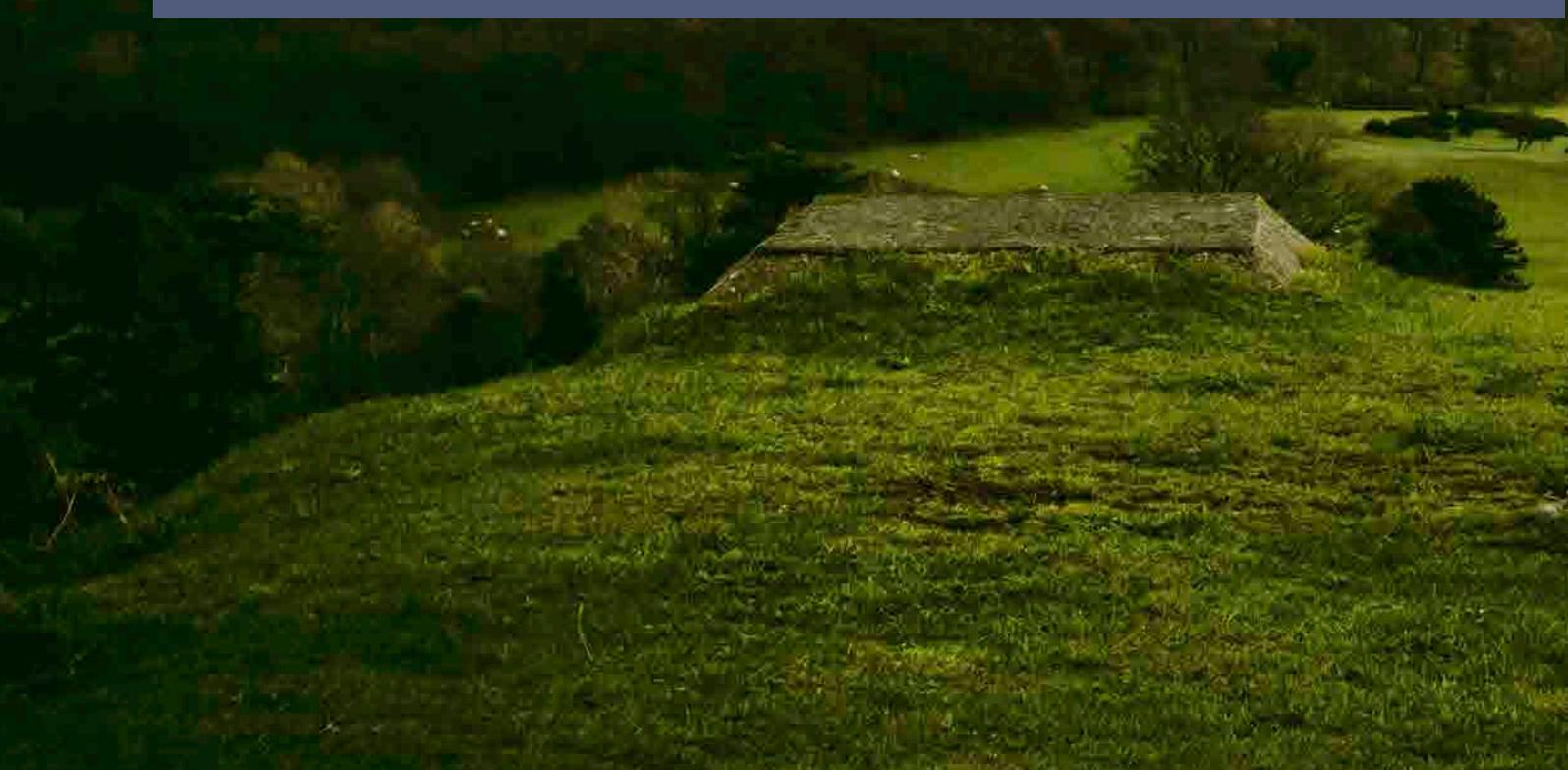
Essere un'impresa socialmente responsabile implica, infatti, l'assunzione di un impegno che si estende ben oltre i propri confini, abbracciando l'intera catena di fornitura.

La maggior parte dei fornitori sono partner strategici ed è per questo che il rapporto di Novavision Group S.p.A. con loro va oltre la sfera economico-commerciale. Per Novavision Group, infatti, eccellenza significa qualità, stile ed innovazione, ma anche impegno a promuovere una catena di fornitura attenta e rispettosa dei diritti dei lavoratori e dell'ambiente.

Ai fornitori, in sede contrattuale, è richiesto di sottoscrivere il Codice Etico di Novavision Group S.p.A. in cui sono delineati i principi e le linee guida che ispirano le attività dell'Azienda e orientano il comportamento e le azioni di tutti coloro con i quali la Società si relaziona. Con la sottoscrizione del Codice, i fornitori si impegnano a rispettare tali principi e a farli rispettare ai propri terzi. La violazione dei principi in esso stabiliti costituisce un inadempimento contrattuale, con facoltà, da parte di Novavision Group S.p.A. a seconda della gravità, di risoluzione immediata del contratto in essere.



4. CAPITALE UMANO





4.1 Capitale Umano

Il nostro approccio non riguarda soltanto il processo produttivo, ma anche il modo in cui lavoriamo e ci relazioniamo gli uni con gli altri all'interno dell'azienda. Il benessere aziendale è nel nostro DNA, e attribuiamo grande importanza all'attività professionale dei nostri dipendenti ed alla loro abilità di contribuire ai risultati dell'azienda. Diamo attenzione all'ambiente di lavoro, rinnovandolo costantemente, affinché sia sempre adatto a soddisfare le esigenze dei nostri dipendenti.

Relativamente alla gestione e valorizzazione dei nostri collaboratori, abbiamo identificato alcuni aspetti materiali per sostenere lo sviluppo e la competitività aziendale:

- senso di appartenenza e motivazione;
- crescita e valorizzazione dei talenti;
- innovazione tecnologica.

Le politiche di gestione del personale sono volte a supportare la crescita in termini di competenze, motivazione e senso di appartenenza.

Per presidiare al meglio gli aspetti più rilevanti nella gestione del capitale umano, abbiamo avviato da qualche anno alcune iniziative di sviluppo organizzativo volto ad accompagnare l'evoluzione dell'organizzazione e delle persone.

Tali iniziative si sono tradotte in specifiche azioni condivise all'interno del Comitato di Direzione, e realizzate attraverso azioni dirette dei Manager e della funzione Risorse Umane, col supporto della consulenza esterna.

In particolare, l'attenzione si è concentrata su:

- percorsi di crescita delle risorse chiave, per le quali viene seguito un percorso di formazione tecnica e manageriale;
- azioni di ascolto e comunicazione;
- progetti di riqualificazione dei processi e riorganizzazioni aziendali, anche supportati da innovazioni tecnologiche.

Come espresso anche all'interno del Codice Etico, riconosciamo che le risorse umane costituiscono un fattore di fondamentale importanza per il nostro sviluppo, per cui garantiamo un ambiente di lavoro ispirato al rispetto, alla correttezza e alla collaborazione, permettendo il coinvolgimento e la responsabilizzazione delle persone.

La politica di gestione delle risorse umane promuove il rispetto della personalità e professionalità di ciascuna persona, garantendo comunicazione aperta, pari opportunità ed imparzialità.

Il nostro approccio alla gestione delle risorse umane si focalizza sull'attenzione ai nostri dipendenti e sulla loro integrazione nella cultura organizzativa aziendale, elementi essenziali per l'apporto di caratteristiche, quali innovazione e flessibilità, sempre più determinanti per la competitività aziendale in un mercato in continua evoluzione.

Particolare attenzione viene dedicata al processo di inserimento di nuove risorse, che non si esaurisce con la selezione del candidato, ma prosegue con la definizione di un programma di inserimento che prevede formazione teorica o on the job e continuo affiancamento affinché la nuova risorsa raggiunga il grado di autonomia desiderato.

Lo sviluppo di competenze è per noi un fattore strategico, pertanto annualmente organizziamo attività di formazione con l'obiettivo di accrescere le competenze sia tecniche che trasversali. La formazione costantemente impartita, oltre che sulla salute, sicurezza e privacy, si focalizza su tematiche di largo interesse sia tecnico-specialistiche che manageriali.

Indagine di clima

Nel corso del 2021 abbiamo realizzato una indagine di clima con l'obiettivo di:

- valutare il livello di soddisfazione dei dipendenti rispetto alle tre seguenti tematiche: condizioni di lavoro, qualità delle relazioni, benessere organizzativo;
- raccogliere idee e suggerimenti per migliorare il clima aziendale e la soddisfazione delle persone.

L'indagine è stata condotta attraverso un questionario costituito da 36 domande, di cui 8 sulle condizioni di lavoro, 10 sulla qualità delle relazioni e 18 sul benessere organizzativo.

Alla survey hanno partecipato circa l'86% delle persone (42 questionari restituiti su 49 questionari consegnati).

Rispetto alla sezione 'Condizioni di lavoro', il 35,1% dei feedback sono stati positivi, soprattutto per quel che riguarda gli aspetti di allineamento tra le competenze professionali e il lavoro svolto e l'appropriatezza dell'orario di lavoro rispetto al raggiungimento degli obiettivi. Una quota pari al 25,3% ha espresso un discreto apprezzamento riguardo alla disponibilità di mezzi e risorse per svolgere al meglio il proprio lavoro e al senso di realizzazione personale. Una rimanente quota del 39,6% ha espresso considerazioni di miglioramento soprattutto su occasioni di aggiornamento e formazione, sulla disponibilità di informazioni utili per il proprio lavoro e sulla chiarezza degli obiettivi aziendali.

Per quel che riguarda la sezione 'Qualità delle relazioni', il 35,7% dei feedback sono stati positivi e riguardano l'esistenza di un clima di cordialità nei rapporti interpersonali in azienda, la trasparenza e l'integrità dei responsabili gerarchicamente superiori, la correttezza dei responsabili circa l'assegnazione dei task e le capacità gestionali e professionali dei responsabili stessi. Una quota pari al 27,1% ha espresso apprezzamento sugli aspetti di adeguatezza delle soluzioni ai problemi lavorativi, validità delle proposte dei dipendenti in ordine al miglioramento dei processi organizzativi e la garanzia di pari opportunità. Gli ambiti di miglioramento, espressi dal 37,1% dei feedback, riguardano soprattutto le mancate opportunità di lavorare e collaborare in gruppo e le modalità adottate per valutare le performance individuali.

Infine, per quel che riguarda la sezione del questionario dedicata al tema del 'Benessere organizzativo', il 33,7% dei feedback sono risultati positivi e riguardano gli aspetti legati all'equilibrio tra il lavoro e le esigenze personali e familiari, la gradevolezza e l'igiene dell'ambiente di lavoro e l'adeguatezza delle misure di sicurezza sul lavoro. Discreti apprezzamenti sono stati espressi dal 26,1% dei feedback e riguardano il livello di innovazione tecnologica e culturale, il rispetto dei principi in materia di pari opportuni-



tà, la diffusione di una cultura orientata al problem solving e l'efficienza dei processi organizzativi.

La rimanente quota pari al 40,2% ha espresso considerazioni di miglioramento riguardo al livello di chiarezza e definizione degli obiettivi rispetto alla pianificazione strategica, il riconoscimento e l'apprezzamento delle professionalità individuali, la valorizzazione e il riconoscimento delle competenze personali, la circolazione delle informazioni, la distribuzione dei carichi di lavoro.

In generale, la survey ha permesso di mettere a fuoco alcuni aspetti di miglioramento quali l'incremento dell'efficienza organizzativa, attraverso una più efficace assegnazione dei task lavorativi (chi-fa-che-cosa), maggiore chiarezza dei ruoli e delle comunicazioni, maggiore attenzione e ascolto delle esigenze individuali. Altre importanti opportunità di miglioramento riguardano l'adozione di meccanismi di incentivazione e motivazione, le occasioni di collaborazione, una migliore distribuzione dei carichi di lavoro e una maggiore attenzione alle modalità di valutazione delle performance individuali.

4.2 Organico

Ai nostri risultati del 2021 hanno contribuito 42 persone, di cui il 7,1% di dirigenti, il 7,1% di quadri, il 64,3% di impiegati e il 21,4% di operai. Rispetto al dato di fine 2019, il numero totale dei dipendenti è diminuito di 7 persone.

Tutte le nostre 42 persone operano in Italia nell'unica sede di Misinto.

La maggioranza dei contratti è a tempo indeterminato, mentre la quasi totalità (88%) lavora con contratto di tipo full time. Dall'incidenza dei contratti a tempo indeterminato si evince la nostra propensione ad effettuare inserimenti stabili e duraturi.

Consistenza per tipologia di contratto al 31/12	2021			2020			2019		
	Full Time	Part Time	Totale	Full Time	Part Time	Totale	Full Time	Part Time	Totale
Dirigenti	3	0	3	3	0	3	4	0	4
Quadri	3	0	3	4	0	4	5	0	5
Impiegati	22	5	27	27	6	33	33	5	38
Operai	9	0	9	9	0	9	7	0	7
Totale	37	5	42	43	6	49	49	5	54

Consistenza per tipologia di contratto al 31/12	2021			2020			2019		
	Tempo Ind.	Tempo Det.	Totale	Tempo Ind.	Tempo Det.	Totale	Tempo Ind.	Tempo Det.	Totale
Dirigenti	3	0	3	3	0	3	4	0	4
Quadri	3	0	3	4	0	4	4	1	5
Impiegati	26	1	27	32	1	33	36	2	38
Operai	9	0	9	9	0	9	7	0	7
Totale	41	1	42	48	1	49	51	3	54





La connotazione delle nostre persone continua ad essere quella di una popolazione giovane, l'età media infatti è di circa 40 anni.

Ripartizione del personale per fasce di età al 31/12/2021	2021					
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale	%
Età < 30 anni	0	0	3	0	3	7,14%
Età 30-50 anni	2	3	23	5	33	78,57%
Età > 50 anni	1	0	1	4	6	14,29%
Totale	3	3	27	9	42	100%

Ripartizione del personale per fasce di età al 31/12/2020	2020					
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale	%
Età < 30 anni	0	0	4	0	4	8,2%
Età 30-50 anni	2	4	28	6	40	81,6%
Età > 50 anni	1	0	1	3	5	10,2%
Totale	3	4	33	9	49	100%

Ripartizione del personale per fasce di età al 31/12/2019	2019					
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale	%
Età < 30 anni	0	0	6	0	6	11,1%
Età 30-50 anni	2	5	30	5	42	77,8%
Età > 50 anni	2	0	2	2	6	11,1%
Totale	4	5	38	7	54	100%

La maggioranza (81,6%) della nostra popolazione è situata nella fascia di età media 30-50 anni

4.3 Turnover

Nel 2021, il tasso di turnover⁵ presenta un valore pari a 14,3, dovuto ad alcune distonie nel mercato del lavoro e ad un fenomeno che ha caratterizzato il periodo post-Covid.

Nelle tabelle sotto riportate, i dati sono stati conteggiati considerando il numero totale di dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione volontariamente, per pensionamento o per cessazione del rapporto di lavoro.

Tasso di turnover del personale (%) per genere, al 31/12	2021	2020	2019
Uomini	14,3	6,1	11,1
Donne	4,8	14,3	7,3

Tasso di turnover del personale (%) per fasce di età, al 31/12	2021	2020	2019
Età < 30 anni	0	0	1,9
Età 30-50 anni	19,1	16,3	14,8
Età > 50 anni	0	4,1	3,7

4.4 Diversità e pari opportunità

Promuoviamo il rispetto delle pari opportunità e della diversità come elementi di valore da coltivare in coerenza con i principi e i valori espressi nel Codice Etico e i regolamenti disciplinanti la tematica dei diritti umani.

⁵ Il tasso di Turnover è calcolato come rapporto tra il numero di dipendenti che ha lasciato la società e il numero totale di dipendenti

Nel corso del 2021 non sono pervenute segnalazioni di eventuali discriminazioni. Ad oggi non abbiamo ritenuto necessario svolgere specifici assessment in materia di diritti umani in considerazione del fatto che le attività aziendali non vengono svolte in aree definite a rischio.

Per quanto riguarda le categorie protette, ci impegniamo ad assolvere gli obblighi previsti dalle normative vigenti in materia. All'interno della nostra azienda la presenza femminile è pari al 50%, con percentuali relative del 33,3% fra i dirigenti, del 66,6% fra i quadri, del 48,19% fra gli impiegati e del 55,6% fra gli operai.

Personale femminile per qualifica, al 31/12	2021		2020		2019	
	numero	%	numero	%	numero	%
Dirigenti	1	4,76%	1	4,6%	2	7,7%
Quadri	2	9,52%	2	9,1%	1	3,8%
Impiegati	13	61,90%	14	63,6%	18	69,3%
Operai	5	23,82%	5	22,7%	5	19,2%
Totale	21	100%	22	100%	26	100%

Incidenza donne (%), al 31/12	2021	2020	2019
Donne Dirigenti su totale Dirigenti (%)	33,3%	33,3%	50,0%
Donne Quadri su totale Quadri (%)	66,6%	50,0%	20,0%
Donne Impiegate su totale Impiegati (%)	48,1%	42,4%	47,4%
Donne Operaie su totale Operai (%)	55,6%	55,6%	71,4%

Personale femminile per qualifica e per tipologia contrattuale, al 31/12	2021			2020			2019		
	Full Time	Part Time	Totale	Full Time	Part Time	Totale	Full Time	Part Time	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1	2	0	2
Quadri	2	0	2	2	0	2	1	0	1
Impiegati	8	5	13	8	6	14	13	5	18
Operai	5	0	5	5	0	5	5	0	5
Totale	16	5	21	16	6	22	21	5	26

Personale femminile per qualifica e fasce d'età, al 31/12	2021			2020			2019		
	Età < 30 anni	Età 30-50 anni	Età >50 anni	Età < 30 anni	Età 30-50 anni	Età >50 anni	Età < 30 anni	Età 30-50 anni	Età >50 anni
Dirigenti	0	1	0	0	1	0	0	1	1
Quadri	0	2	0	0	2	0	0	1	0
Impiegati	2	11	0	1	13	0	2	15	1
Operai	0	2	3	0	3	2	0	4	1
Totale	2	16	3	1	19	2	2	21	3

4.5 Formazione e sviluppo Novavision Academy

Rivolgiamo costantemente il nostro sforzo allo sviluppo delle competenze attraverso processi di formazione continua di tipo tecnico-professionale, manageriale e/o trasversale con il fine di mantenere competitive le competenze delle nostre risorse e attivarne nuove.

Considerato che negli anni scorsi l'azienda è stata protagonista di un passaggio generazionale relativo alle figure chiave nella gestione dello stabilimento, nel corso degli ultimi due anni sono stati implementati i programmi di sviluppo per la seconda linea attraverso percorsi di affiancamento già messi in atto negli anni precedenti ma incrementati.

L'inserimento di figure consulenziali ha permesso alla nuova generazione il consolidamento di competenze lavorando sull'autoconsapevolezza del proprio ruolo e sperimentando modalità di gestione dei propri collaboratori attraverso le leve della motivazione e del feedback.

L'emergenza sanitaria avvenuta nel corso del biennio 2020-2021 ha rallentato le attività formative, in particolar modo quelle in presenza. L'adozione di strumenti tecnologici ha però consentito lo svolgimento di diverse sessioni di formazione tramite web, che hanno fatto perno su tematiche di compliance (sicurezza informatica, privacy), particolarmente rilevanti nel periodo di lavoro da remoto.

Grazie ad un corposo corso sull'innovazione svoltosi nel 2019, che ha coinvolto ben 26 risorse, le competenze acquisite sulla generazione continua del processo creativo ha permesso, durante il periodo di lockdown, al fine di mantenere vivo il rapporto con i collaboratori, di organizzare call settimanali focalizzate su questo tema.

Nel 2021 sono state erogate complessivamente 362 ore di formazione.

Ore di Formazione al 31/12	2021	2020	2019
Totale ore di formazione	362	348	396

Nello stesso periodo, il tasso medio di formazione (ore medie di formazione per dipendente) è pari a 7,69.

Ore medie di formazione per dipendente al 31/12	2021	2020	2019
Ore medie di formazione per dipendente	7,69	6,96	7,47

Novavision Academy nasce con l'obiettivo di formare e aggiornare costantemente attraverso dei corsi, rivolti ad esperti e operatori del settore, che mirano a trasferire le basi della biologia e dell'anatomia grazie a competenze maturate da anni di collaborazione con professionisti in campo medico.

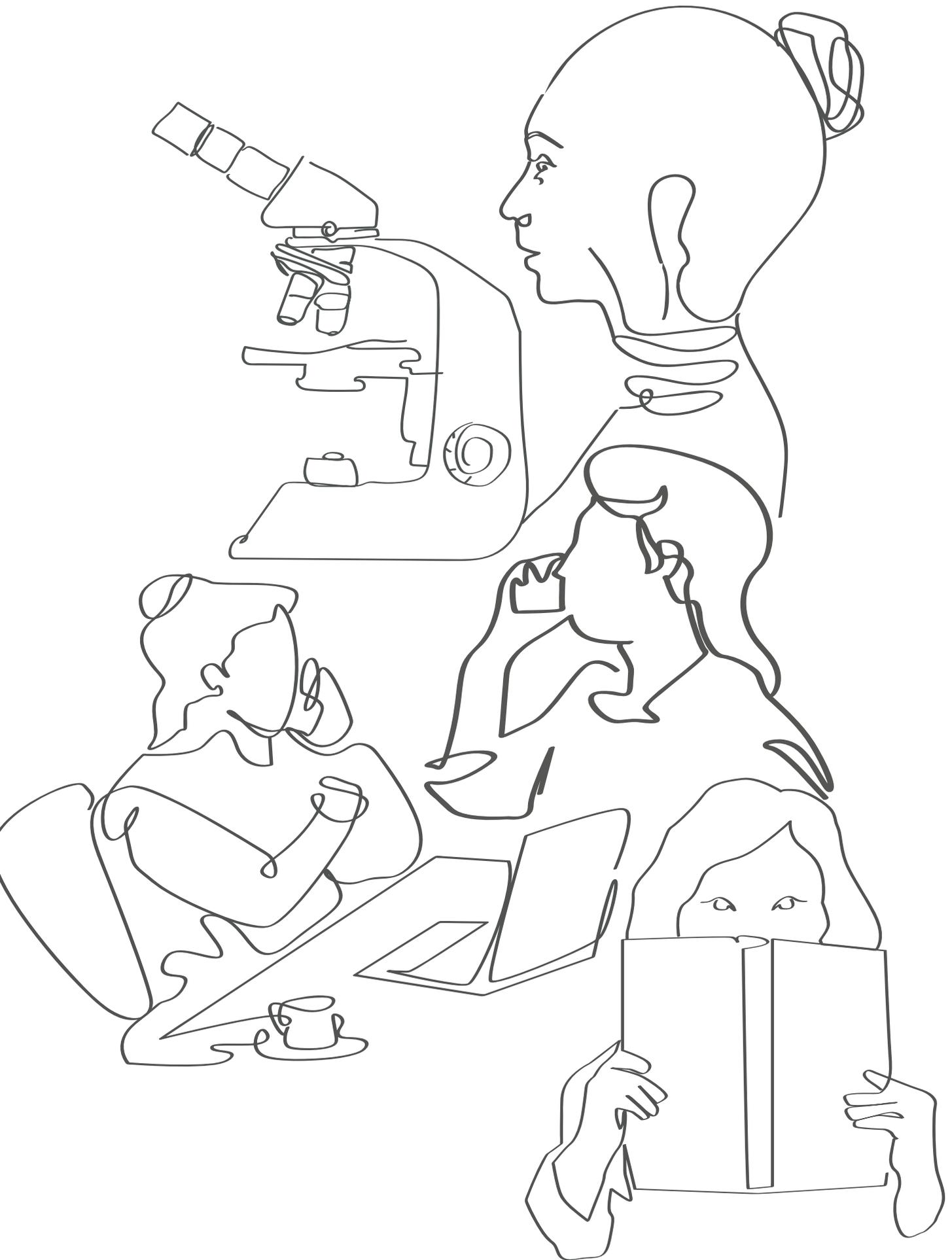
Novavision Academy vanta una formazione trasversale e non unicamente legata alle tecnologie sviluppate dall'azienda: l'Academy supporta anche tutti gli stakeholder della divisione Novaretail per istruirli e trasferire le competenze per un corretto e qualitativo svolgimento delle operazioni effettuate presso i punti vendita per conto dei nostri clienti.

4.6 Smart Working

Anche nel 2021, con il perdurare dell'emergenza sanitaria da Covid-19, abbiamo disposto per tutti gli impiegati della sede di Misinto, e per buona parte degli impiegati dello stabilimento produttivo, la possibilità di svolgere la propria mansione in modalità agile, modalità di lavoro già sperimentata nel 2020.

Per quanto possibile, abbiamo mantenuto, anche da remoto, un contatto diretto con i nostri collaboratori per tutto il periodo del lockdown, con l'impegno di assicurare la continuità delle attività aziendali, coniugandola con la salvaguardia della salute di tutti.

Il lavoro agile è stato mantenuto in azienda per consentire un adeguato distanziamento interper-



sonale all'interno degli uffici.

Normalmente i dipendenti preferiscono lavorare in sede dove lo scambio di informazioni risulta molto più vivace e proficuo rispetto alla condizione del lavoro a distanza. Allo stato attuale, lo Smart Working viene utilizzato principalmente nei casi di necessità anche su richiesta del dipendente stesso in caso di particolari e limitate problematiche.

4.7 Salute e Sicurezza

Consideriamo la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro un dovere fondamentale, una parte integrante della propria attività e un impegno strategico rispetto alle finalità più generali dell'azienda.

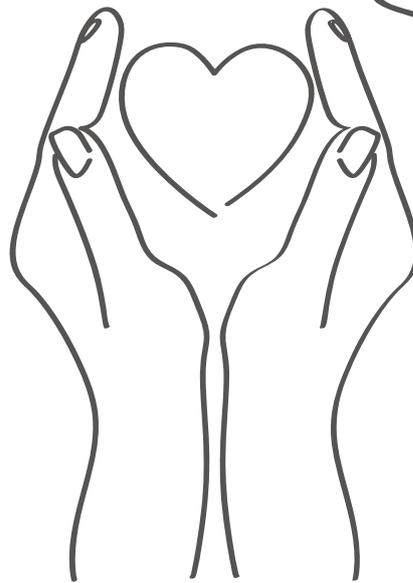
A tale proposito abbiamo redatto una specifica politica per la sicurezza e la salute sul lavoro nella quale ci impegniamo a mettere a disposizione risorse umane, strumentali ed economiche al fine di garantire il rispetto della legislazione vigente, prevenire eventuali situazioni di non conformità e sensibilizzare il proprio personale in una logica di cooperazione.

Con particolare riferimento al biennio 2020-2021, e alla gestione dell'emergenza Covid-19, ci siamo innanzitutto dotati di tutte le misure necessarie a garantire la continuità della produzione (adozione protocolli ad hoc, acquisizione di specifici DPI, etc.), ma anche delle idonee procedure necessarie alla continuità delle attività in presenza presso gli uffici laddove necessario.

Il protocollo di sicurezza anti-contagio è stato costantemente aggiornato in funzione delle emissioni di nuovi decreti e tutte le modifiche ed integrazioni sono state prontamente implementate.

A titolo di esempio sono state adottate nuove tecnologie quali il termoscanner che ha semplificato le operazioni di rilevazione della temperatura in entrata. Abbiamo provveduto ad effettuare periodiche sanificazioni notturne in tutti gli ambienti sia di produzione che uffici, a titolo di prevenzione per una maggiore sicurezza. La distribuzione delle mascherine a tutti i dipendenti ha garantito inoltre il ricambio quotidiano.

La tutela dei lavoratori, degli appaltatori e dei visitatori è assicurata mediante il monitoraggio costante degli ambienti di lavoro, con l'implementazione dei migliori standard di sicurezza sulle macchine e sugli impianti e con l'attuazione di programmi formativi e di attività di informazione.



A tal fine è dedicata particolare attenzione alla scelta dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) per verificarne costantemente l'efficienza e migliorarne continuamente l'efficacia in modo da garantire sempre maggiori livelli di protezione e di comfort.

Al fine di ottemperare a tutti gli obblighi e dare maggior respiro alle attività inerenti alla sicurezza in azienda è stato nominato un RLS e un RSPP. L'azienda si è dotata di un SGSL ed applica le procedure di gestione sulla sicurezza in ottica di futura certificazione.

Novavision propone ogni anno piani formativi in tutta l'azienda: nel 2021 sono state erogate 209 ore di formazione sul tema della salute e sicurezza.

Le sessioni formative hanno trattato principalmente, sia per i nuovi assunti sia per i dipendenti, aspetti cogenti richiesti dalla normativa nazionale, quali i rischi riferiti alle mansioni e le conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione specifiche del settore, l'utilizzo delle attrezzature di lavoro, la gestione delle emergenze e degli incendi, il primo soccorso, l'organizzazione della prevenzione aziendale e i diritti e doveri dei vari soggetti aziendali.

Indici di misura dell'andamento infortunistico

Novavision effettua il monitoraggio dell'andamento infortunistico, con particolare riferimento allo stabilimento produttivo, attraverso una serie di indici, tra cui i più significativi sono l'Indice di Frequenza (IF)⁶ e l'Indice di Gravità (IG)⁷. Il rilevamento di tali dati non è suddiviso per genere uomo-donna in quanto il personale femminile è in gran parte occupato in attività d'ufficio e quindi scarsamente significativo ai fini statistici.

Nel corso del 2021 il numero di infortuni è stato pari a zero.

4.8 Welfare

Prestiamo attenzione alle esigenze personali dei propri dipendenti per quanto attiene ad eventuali necessità di salute e/o familiari, pur non essendo attualmente presenti programmi strutturati di welfare aziendale.

Prestiamo attenzione al welfare aziendale, ritenuto un beneficio sia per i dipendenti sia per l'azienda.

Diverse le iniziative avviate:

- la convenzione con un asilo nei pressi degli uffici
- l'opportunità di beneficiare del servizio di autolavaggio
- la possibilità di usufruire del servizio di lavaggio e stiratura
- convenzioni con commercianti nei pressi dello stabilimento (ristoranti, pasticcerie, ecc)

Offriamo, inoltre, l'opportunità di avere contratti flessibili con la modalità dello smart working, spazi dedicati al relax e al fitness, e infine organizziamo attività di aggregazione.

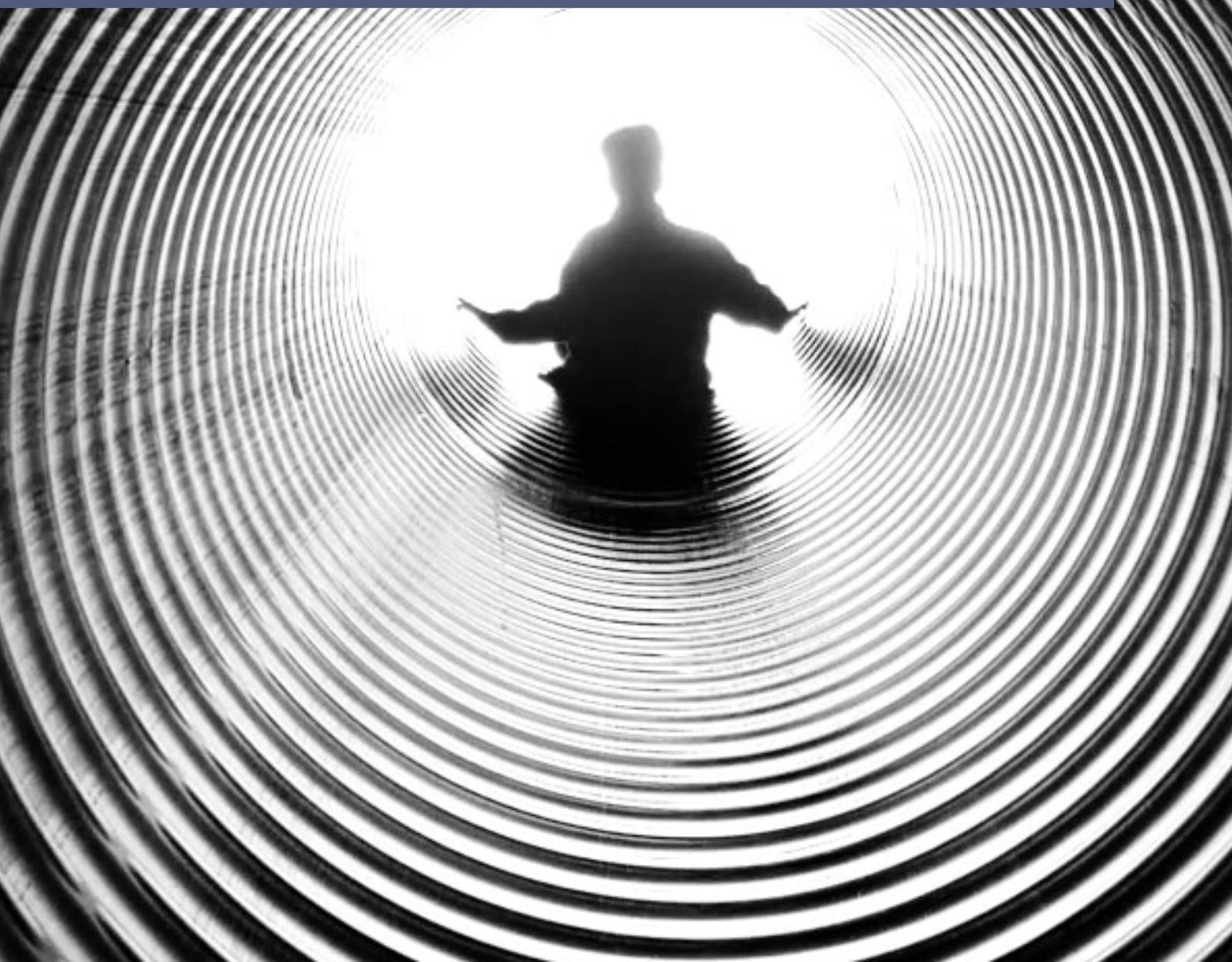
⁶Indice di Frequenza Infortuni (IF): numero di infortuni/ore lavorate x 1.000.000 ore lavorate.

⁷Indice di Gravità Infortuni (per mille ore lavorate) (IG): numero giorni totale di assenza per infortunio/ore lavorate x 1.000.





5. CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE



5.1 Prodotti e brand

Novavision opera sul mercato con le seguenti Business Unit: Novaclinical, Novaestetyc, IO' Skincare (che appartengono alla Divisione Biotech) e Novaretail.



Progettazione e produzione di apparecchiature elettromedicali e dispositivi medici di ultima generazione (EVA, 4PLUS, ANIKA, DAFNE, EVPLUS, DPL100, BODYKA PLUS, BODYKA)



Progettazione e produzione di dispositivi avanzati di biotecnologia nel settore della medicina estetica e dell'estetica professionale (IPERHUMAN, ASPIS, LENSED STAR ONE, EGO, ERA, RADIO4, JET SHAPE, OXIS, PLW)



Produzione di prodotti dermocosmetici (PRODOTTI PER IL CORPO E PER IL VISO)

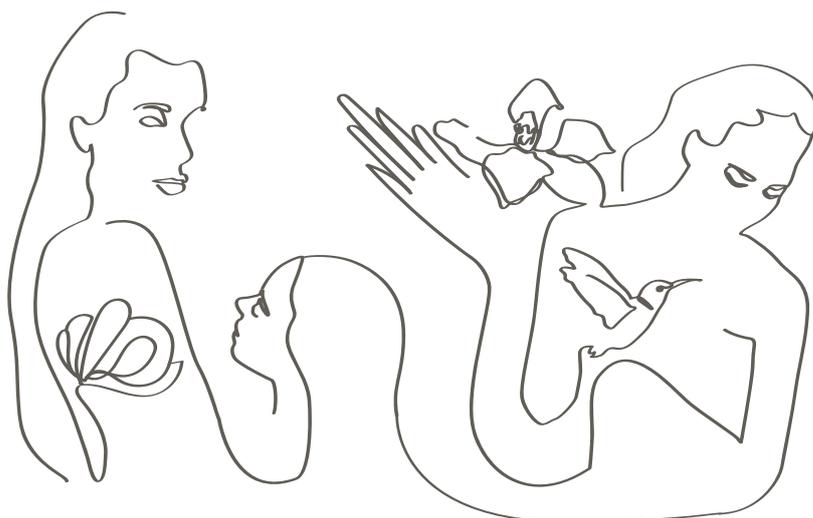


Progettazione e produzione di sistemi di produzione per il punto vendita (SHOP IN SHOP, ISOLE EMOZIONALI, CORNER, PARETI ESPOSITIVE, VISUAL MERCHANDISING)

NOVA CLINICAL

Leader nel settore della medicina estetica, dermatologia e ginecologia, Novaclinical è la nostra business unit che progetta e produce dispositivi medici di ultima generazione (tecnologia al servizio della salute intima, del benessere e della bellezza femminili). La collaborazione e la ricerca costante con le università ci consentono di ricoprire un ruolo importante nel mercato di riferimento. Il nostro personale specializzato segue in azienda tutte le fasi dell'elaborazione dei dispositivi: dalla ricerca allo sviluppo, passando per la progettazione e la produzione. Il tutto avviene grazie alla collaborazione di un comitato etico composto da medici, ingegneri e tecnici che si dedicano ogni giorno allo studio e alla realizzazione di nuovi apparati tecnologici altamente performanti e a un costante perfezionamento delle tecnologie esistenti.

Per massimizzare l'efficacia dei trattamenti sulla clientela finale, offriamo un vero e proprio percorso formativo che costituisce un valore aggiunto per l'azienda, ormai forte di un riconoscimento medico e scientifico nazionale ed internazionale.



NOVAESTETYC

Novaestetyc è la nostra business unit, leader nel settore della medicina estetica e dell'estetica professionale, che progetta e produce dispositivi avanzati di biotecnologia rivolti al mercato nazionale ed estero (trattamenti per viso e corpo in totale comfort e sicurezza)

Questa Business Unit risponde alle esigenze di un settore in rapida e continua evoluzione. Attraverso gli ingenti investimenti in ricerca e sviluppo, i dispositivi Novaestetyc offrono trattamenti per viso e corpo in totale comfort e sicurezza.

IÓ SKINCARE

Dall'esperienza ventennale nel settore dell'estetica e dell'elettromedicale, abbiamo deciso di dedicarci alla cosmeceutica con il progetto IÓ SKINCARE.

IÓ Skincare sta per "IO MI PRENDO CURA DELLA MIA PELLE", e la cura della pelle è il fil rouge del nostro progetto, quella che garantiamo con i nostri prodotti, quella che raccontiamo nei nostri articoli, quella che divulghiamo nei nostri post. Prendersi cura della propria pelle è una scienza esatta, il nostro impegno e che ogni individuo lo faccia nel modo giusto ed è per questo motivo che il prodotto è solo parte di un percorso più ampio fatto di informazione, professionalità e innovazione. Nel nostro lavoro quotidiano, continuiamo ogni giorno a ricercare la giusta unione tra scienza e natura per sviluppare prodotti sempre più vicini alle necessità della pelle.

NOVARETAIL

Novaretail è la Business Unit che, da 30 anni ai vertici del settore, offre servizi di progettazione e produzione di sistemi di comunicazione per il punto vendita: shop in shop, isole emozionali, corner, pareti espositive e visual merchandising.

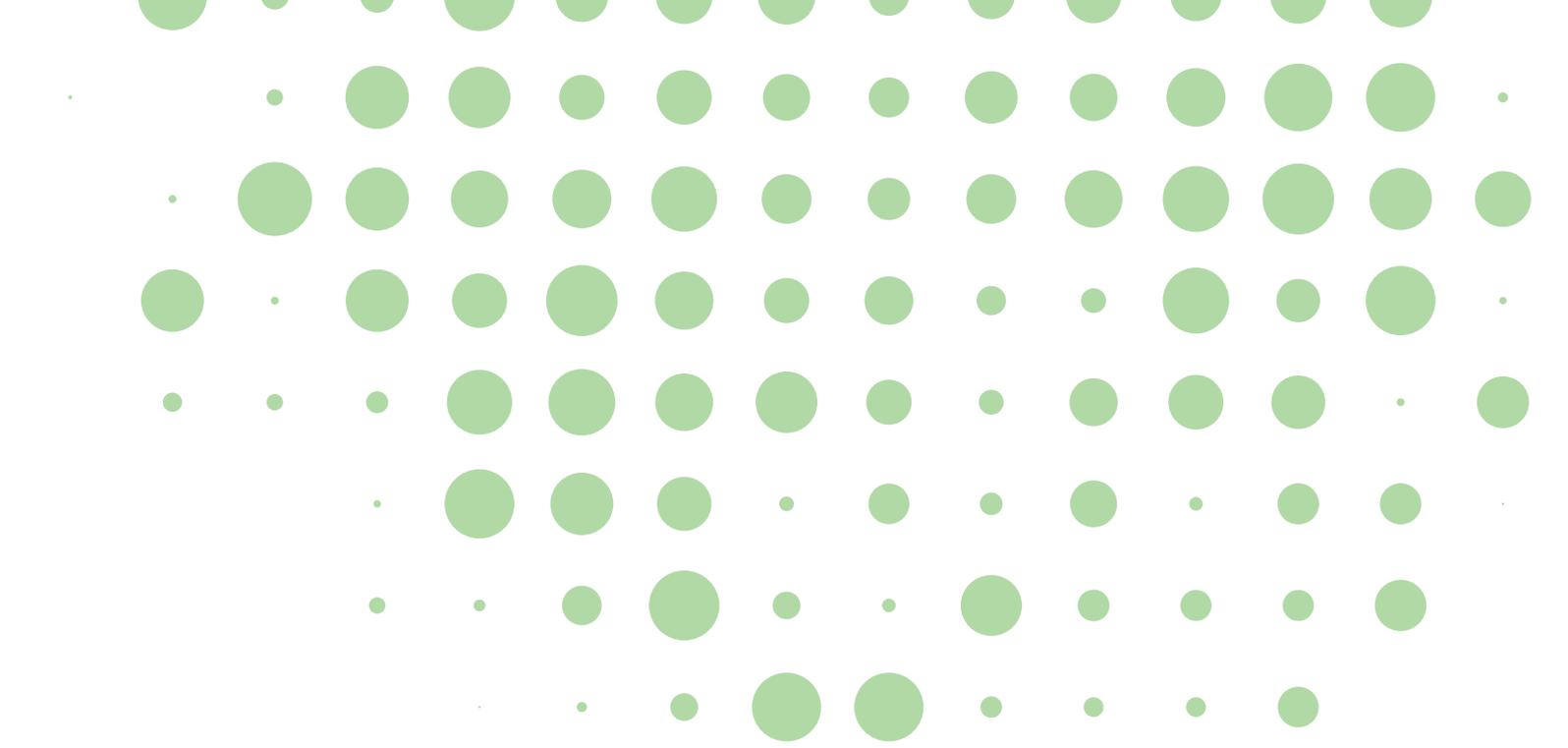
Essa lavora sulla nuova frontiera del Retail che prevede uno spazio integrato ove la collisione di elementi e professionalità diversi che uniscono le loro competenze e creano sistemi di comunicazione innovativi.

Novaretail offre una vera e propria piattaforma di servizi: dal brainstorming alla progettazione creativa in 3D, prototipazione e realizzazione, fino all'installazione sul punto vendita.

In particolare, realizza la progettazione 3D, la progettazione elettronica digitale, la prototipazione e la produzione. Inoltre, offre servizi di logistica, in particolare: la gestione della logistica automatizzata, l'installazione con personale dedicato e qualificato, 24h di assistenza e supporto tecnico per tutte le strutture sul territorio, il reporting giornaliero con documentazione fotografica delle installazioni.

Per garantire un servizio efficiente ed in continuo miglioramento, grazie ad un sistema informatico sviluppato ad hoc "INSIDE", forniamo in tempo reale informazioni sui processi logistici ed indici di soddisfazione dei punti vendita rispetto all'attività svolta da Novavision per conto dei nostri clienti.





5.2 Strategia e posizionamento di mercato

Al centro del nostro lavoro poniamo sempre i nostri clienti e il posizionamento dei nostri prodotti. La definizione del target e le strategie di posizionamento costituiscono pertanto la base del lavoro delle nostre Business Unit.

Grande attenzione è riposta alle dinamiche di offerta, ai trend di mercato e alla concorrenza, e ai trend tecnologici. Anche il processo di innovazione ha origine dai mercati e dai clienti/utenti e segue un flusso strutturato che prevede passaggi che vanno dalla verifica della idea (concept test) sino alla realizzazione del prodotto finale.

Nell'ambito di mercato indirizzato da NOVARETAIL, i clienti sono importanti aziende italiane (Samsung, Dyson, Panasonic, etc..) con i quali abbiamo un rapporto storico, e che costituiscono la principale fonte dei ricavi. Considerato l'altissimo potenziale della Business Unit Novaretail, in termini di know-how ed expertise, anche nel 2020 ci siamo impegnati ad ampliare il numero dei clienti in Italia e ad esplorare il mercato estero.

Per quel che riguarda invece il settore Biotech (NOVACLINICAL, NOVAESTETYC, IÓ SKINCARE), a partire dall'inizio del 2021 il nostro rapporto con i clienti finali (Centri Medici, Centri Estetici, etc...) avviene solo ed esclusivamente attraverso i distributori, sia in Italia che all'estero.

Al fine di strutturarci opportunamente sul mercato e favorire la crescita del settore Biotech in Italia, nonché uniformare il posizionamento sul mercato italiano ed estero, è stata creata la società Novabee, con sede a Napoli, che dal 1° gennaio 2021 ha assunto il rapporto diretto con i distributori e i clienti finali.

Grazie alle sue competenze in ambito commerciale, Novabee ha quindi iniziato ad operare con l'obiettivo primario di ampliare e sviluppare i prodotti di Novavision Group S.p.A. sul territorio nazionale, assicurando nel contempo un'azione più dedicata alla cura del cliente.

Con Novabee è stato posto in atto un modello di business innovativo per il settore dei prodotti elettromedicali: Novavision prosegue la propria attività legata alla progettazione e produzione di macchinari all'avanguardia, mentre Novabee si dedica al loro posizionamento e ad adottare le migliori strategie di vendita anche per valorizzare l'alta innovazione tecnologica, principio cardine dei prodotti realizzati dal gruppo.

Novabee si avvale di professionisti provenienti dal mondo farmaceutico e para-farmaceutico, dal marketing, dall'e-commerce con esperienze nella gestione di reti commerciali, che si pongono l'obiettivo di mettere a fattor comune le conoscenze sviluppate nei rispettivi ambiti di competenza per ampliare il mercato attraverso un potenziamento della gamma e dei servizi.

Il progetto Novabee ha previsto un potenziamento dell'offerta attuale attraverso servizi più completi e articolati sui prodotti, partendo dall'analisi dell'esigenza della clientela, interessata sicuramente alla qualità dei dispositivi Novavision, ma anche alla ricerca di un partner che garantisca assistenza a più livelli, sia per la miglior fruizione dei prodotti che per lo sviluppo delle potenzialità che questi offrono alle loro attività.

La figura che segue mostra le aree applicative coperte da Novabee.

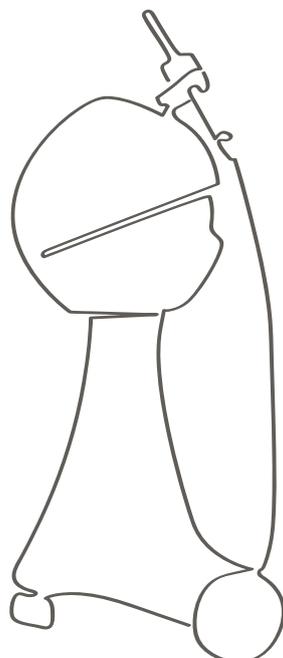
Sul mercato italiano, Novabee si sta concentrando molto nel settore dell'intimal care (salute in-



ESTETYC

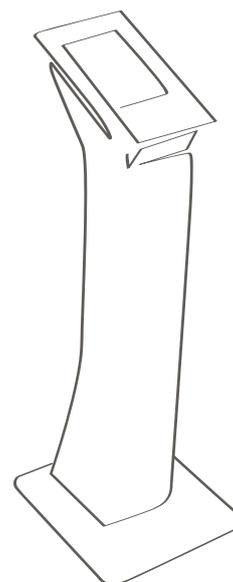
Prodotti e Tecnologie dedicate all'estetica professionale (viso, corpo ed epilazione).

L'area include i seguenti device estetici: Lensed Star One, EGO, ERA, Radio 4, JVS, Oxys, PLW.



MEDICAL

Prodotti e Tecnologie non invasive per la salute intima femminile e per la bellezza di viso e corpo. A quest'area appartengono i seguenti device: EVA, 4PLUS, DPL100, Bodyka Plus.



SANIFICAZIONE

Prodotti dedicati alla sanificazione per chi gestisce un'attività commerciale Novabee mette a disposizione Aspis, un dispositivo ad alta tecnologia che permette di controllare la temperatura in totale sicurezza e procede alla sanificazione delle mani.

tima femminile), ancora poco sviluppato in Italia), dedicato ai trattamenti attraverso le nostre tecnologie di patologie che coinvolgono le donne nelle fasi di post parto e menopausa. In questo settore si stanno affermando anche fisioterapisti specializzati nel trattamento del pavimento pelvico, che affiancano medici e ginecologi.

Per quel che riguarda i mercati internazionali, siamo tradizionalmente presenti in Oriente ed Estremo Oriente e stiamo iniziando ad esplorare i Paesi del Centro Africa, Sud Africa e India. Inoltre, stiamo riprendendo a espanderci sul mercato europeo con una buona presenza di Francia, UK, Germania, Portogallo e Svizzera.

Nel resto del mondo abbiamo registrato i nostri dispositivi in Russia e avviato una relazione con un importante distributore in Colombia.

Nel 2021, abbiamo lanciato sul mercato, e messe in vendita nel 2022, due nuovi prodotti, entrambi nel settore intimal care: Dafne ed Anika. Quest'ultima rappresenta la nostra prima esperienza nel mondo della carbossiterapia, metodica leggermente più invasiva ma senza alcun dolore da parte del paziente.

Iniziativa di innovazione

Attualmente, stiamo sviluppando in collaborazione con Novabee l'idea di fornire centri "chiavi in mano" o "concept" a possibili soggetti interessati. Utilizzando l'expertise maturata da Novaretail, intendiamo fornire dei veri e propri store con all'interno le nostre apparecchiature.

5.3 Customer Experience

Il progresso ed il successo si basano sulla soddisfazione totale dei nostri Clienti Distributori, sulla loro fiducia e sulla loro fedeltà, acquisiti e mantenuti attraverso la qualità dei nostri prodotti e servizi, del nostro Sistema di Gestione per la Qualità, la Responsabilità Sociale, l'Ambiente, la Sicurezza delle nostre risorse umane tali da garantire rapidità, flessibilità ed efficienza in tutte le attività.

Attribuiamo un ruolo centrale ai nostri clienti: aziende, distributori, professionisti, utenti finali e pazienti. Ogni punto di contatto è un'occasione per accogliere, conoscere ma anche per raccontare e coinvolgere. Progettare avendo ben chiaro il punto di vista del cliente è l'approccio che contraddistingue ogni nostro intervento e garantisce la coerenza verso un unico obiettivo: migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti coinvolgendoli sempre più nel mondo di Novavision Group.

Di recente, abbiamo lanciato il concetto di NovaCare che si traduce nel prenderci cura dei nostri distributori attraverso un supporto quotidiano, la formazione e l'informazione continue, l'affiancamento a loro e ai loro clienti per tutte le problematiche che dovessero presentarsi nell'utilizzo dei dispositivi.

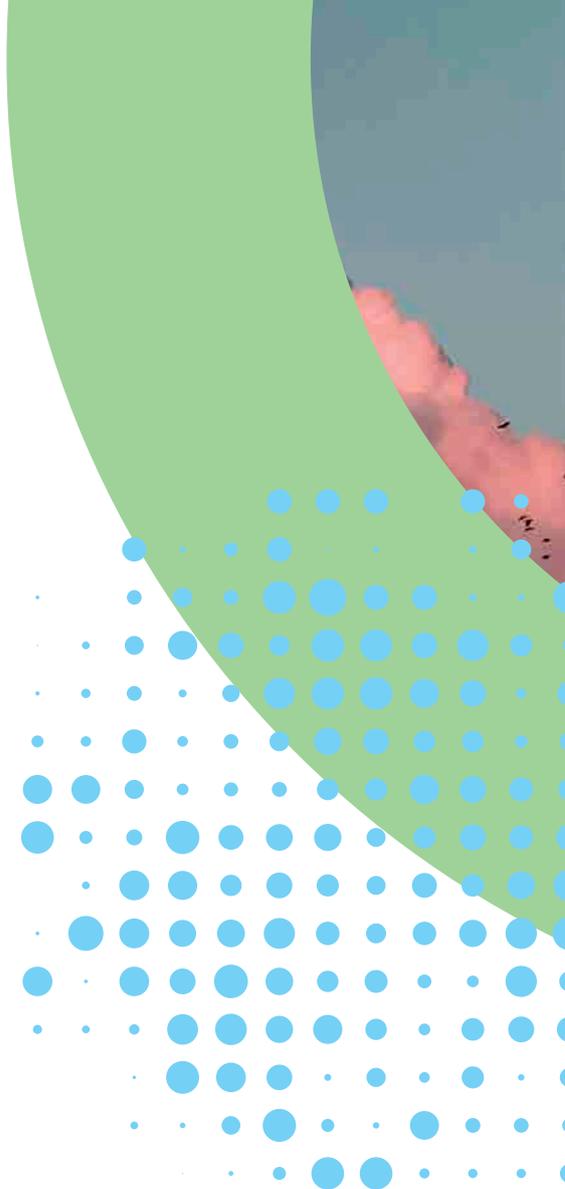
Uno degli aspetti qualificanti dell'essere affianco dei nostri distributori è rappresentato dalla formazione che eroghiamo in presenza e/o in remoto agli operatori che utilizzano le nostre apparecchiature. Attraverso Novavision Academy, insegniamo a utilizzare al meglio le nostre apparecchiature ampliando l'addestramento anche ad aspetti metodologici rilevanti rispetto alle differenti condizioni d'uso, poiché nel nostro settore non esistono parametri standard e i pazienti sono tutti diversi.

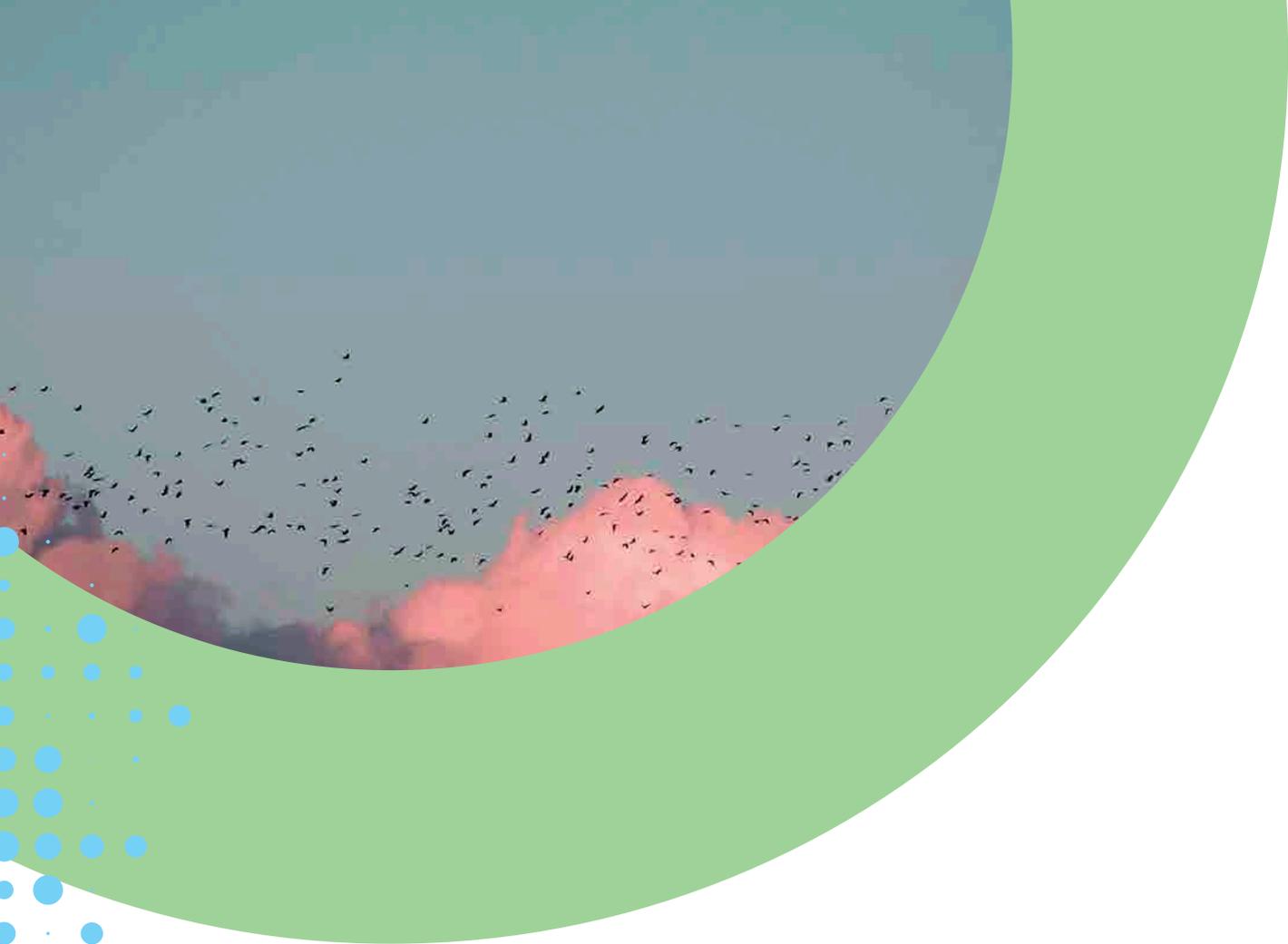
La fiducia è alla base del nostro rapporto con distributori e i partner commerciali, monitorata anche attraverso un questionario di customer satisfaction che sottoponiamo periodicamente al fine di valutare il loro grado di soddisfazione.

BIOTECH

Con questo obiettivo, nel settore Biotech abbiamo messo a punto nel corso del biennio 2020-2021, un processo di vendita e post-vendita interamente basato sulla piena soddisfazione del cliente. Il potenziale cliente interessato ai nostri dispositivi viene contattato da un nostro specialist, che per le apparecchiature biomedicali è necessariamente un medico, il quale fornisce tutte le informazioni tecnico-scientifiche dei dispositivi di interesse del potenziale cliente. Viene quindi avviato un periodo di prova di un mese, durante il quale il cliente, ancor prima di acquistare il dispositivo, può utilizzarlo con il supporto formativo e la supervisione del nostro specialist. Solo dopo tale periodo si concretizza eventualmente l'acquisto effettivo.

L'attività di post-vendita è parte integrante della customer experience. La nostra unità di Customer Care, costituito da un team di persone in grado di dialogare in più lingue (inglese, spagnolo e francese), è in grado di fornire ai distributori e molto spesso ai clienti finali (Medici e Operatori dei Centri Medici e Centri Estetici) risposte esaurienti e soddisfacenti. Ad oggi non abbiamo evidenza di reclami dovuti a cattivo funzionamento dei dispositivi o a carenza di informazioni sul loro corretto utilizzo.





RETAIL

Le aziende clienti utilizzano lo spazio dei punti vendita come strumento di marketing e comunicazione per dare al brand massima visibilità. E' proprio qui che subentra il nostro team, nel progettare strutture esclusive.

I consumatori sono costantemente alla ricerca di luoghi d'acquisto e di store experience sempre nuovi e noi cerchiamo di pensare costantemente a un design che spettacolarizzi i prodotti dei nostri clienti con un'immagine di alto posizionamento.

Per questo, abbiamo acquisito una connotazione di azienda tailoretail, dotata di un'abilità sartoriale di contractor italiano.

Non semplicemente un esercizio di stile, ma la capacità di rendere possibile una trasformazione del luogo del consumo, che grazie a un background di lunga esperienza si traduce in realtà. Per rispondere ad un mercato in continua evoluzione, abbiamo ampliato le nostre competenze per soddisfare le nuove esigenze dei punti vendita: le piattaforme software in grado di gestire la comunicazione digitalizzata.

La formazione come fattore strategico

La formazione è un fattore cruciale per tutti i nostri collaboratori, in particolar modo nel settore biotech nel percorso di crescita degli specialist e di conseguenza nella loro capacità di costruzione di una relazione positiva con i distributori. Tra gli specialist formati, ne selezioniamo uno di questi in grado di fare a sua volta formazione a livello mondiale a tutti i distributori.

Novavision Academy eroga la formazione obbligatoria e in forma gratuita ai distributori, assieme alla vendita del device. I distributori vengono formati anche sull'assistenza, per essere in grado di fornire assistenza locale sui dispositivi. L'attività di formazione viene inoltre supportata da materiali informativi, manuali tecnici e video.

Nel 2021 la formazione è stata erogata interamente in modalità online a causa del persistere dei rischi derivanti dalla pandemia da Covid-19. Sono state oltre 100 le ore di formazione erogata.

5.4 Qualità e sicurezza dei prodotti

Abbiamo sempre posto grande attenzione alle tematiche di sicurezza dei nostri prodotti, in particolare quelli biomedicali. Per assicurare la perfetta aderenza alle normative e un elevato livello di sicurezza per gli utilizzatori dei dispositivi medici (operatori inclusi), abbiamo costituito un Comitato Tecnico-Scientifico, costituito da membri con comprovata eccellenza e leadership nelle patologie indirizzate dai nostri device.

Pubblicazioni scientifiche e ricerche eseguite in collaborazione con le più prestigiose Università validano il continuo lavoro del board scientifico Novavision Group S.p.A. che costantemente monitora gli sviluppi dei protocolli applicativi dei nostri dispositivi.

Il reparto di ricerca e sviluppo, nel processo di ricerca e progettazione, è focalizzato nel soddisfare pienamente i requisiti illustrati nella figura.

Relativamente agli aspetti di sicurezza e confortevolezza, il nostro team di ricerca e sviluppo dedica particolare attenzione anche all'operatore, minimizzando il più possibile eventuali rischi dovuti all'utilizzo delle apparecchiature (emissioni elettromagnetiche, forma e design,...) e massimizzando la confortevolezza del trattamento grazie a specifiche ricerche, analisi e testing per quel che

SICUREZZA

I prodotti devono essere dotati di tutte le tecnologie innovative atte a garantire la maggiore sicurezza intrinseca del prodotto stesso.

**1**

NATURALITÀ

I risultati ottenuti dal trattamento e dall'energia utilizzata devono essere naturali, ovvero le apparecchiature non devono essere "invasive" e devono stimolare i naturali processi riparativi del nostro corpo.

**4**

riguarda gli aspetti di ergonomia delle apparecchiature (forma, peso, supporti, etc...) e dei relativi accessori.

Collaborazioni con il mondo accademico e le strutture socio-sanitarie

Il successo delle nostre apparecchiature è in gran parte attribuibile alla solidità degli aspetti scientifici derivanti dagli studi clinici che sono stati prodotti negli anni e che dimostrano i risultati e il buon funzionamento dei nostri dispositivi.

Il primo studio pilota risale a circa 7 anni fa ed è stato condotto in collaborazione con l'Ospedale di Pavia⁸. Ad oggi, come Novavision disponiamo di 15 pubblicazioni nell'ambito della salute intima femminile.

Più di recente, abbiamo avviato una collaborazione con l'Istituto Clinico Humanitas di Milano che dispone di Ospedali e una trentina di Centri Medici privati convenzionati, nei quali si sta spingendo verso un approccio olistico verso la salute femminile.

Alcuni nostri dispositivi medici sono presenti dal 2019 anche all'Ospedale Mangiagalli di Milano⁹, con ben 3 studi clinici e 3 tipologie di pazienti.



2

EFFICACIA

I risultati ottenibili dalle apparecchiature devono essere il massimo consentito dall'energia utilizzata e dalle più recenti ricerche cliniche.



3

CONFORTVOLEZZA

Il trattamento deve essere il più confortevole possibile per il paziente/cliente e per l'operatore.

⁸_Lo studio ha visto il coinvolgimento della ginecologa, endocrinologa e sessuologa dott.ssa Rossella Nappi che con all'attivo 350 pubblicazioni scientifiche e decenni di attività clinica all'avanguardia, è stata tra le prime in Italia ad occuparsi della salute intima delle donne.

⁹_Tale collaborazione vede il coinvolgimento del Professore Paolo Vercellini, personalità di spicco nella ginecologia in Italia.

Tecnologie Novavision

Sviluppiamo tecnologie altamente specializzate e mai invasive rispettando i naturali processi fisiologici del corpo umano, ottenendo trattamenti efficaci e confortevoli.

La **DQRF™** (Dynamic Quadripolar Radiofrequency), evolutasi poi in VDR (Vaginal Dynamic Radiofrequency) di cui è dotata EVA™, è una tecnologia nata nei laboratori Novaclinical, per i trattamenti vulvo-vaginali.

L'esclusiva tecnologia VDR™ (Vaginal Dynamic Radiofrequency) permette di focalizzare l'effetto termico sugli strati epiteliali e subepiteliali della vagina nel modo più selettivo possibile. La tecnologia riesce, infatti, a garantire totale configurabilità, partendo da protocolli in grado di adeguare il trattamento alle necessità della paziente, scegliendo la profondità di azione e lo specifico target tissutale.

RSS™ (radiofrequency Safety System) è il sistema di sicurezza che rende i trattamenti con EVA™ davvero sicuri sia per il paziente che per l'operatore. EVA™ è in grado di monitorare costantemente la temperatura raggiunta dai tessuti, riducendo a zero i rischi di bruciature. Il device, inoltre, monitora il movimento dell'operatore, supportandolo durante la sessione e garantendo un trattamento efficace in ogni fase. La tecnologia RSS™ tutela direttamente anche la paziente che avrà il totale controllo della seduta: grazie al Bio-Feedback potrà fermare la terapia con un semplice tasto diventando essa stessa parte attiva.

UPR™ (Ultrapulsed Radioporation) è la più innovativa tecnologia che, utilizzando microimpulsi ad alto contenuto energetico, permette di aumentare la permeabilità delle membrane cellulari e l'apertura dei canali acquosi, veicolando il passaggio di sostanze attive.

In un mondo in rapida evoluzione e sempre più connesso, Novavision crede fermamente nella creazione e nello sviluppo del concetto **IoMT™** (Internet of Medical Things). EVA™ è, infatti, predisposta ai continui upgrade dell'Internet of Medical Things, offrendo un device sempre aggiornato. Questo nuovo approccio rende l'azienda disponibile sempre e ovunque per i suoi clienti: servizi, assistenza remota, formazione e protocolli on-line, aggiornamenti, archiviazione dei dati. Allo stesso tempo, gli utenti diventano membri della comunità IoMT™ sfruttando il supporto continuo del board scientifico e la possibilità di condividere esperienze con colleghi in tutto il mondo (protocolli personalizzati, casi particolari, anamnesi, dati di follow-up). L'utente professionale offre ai propri pazienti vantaggi unici, come l'accesso allo storico delle procedure, dispositivi indossabili, consigli, suggerimenti sui trattamenti e promemoria personali. Inoltre, tutto ciò apre la strada anche ad un approccio collegato al concetto di medicina preventiva, avendo la possibilità di creare dei gruppi omogenei di persone con le stesse caratteristiche.

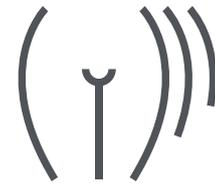
Monitoraggio remoto dei dispositivi elettromedicali

Di recente, Novavision ha avviato una attività di impostazione e implementazione per l'utilizzo di big data, che permetta di fare una analisi approfondita su quelli che sono i trattamenti e le condizioni tecniche delle apparecchiature.

I dispositivi elettromedicali sono tutti 4.0 e sono sottoposti quindi a telecontrollo, attraverso un collegamento con i nostri database centrali. Tale configurazione consente di tracciare tutte le fun-

DQRF

dynamic quadripolar radiofrequency



zioni svolte dal device (es. numero di applicazioni effettuate, tipologia di trattamento richiesto, tempi di svolgimento, etc.).

Nel 2022 verrà creata una apposita area a disposizione dei clienti, dove le persone che usufruiscono dei trattamenti potranno lasciare dei feedback sulla qualità e l'esito dei trattamenti stessi. In futuro, alcuni dati verranno resi disponibili direttamente ai distributori e ai clienti finali.

Evoluzione della normativa sui Dispositivi Medici

Dal 26 maggio 2021, è pienamente applicabile il Regolamento (UE) 2017/745. Il Regolamento modifica le norme che disciplinano il sistema dei Dispositivi Medici, tenendo conto degli sviluppi degli ultimi vent'anni, con l'obiettivo di garantire un quadro normativo solido, idoneo a mantenere un elevato livello di sicurezza.

Autorità nazionali, organismi notificati, fabbricanti, operatori economici, istituzioni sanitarie e gli altri soggetti coinvolti dovranno collaborare per migliorare il sistema dei dispositivi medici nella rinnovata cornice normativa prevista dal regolamento.

Il Regolamento (UE) 2017/745, fondato sui principi del New Legislative Framework, in continuità con i principi del New Approach si pone l'obiettivo di elevare gli standard di qualità e sicurezza dei prodotti e creare contemporaneamente un quadro legislativo sostenibile, favorevole all'innovazione che ponga l'UE quale garante della salute globale e del buon funzionamento del mercato interno nel settore dei dispositivi medici.

Di seguito le nove tematiche più innovative dell'MDR (UE)¹⁰2017/745:

- **Maggiore dettaglio sul processo di Valutazione Clinica, con il Post-market Clinical Follow-up applicato per tutto il ciclo di vita del dispositivo;**
- **Necessità di eseguire una puntuale riclassificazione dei dispositivi;**
- **Nuovi obblighi e responsabilità per gli Operatori Economici;**
- **Requisiti più rigorosi per la designazione degli Organismi Notificati e un maggior controllo e monitoraggio da parte delle Autorità Competenti e della Commissione Europea;**
- **Obbligo di individuazione e responsabilizzazione della Persona Responsabile del rispetto del Regolamento MDR (UE) 2017/745;**
- **Vigilanza e Sorveglianza Post-Market (PMS) più rigorose;**
- **Maggior definizione della Documentazione Tecnica da redigere;**
- **Sistema UDI (identificazione unica del dispositivo) per rafforzare la tracciabilità dei dispositivi medici;**
- **EUDAMED: banca dati europea che raccoglie in un unico database i riferimenti di tutti i Dispositivi Medici e Dispositivi Medico – Diagnostici in Vitro.**

Tali importanti novità costituiscono per il nostro team *Biotech* un'ulteriore sfida e uno stimolo a fare sempre meglio.

¹⁰MDR, Medical Device Regulation

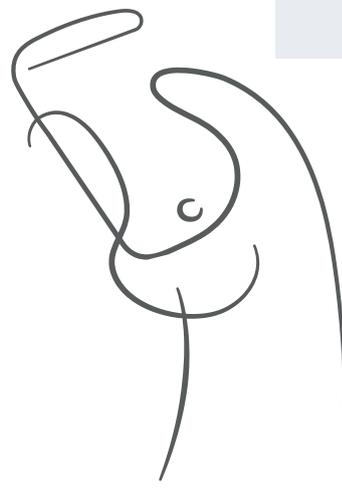
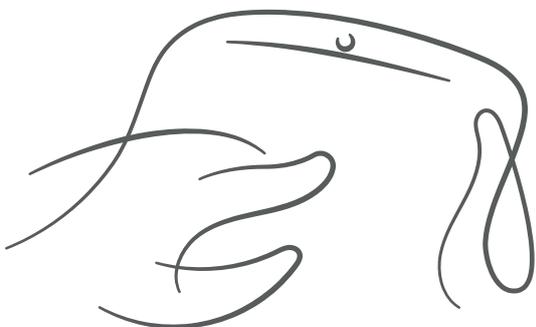
5.5 Progetto Novacert

Tuteliamo il nostro target di clienti su tutto ciò che porta la firma Novavision.

NOVACERT è un sistema di autenticazione per la tutela del mercato B2B, B2C e per la tutela dello stesso gruppo. Ogni device è dotato di un tag di riconoscimento, basato su una immagine QR CODE ed in futuro sulla tecnologia NFC attraverso il quale l'utente potrà accedere ad una pagina informativa che certifica l'originalità del prodotto, la sua provenienza e lo stato di manutenzione.

L'utente trova su ogni device un simbolo come quello rappresentato sopra, un'etichetta per le documentazioni cartacee. È sufficiente leggere il QR CODE o in futuro avvicinare il dispositivo mobile al marchio e l'utente è portato direttamente ad una pagina informativa con tutte le specifiche del prodotto e della comunicazione.

Il mondo delle contraffazioni cresce ogni giorno sempre di più anche nel settore medico ed estetico. Non solo per le tecnologie brevettate ma anche per le componenti aggiuntive, come gli accessori dei device. Il gruppo ha allora deciso di tutelare i suoi acquirenti diretti come gli utenti finali: non solo contro la contraffazione, ma anche contro la cattiva manutenzione dei device. Attraverso il sistema Novacert, infatti, è possibile risalire anche alle informazioni di storicità della manutenzione del prodotto, permettendo all'utente finale di avere la certezza che il professionista stia utilizzando un device a norma per i suoi trattamenti. Il simbolo rappresenta la trasparenza tra noi e i nostri clienti/utenti.



Transparency between the Group and you.



NOVACERT
ABSOLUTELY CERTAIN CERTIFICATE

Fiere di settore ed eventi

Nel 2021, Novavision ha partecipato in qualità di espositore, alla 20° edizione della Dubai Worls Dermatology & Laer Conference 6 Exhibition che si è tenuta a Dubai dal 6 all'8 luglio 2021.

Il 25 novembre del 2021 si è celebrata la Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne e anche in questa occasione abbiamo scelto di schierarci al loro fianco, lanciando un forte messaggio di rivalsa: dalle cicatrici si può guarire.

Per l'occasione le nostre pagine social e i nostri siti si sono tinte di rosa per un'intera settimana. Inoltre, ci impegniamo attivamente a devolvere parte del ricavato della vendita dei devices che rimuovono cicatrici, a delle associazioni impegnate nel sostegno e nella tutela delle donne vittime di violenza.

5.6 Novavision per il sociale

Un gruppo nasce nel momento in cui più persone condividono lo stesso obiettivo. È proprio questa consapevolezza, che il singolo non sarà mai forte quanto la squadra, che muove la visione di Novavision Group. Sono proprio questi i valori portanti sui quali puntiamo nel nostro agire, in azienda e fuori.

Obiettivo del gruppo non è mai solo vincere, o raggiungere un risultato, per il gruppo conta sempre di più il gruppo, la sinergia tra le parti, il percorso condiviso che porta la squadra al traguardo, e non c'è bisogno di essere un'azienda leader nel settore Biotech e Novaretail per trarre vantaggi da questa filosofia.

Facciamo gruppo ogni giorno, nei nostri laboratori, nei nostri uffici, quando collaboriamo con le Università o con i Dottori di tutto il mondo per le nostre ricerche, ma rimaniamo lo stesso Gruppo quando scegliamo un asilo nido nei pressi dell'azienda agevolando i nostri dipendenti nel ruolo di genitori, promuovendo lo smart working o progettando un'area Relax.

È la forza dello stesso gruppo che ci ha portato ad aprire un'area gym all'interno dell'azienda, consapevoli che la salute fisica e mentale dei nostri dipendenti passa anche per l'attività sportiva. Il gruppo e la collaborazione tra le parti sono ciò che caratterizza la Novavision ma anche ciò che l'azienda vuole trasmettere fuori, alla società e soprattutto ai giovani. Ogni anno apriamo le porte del nostro Headquarter ai diplomandi, poiché riteniamo vitale rafforzare il rapporto scuola/lavoro, così prezioso per gli studenti che si accingono ad intraprendere il loro percorso di vita lavorativo.

Per trasmettere lo stesso messaggio ai più giovani sponsorizziamo piccole società sportive, la cui filosofia è vincente proprio perché oltre a formare corpo e mente allenano i ragazzi alla collaborazione, alla condivisione e al gioco di squadra: un'attaccante sa che per una partita perfetta non basteranno i suoi goal, ma anche una buona difesa e un perfetto gioco di squadra. Novavision Group S.p.A. non sostiene queste realtà per le vittorie o i risultati in campo, ma per i valori insiti, per "il fare squadra" come obiettivo di vita.

Gruppo è ciò che facciamo, ciò che trasmettiamo ai più giovani, ciò che comunichiamo alla società: gruppo è ciò che siamo.

Nel 2021, abbiamo continuato a sostenere le due Associazioni sportive ASD Pallavolo Arosio e l'ASD Cogliatese, così come avvenuto negli anni scorsi.



ASD PALLAVOLO AROSIO

La ASD PALLAVOLO AROSIO è una società che nel 2017 ha festeggiato 35 anni di attività, regolarmente affiliata alla Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV) ed al Comitato Olimpico Nazionale (CONI) con oltre cento atlete tesserate.



ASD COGLIATESE

La ASD Cogliatese è un progetto sportivo ed educativo strettamente legato alle attività dell'Oratorio Cardinal Minoretti, che da oltre sessant'anni forma diverse generazioni di giovani di Cogliate e non solo, unite dalla passione per il calcio.



5.7 Iniziative a carattere sociale

A novembre 2021 sono giunti a destinazione nella Repubblica democratica del Congo i 7mila tamponi donati da Novabee, azienda partecipata di Novavision Group, all'ong Operatori sanitari nel mondo che offre assistenza sia in Italia, a Castel Volturno (Caserta), che nel continente africano. Oltre che nella Repubblica democratica del Congo l'Ong è attiva in Kenya, Senegal, Sierra Leone e Burkina Faso. I tamponi vengono adoperati dall'associazione di volontariato nel Panzi Hospital di Bukavu, dove era quasi impossibile procedere alla verifica delle positività soprattutto tra i bambini ed i più deboli. I piccoli pazienti con alcuni genitori e volontari hanno voluto ringraziare Novabee, inviando una foto con uno striscione ed una scritta cubitale "merci".

Il kit Antigen donato all'associazione di volontariato è un test immunomatografico a flusso sistema a doppio colore che si effettua su un campione biologico da tampone nasale ed i risultati sono pronti in soli 15 minuti. "Ricevere quelle foto con i ringraziamenti di tutti coloro che usufruiranno dei nostri tamponi – ha dichiarato Antonio Vitiello, Ceo di Novabee – ci ha commossi e ci ha convinto ancora di più che questa donazione è servito davvero a fare del bene. bello a sotto ogni cosa".





Adesione al programma di membership aziendale del FAI (Fondo Ambiente Italiano)

A partire dal 2019, sosteniamo il FAI (Fondo Ambiente Italiano)¹¹ partecipando al programma di membership aziendale Corporate Golden Donor, per la tutela e la salvaguardia del patrimonio artistico e naturale del nostro paese.

I paesaggi mozzafiato, l'arte, la cultura e la storia che si respira in ogni angolo rendono l'Italia uno dei paesi più belli ed affascinanti al mondo. Milioni di anni di storia e tante civiltà diverse, hanno contribuito a rendere il patrimonio artistico e culturale italiano uno dei beni più importanti per il mondo intero. Proprio per questo risulta fondamentale trovare modi innovativi per riuscire a supportarlo, tutelandolo al meglio per preservarlo e tramandarlo alle generazioni future.

Vicini al FAI vogliamo realizzare un grande progetto di tutela che è anche un'ambiziosa sfida culturale: fare dell'Italia un luogo più bello dove vivere, lavorare e crescere i nostri figli. Il patrimonio paesaggistico e culturale, che il FAI salvaguarda e promuove, rappresenta infatti un capitale unico al mondo e la risorsa fondamentale su cui investire per far rinascere, sviluppare e valorizzare il nostro meraviglioso Paese.

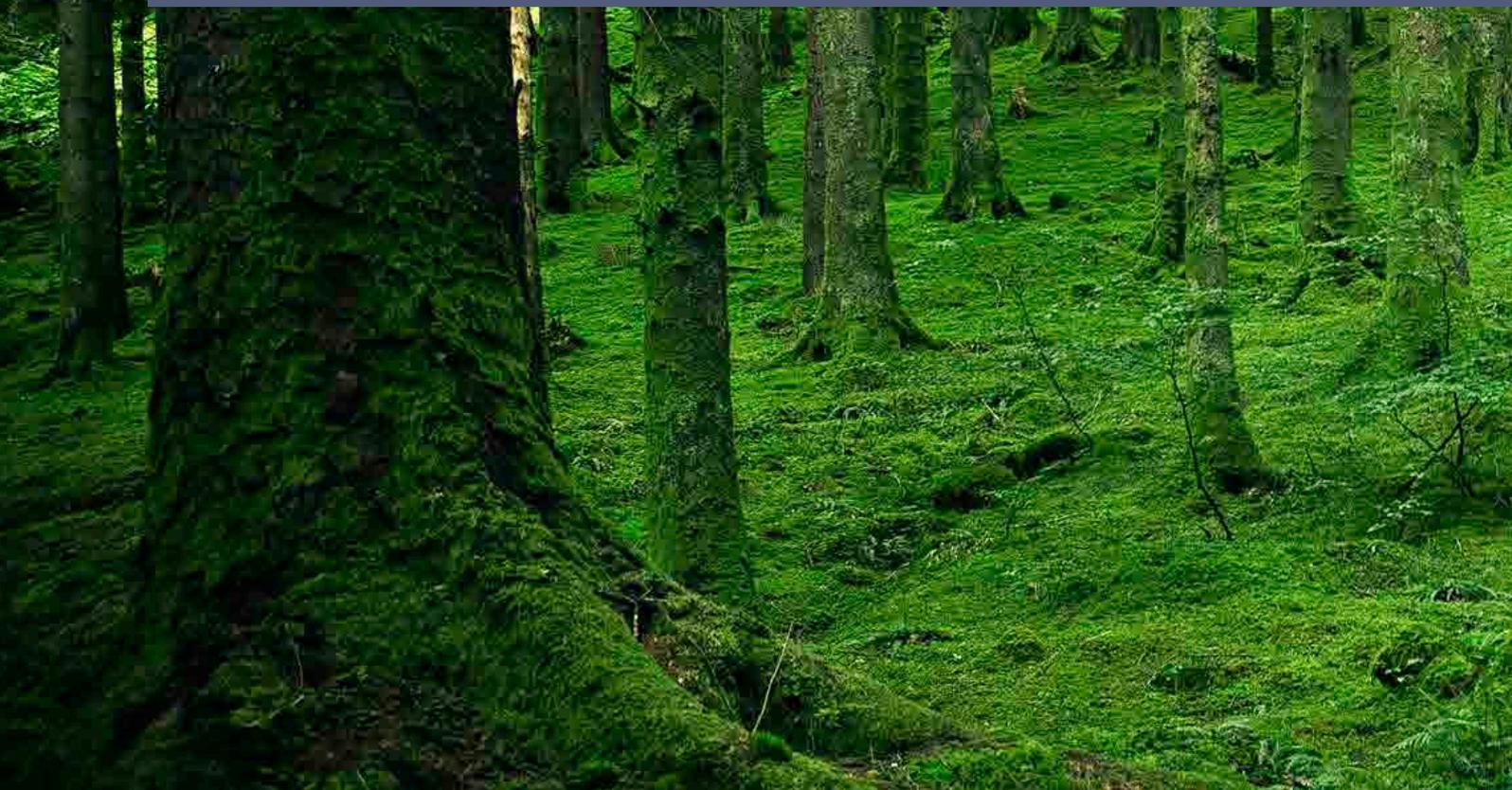
Grazie al sostegno dei suoi numerosi aderenti, sia privati cittadini che aziende, il FAI da oltre 40 anni tutela e gestisce ben 64 Beni su tutto il territorio nazionale. Importanti insediamenti storici, artistici e paesaggistici salvati dall'incuria, restaurati, protetti e aperti al pubblico.

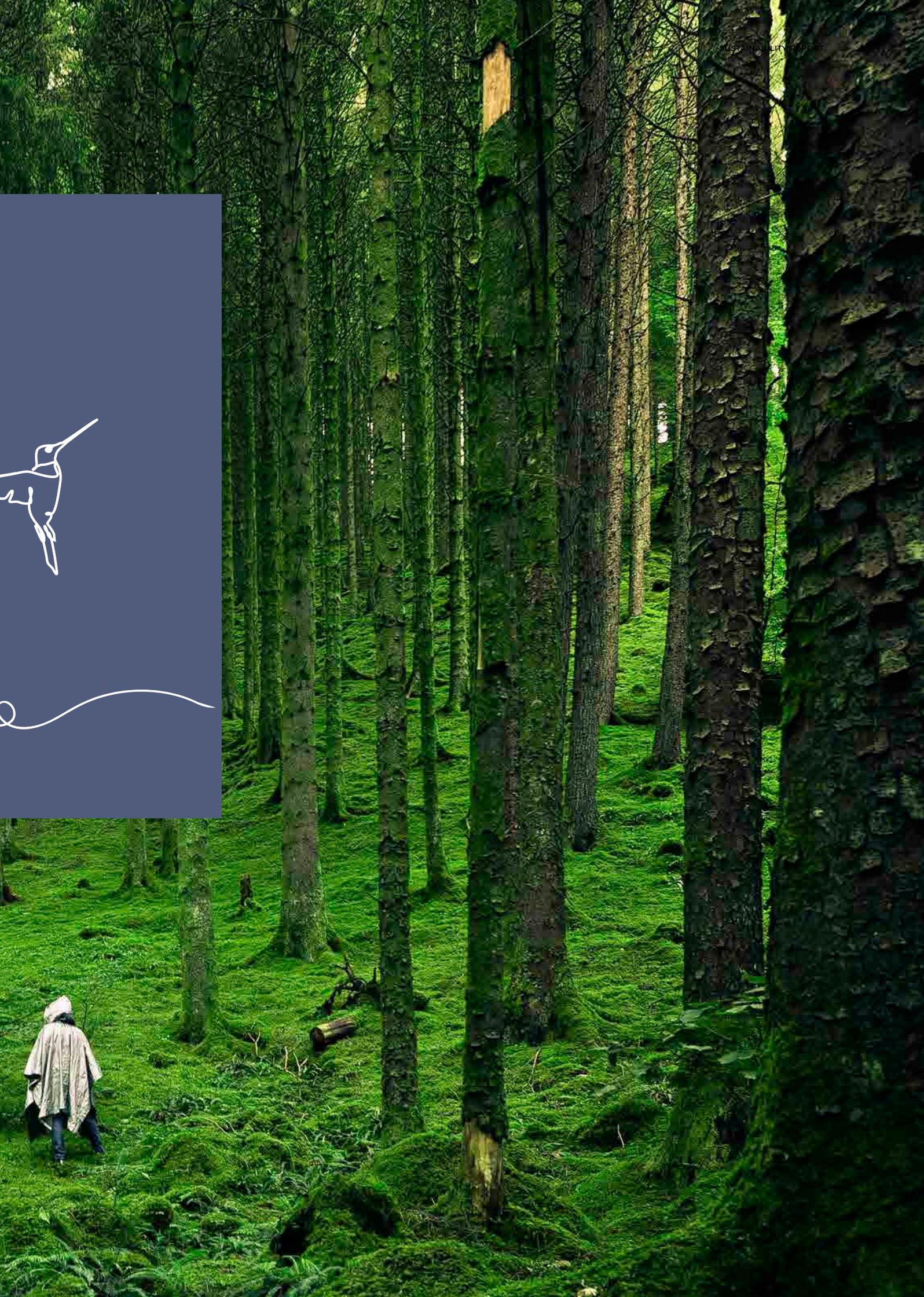
Ogni giorno il FAI si impegna a proteggere e rendere accessibili a tutti splendidi gioielli d'arte, natura e cultura disseminati nelle campagne, nelle città e sulle coste del nostro Paese; a educare e sensibilizzare la collettività alla conoscenza, al rispetto e alla cura dell'arte e della natura e a farsi portavoce delle istanze della società civile vigilando e intervenendo attivamente sul territorio. Con il FAI, vogliamo un'Italia più tutelata e più bella.

“In Novavision ci impegniamo molto per la salvaguardia dell'ambiente, un elemento per noi imprescindibile rispetto al nostro modello di business aziendale. Allo stesso modo riteniamo sia fondamentale sposare la causa del Fai per tutelare la storia, l'arte e tutti i luoghi unici che fanno dell'Italia uno dei paesi più belli al mondo” (Danilo Crapelli, CEO di Novavision Group).

¹¹ Il FAI è una Associazione senza scopo di lucro, attiva dal 1975, che si impegna quotidianamente per la tutela, la salvaguardia e valorizzazione del patrimonio artistico e naturale italiano. Il FAI, infatti, attraverso il restauro e l'apertura al pubblico dei beni storici, artistici o naturalistici ricevuti per donazione o eredità, ha come obiettivo primario quello di sensibilizzare le persone al rispetto e alla cura dei beni culturali del Bel Paese.

6. CAPITALE NATURALE





6.1 Politica e sistema di gestione ambientale (SGI)

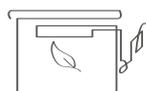
Nel 2021 abbiamo aderito volontariamente alla Certificazione Ambientale ISO 14001, norma di riferimento per la nostra organizzazione, che ci ha permesso di adottare un approccio sistematico alla gestione ambientale a tutti i livelli e funzioni dell'azienda, e allo stesso tempo specificare i requisiti del nostro Sistema di Gestione Ambientale (SGA).

Essere conformi alla norma ISO 14001, significa per noi:

- analizzare i numeri e le percentuali delle nostre emissioni, dell'uso che facciamo delle risorse;
- definire una politica aziendale sia interna che esterna;
- continuare giorno per giorno a definire, applicare e mantenere attive le attività, le procedure e le registrazioni previste dai requisiti della 14001 seguendo il modello PDCA (Plan-Do-Check-Act, detto anche ciclo di Deming) a cui la ISO14001 si ispira;
- approfondire il quadro legislativo e le prescrizioni che possiamo applicare alla nostra produzione, e soprattutto valutare attentamente l'impatto che il nostro operato ha sull'ambiente.

Le principali linee d'azione che intendiamo perseguire sono rappresentate in figura. Per garantire il rispetto di tali principi, intendiamo: applicare un approccio preventivo alla gestione delle problematiche ambientali, adottare una condotta sostenibile, riesaminare periodicamente l'efficacia del nostro Sistema di Gestione Integrato (SGI) attraverso la verifica del raggiungimento di obiettivi e traguardi fissati allo scopo, infine comunicare a tutto il personale di Novavision Group S.p.A., o per conto di essa, la presente Politica e Obiettivi e gli elementi applicabili del sistema perché essi vi si adeguino nello svolgimento dei compiti loro affidati.

Rispetto delle prescrizioni legali in maniera ambientale e di tutte le prescrizioni sottoscritte che abbiano in oggetto i propri aspetti ambientali



Monitoraggio del consumo di risorse ed energia

Sensibilizzazione del personale su tematiche ambientali e del risparmio energetico



Monitoraggio, quando possibile, del ciclo di vita del prodotto comprendendo l'acquisizione delle materie prime, la progettazione, la produzione, il trasporto/consegna, l'utilizzo, il trattamento di fine vita e lo smaltimento finale

Offerta di servizi energetici provenienti da fonti rinnovabili



Adozione di tutte le misure necessarie per limitare il verificarsi di condizioni di emergenza e gli eventuali impatti ambientali conseguenti



Monitoraggio e corretta gestione del ciclo dei rifiuti

6.2 Analisi ambientale

L'Analisi Ambientale riveste un'importanza fondamentale ai fini della corretta applicazione del nostro Sistema di Gestione Integrato (SGI) poiché consente di impostare e definire gli Indicatori Prestazionali (KPI) e, conseguentemente, gli obiettivi S.M.A.R.T. (Scalable, Measurable, Achievable, Relevant, Time Based).

I contenuti dell'analisi ambientale sono stati redatti tenendo conto degli aspetti ambientali rilevanti per Novavision Group S.p.A., in particolare:

- il contesto territoriale in cui Novavision Group S.p.A. opera e realizza i propri prodotti;
- l'identificazione degli aspetti ambientali considerando non solamente le normali condizioni di esercizio, ma anche le condizioni anormali e di emergenza;
- l'identificazione dei vincoli legali applicabili, tenendo conto sia delle normative vigenti sia delle prescrizioni sottoscritte da Novavision Group S.p.A.;
- l'esame delle prassi e delle procedure già esistenti in Novavision Group S.p.A., che si concretizza in un'analisi qualitativa e quantitativa dei diversi argomenti trattati e in proposte di miglioramento;
- la valutazione delle eventuali anomalie ed emergenze ambientali avvenute in passato.

La nostra Analisi Ambientale viene applicata a tutti i processi e alle attività relative al campo di applicazione del nostro Sistema di Gestione Integrato (SGI).

Di seguito vengono sinteticamente descritti gli impatti dell'azienda riguardo alle seguenti tematiche ambientali: l'efficienza energetica (consumi energetici), l'utilizzo di prodotti chimici, le emissioni in atmosfera l'utilizzo della risorsa acqua (consumi idrici e scarichi idrici), gestione dei rifiuti.

6.3 Efficienza energetica

La nostra attenzione verso le tematiche di efficienza energetica è testimoniata dall'impegno profuso nel mantenere un cruscotto aggiornato contenente i dati sui consumi energetici e nell'intraprendere le azioni di miglioramento orientate a migliorare le performance energetiche dell'azienda.

I nostri consumi energetici sono principalmente rappresentati da:

- energia elettrica utilizzata negli uffici e per la gestione degli impianti operativi;
- il metano approvvigionato unicamente per il riscaldamento degli ambienti;
- il carburante per autotrazione dei mezzi a disposizione per attività di servizio.

I consumi energetici sono composti dalla somma di consumi di combustibili da fonti non rinnovabili (metano), e consumi di energia elettrica da fonti non rinnovabili e fonti rinnovabili da fotovoltaico. I consumi energetici interni specifici dell'organizzazione, calcolati secondo lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standard), sono pari a 1.117,2 GJ, in linea con i consumi del 2020 (1.287 GJ).

Per quel riguarda l'impianto fotovoltaico¹², ubicato sul tetto del Civico 29, nel 2021 i consumi sono stati pari a 76,7 GJ¹³ in riduzione rispetto al valore del 2020. Tale riduzione è derivata dal malfunzionamento di un inverter, per il quale è stato necessario l'installazione di un nuovo¹⁴.

¹² L'impianto fotovoltaico è stato installato a luglio del 2010. Ha una potenza pari a 33.696 kWp e una superficie captante pari a 600 m².

¹³ I consumi dell'impianto fotovoltaico hanno consentito di abbattere 11 ton di CO₂ e sono in grado di ricaricare 532 auto elettriche.

¹⁴ Nuovo inverter Sirio K33 GK+

Consumi di energia dell'organizzazione (GJ)	2021	2020	2019
Consumi di combustibili non rinnovabili	444,5	574,5	396,7
Gas naturale (Metano)	444,5	574,5	396,7
Energia elettrica	672,8	712,5	781,0
<i>Da fonti non rinnovabili (Civico 29)</i>	487,2	495,5	546,6
<i>Da fonti non rinnovabili (Civico 19)</i>	108,9	116,6	121,3
<i>Da fonti rinnovabili (Civico 29)</i>	76,7	100,4	113,0
Autoprodotta	0,0	0,0	0,0
Totale	1.117,2	1.287,0	1.177,7

Nel 2021 è proseguita l'iniziativa avviata nel 2020 di adozione di un nuovo sistema di illuminazione, interna ed esterna, basato su tecnologia LED (Light Emitting Diode)¹⁵. Il progetto si è concluso a maggio 2022.

6.4 Utilizzo della risorsa acqua

Per quanto riguarda gli uffici, i reparti produttivi e i magazzini, ci approvvigioniamo unicamente di acque ad uso civile, tramite acquedotto pubblico. Le acque approvvigionate sono unicamente per uso potabile e per i servizi igienici. Nei processi produttivi non è impiegata acqua. I quantitativi consumati sono valutati periodicamente, rientrando nei parametri di KPI (Key Performance Indicators) aziendali.

Obiettivo è la riduzione del consumo di acqua per minimizzare l'impatto ambientale studiando e implementando processi innovativi e sensibilizzando gli operatori al fine di ridurre l'uso delle risorse idriche.

Consumi di acqua (mc)	2021	2020	2019
Consumi Civico 29	900	1.400	750
Consumi Civico 19	365	744	563
Totale	1.265	2.144	1.313

Nota: Nella tabella è stato rettificato il dato relativamente al Civico 29 (354 mc) riportato nel Bilancio 2019, precedentemente stimato.

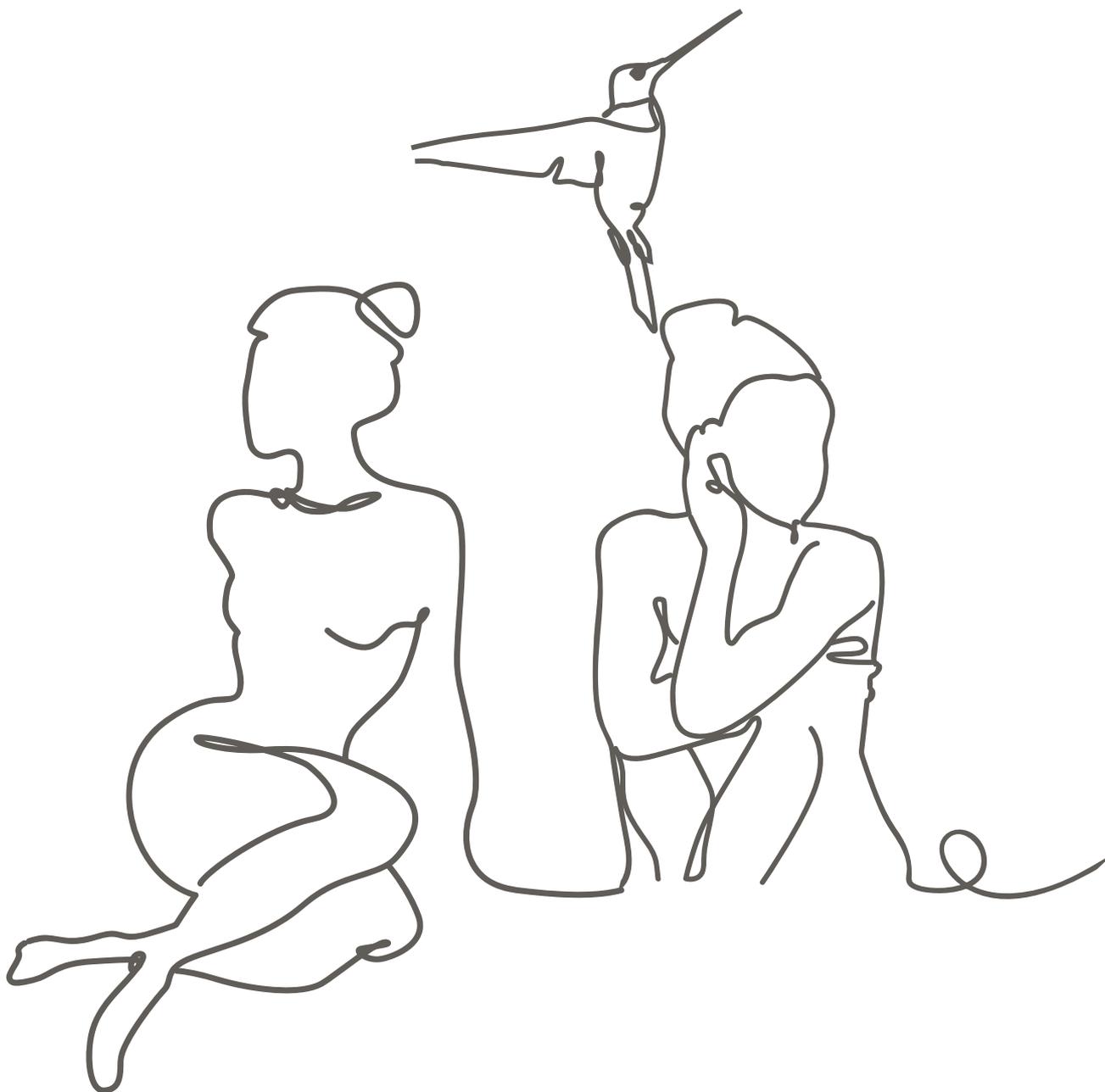
Nel 2021 è stata rilevata una importante perdita al Civico 29, ripristinata a giugno 2021.

¹⁵Le lampade a LED garantiscono maggiore efficienza energetica, in quanto consumano fino al 90% in meno rispetto alle vecchie lampadine a incandescenza, impiegando in minima parte l'energia consumata da una lampadina a incandescenza o alogena, e generando un flusso luminoso di ben 5 volte superiore. Minimo è anche lo sviluppo di calore. Esse restano fredde anche dopo numerose ore di funzionamento e possono essere alimentate con energie rinnovabili. Contrariamente alle lampadine fluorescenti compatte, inoltre, quelle a LED non contengono elementi tossici come il mercurio potenzialmente dannoso per l'Ambiente.

6.5 Gestione dei prodotti chimici

Le nostre attività non prevedono l'uso assiduo di Prodotti Chimici, se non sporadicamente e secondo necessità, e comunque in dosi limitate. Le quantità annuali di consumo sono da considerarsi non significative in riferimento all'Analisi Ambientale e così come confermato nella valutazione e nella redazione del DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) aziendale. Operiamo nel rispetto assoluto delle più restrittive legislazioni internazionali applicabili in materia di sostanze chimiche pericolose o potenzialmente pericolose, tra cui il regolamento europeo REACH¹⁶.

I prodotti chimici utilizzati, infine, sono stoccati secondo quanto previsto dalle Schede di Sicurezza e rivalutati a fronte delle release Reach e inserite nel DVR aziendale.



¹⁶ Il REACH è un regolamento dell'Unione europea, adottato per migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi che possono derivare dalle sostanze chimiche, aumentando al contempo la competitività dell'industria chimica dell'UE. Esso promuove anche metodi alternativi per la valutazione dei pericoli che possono derivare dalle sostanze, allo scopo di ridurre il numero delle sperimentazioni condotte sugli animali.

6.6 Emissioni in atmosfera

Le principali emissioni legate alle nostre attività derivano da “processi gestiti direttamente” (gas di scarico prodotti dagli automezzi utilizzati) e “processi gestiti indirettamente” (gas di scarico prodotti dagli automezzi utilizzati da fornitori e terzisti per il servizio trasporto di materie prime, semilavorati e prodotti finiti).

Per i processi gestiti direttamente adottiamo un approccio gestionale che mira a tenere sotto controllo le attività onde evitare problematiche ambientali.

Emissioni CO₂ da trasporti (automezzi in car pooling) (ton CO₂)¹⁷	2021	2020
Emissioni autoveicoli	11,3	5,6
Totale	11,3	5,6

Il dato del 2021 è tornato ai livelli normali poiché quello del 2020 risentiva dei mancati spostamenti dovuti all'emergenza Covid-19. L'obiettivo è di cambiare il parco auto con automezzi elettrici/ibridi. Altre possibili fonti d'inquinamento che intendiamo valutare e tenere sotto controllo sono gli impianti termici e di climatizzazione. Per entrambi viene eseguita la prevista manutenzione annuale da Società esterne autorizzate. Le registrazioni disponibili evidenziano il livello di controllo di tali impianti, i quali non hanno sino ad ora arrecato alcun particolare problema o anomalia nelle prove di combustione e di gas fluorurati.

Infine, altro fattore che teniamo in considerazione (processi gestiti indirettamente), è il consumo di carburante da parte degli automezzi dei fornitori e terzisti per il servizio trasporto di materie prime, semilavorati e prodotti finiti per i quali non è al momento disponibile il dato delle emissioni.

6.7 Gestione dei rifiuti

I rifiuti prodotti da Novavision Group S.p.A. sono assimilabili a due categorie: rifiuti industriali, e rifiuti assimilabili a urbani per i quali si è introdotta una puntuale raccolta differenziata in conformità a quanto stabilito dal Piano di Raccolta Differenziata del Comune di Misinto (MB), in particolare: carta, alluminio, plastica, acciaio, indifferenziato, umido, vetro, toner, RAEE, pile, neon.

I rifiuti industriali sono stati mappati anticipatamente e collocati nei relativi CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti).

Rifiuti industriali prodotti (Kg)	2021	2020	2019
Carta e Cartone	10.180	5.900	3.500
Legno	33.160	57.140	55.560
Misti	67.520	69.320	124.340
Ferro e Acciaio	21.360	24.500	20.360
Totale	132.220	156.860	203.760

¹⁷_ Per il calcolo delle emissioni CO₂ è stato usato il fattore di conversione 150 gr di CO₂/Km

6.8 Il progetto Gaia

Il Progetto Gaia rappresenta il nostro percorso di sviluppo sostenibile, che consiste in una serie di iniziative e partnership studiati per assicurare alla nostra azienda il soddisfacimento dei suoi bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

Il progetto prende il nome dalla dea primordiale Gaia. Gaia, era così che gli antichi greci chiamavano la terra, non uno spettacolare pianeta del sistema solare, ma una divinità, una donna generatrice. Passarono molti secoli e il concetto di Terra, inteso come unico organismo di vita ritornò a far parlare di sé con l'ipotesi Gaia, negli anni '70, secondo la quale gli organismi viventi sulla Terra interagiscono con le componenti inorganiche circostanti per formare un complesso sistema sinergico e autoregolante che aiuta a mantenere e perpetuare le condizioni per la vita sul pianeta. Nel 2021, Novavision Group S.p.A. ha deciso di associare il nostro progetto di sostenibilità a quella figura mitologica prima, a quel perfetto equilibrio di vita poi.

La bellezza del pianeta prima di tutto. Crediamo che la bellezza possa salvare il mondo, che l'unione fa sempre la forza e che la potenza del gruppo è sempre superiore a quella del singolo: crediamo nel progetto Gaia, il percorso sostenibile di Novavision Group S.p.A. dalla quale siamo nati e con la quale ci uniamo per la salvaguardia della nostra cara terra.

I progetti attivi di Gaia

YOBO



La borraccia intelligente per ridurre lo spreco aziendale di materiale plastico

NO PRINT PLS!



Ridurre l'utilizzo di carta e toner per la stampa all'interno dello stabilimento

A BREAK FOR THE PLANET!



Utilizzo di kit monouso sostenibile per la pausa caffè (stecchette in legno, eco tazzine e cialde compostabili)

BE GOOD PACK



Utilizzo di packaging nobili e contemporaneamente ecosostenibili

ELECTRIC CARS



La conversione del proprio parco automezzi al mondo elettrico cars

L'ENERGIA BUONA



Impiegare sempre più energia rinnovabile

YOBO Your Novavision Bottle. Novavision ha avviato il progetto Yobo, la borraccia intelligente utile per ridurre al minimo lo spreco aziendale di materiale plastico: eviteremo di immettere nell'ambiente circa 375 kg di PET ogni anno i cui tempi di decomposizione sono tra i 100 e i 1000 anni.

NO PRINT PLS! È il progetto Gaia con il quale la Novavision monitora il suo ambiente stampa con l'obiettivo di ridurre al minimo l'utilizzo di carta e toner all'interno dei suoi stabilimenti.

Il progetto, nato nel 2020, si basa su una specifica politica aziendale che regola i criteri interni di utilizzo delle stampanti e, grazie all'utilizzo di uno specifico software il progetto permette di ottenere vantaggi in termini di organizzazione del lavoro e di raccolta dati.

Solo gli utenti che eseguono l'autenticazione potranno accedere ai dispositivi con specifici permessi, monitorando i propri target di stampa e di utilizzo delle risorse (carta/inchiostro).

La componente più preziosa del progetto, ai fini del raggiungimento dell'obiettivo, è sicuramente la raccolta e l'analisi dei dati dei consumi interni. Riusciamo, infatti ad ottenere ogni mese report dettagliati in base ai consumi dei singoli utenti/uffici/reparti per determinare l'allocazione dei costi (per il bilancio sostenibile), i consumi, l'utilizzo e l'efficienza dell'ambiente di stampa.

L'impiego di carta "Green Tree" da maggio 2021, arricchisce ulteriormente il progetto indirizzato alla:

- Conservazione della Biodiversità;
- Foreste Gestite Responsabilmente;
- Riduzione dell'uso di risorse della produzione del prodotto.

L'obiettivo 2022 è prevedere la riduzione al minimo di stampa e dell'uso della carta anche per tutte le attività legate al marketing e alla promozione, impiegando sempre più strumenti digitali che permetteranno di visionare tutto il materiale informativo necessario e, allo stesso tempo, ridurre il materiale cartaceo distribuito.

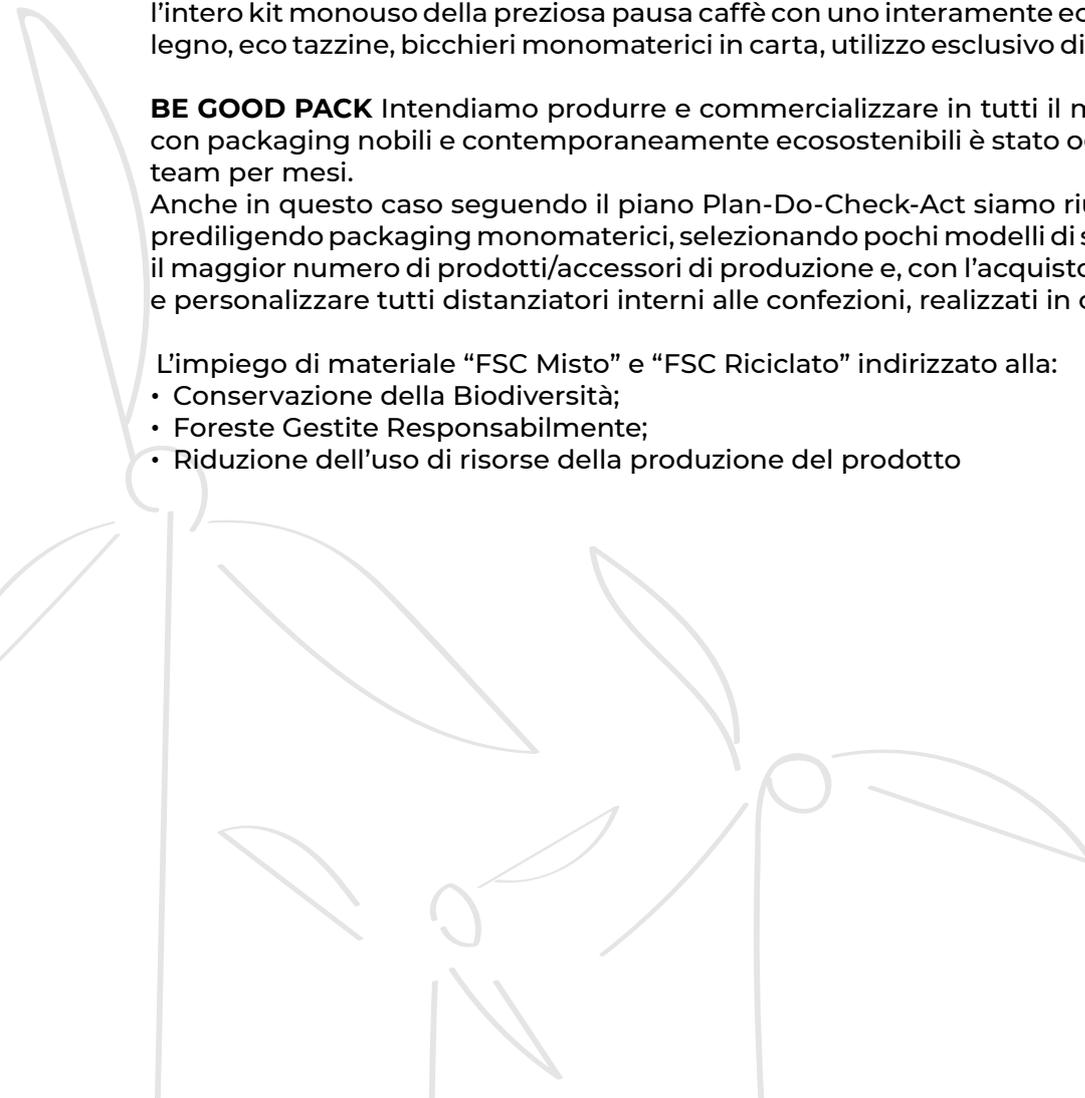
A BREAK FOR THE PLANET! Una buona pausa caffè aiuta il benessere psicofisico del lavoratore, ne stimola la creatività e ne aumenta l'efficienza, e... negli uffici Novavision aiuta anche l'ambiente. Come? Con un nuovo progetto firmato Gaia "A break for the planet!". L'azienda ha infatti sostituito l'intero kit monouso della preziosa pausa caffè con uno interamente ecosostenibile (stecchette in legno, eco tazzine, bicchieri monomaterici in carta, utilizzo esclusivo di cialde 100% compostabili).

BE GOOD PACK Intendiamo produrre e commercializzare in tutti il mondo device ed accessori con packaging nobili e contemporaneamente ecosostenibili è stato oggetto di studio del nostro team per mesi.

Anche in questo caso seguendo il piano Plan-Do-Check-Act siamo riusciti a ottimizzare risorse, prediligendo packaging monomaterici, selezionando pochi modelli di scatole capaci di contenere il maggior numero di prodotti/accessori di produzione e, con l'acquisto di una macchina lasercut, e personalizzare tutti distanziatori interni alle confezioni, realizzati in cartone microonda.

L'impiego di materiale "FSC Misto" e "FSC Riciclato" indirizzato alla:

- Conservazione della Biodiversità;
- Foreste Gestite Responsabilmente;
- Riduzione dell'uso di risorse della produzione del prodotto



L'utilizzo di "**Film Termoretraibile Green Film Bio**" indirizzato alla:

- Conservazione della Biodiversità;
- Riduzione dell'uso di risorse della produzione del prodotto.

L'utilizzo di "**Pallet Pressati**", oltre ad essere vantaggiosi in quanto riducono notevolmente i costi di stoccaggio e di trasporto, garantiscono il massimo rispetto dell'Ambiente in quanto:

- È un prodotto riciclabile ottenuto da scarti di legno;
- Hanno una naturale decomposizione biologica;
- Vengono utilizzati come additivo per il terreno favorendo la crescita delle piante.

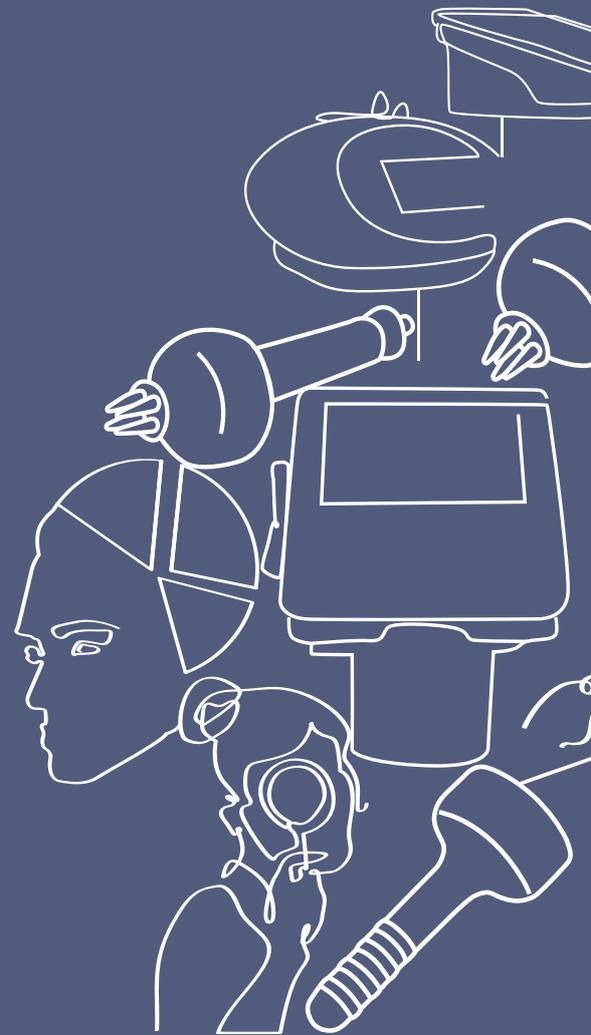
ELECTRIC CARS Nel 1867 il primo veicolo a trazione elettrica viene presentato all'Esposizione Universale di Parigi, eppure è soltanto negli ultimi anni che le grandi case automobilistiche promuovono al grande pubblico modelli elettrici o ibridi. Il progetto Gaia non poteva non sfruttare le potenzialità di questo settore, decidendo di convertire il 100% del proprio parco automezzi aziendale al mondo elettric cars entro il 2030.

Presso la sede di Misinto, nel 2021 sono state installate due stazioni di ricarica, con l'obiettivo di installarne a breve altre due a disposizione sia dei dipendenti sia degli ospiti di Novavision.

L'ENERGIA BUONA Più lavoriamo al progetto Gaia, più ci accorgiamo che ogni sforzo dedicato allo sviluppo sostenibile viene sempre ricompensato. Il progetto Fotovoltaico ne è un esempio lampante: è dall'apertura dei nostri impianti che i nostri stabilimenti vengono alimentati esclusivamente con energia rinnovabile, teniamo costantemente sotto controllo l'energia/ prodotta e consumata grazie ad un contatore in tempo reale. Sono risultati dei quali andiamo molto fieri!

Quali sono i **PLUS** che otteniamo ogni giorno dai nostri pannelli fotovoltaici oltre alla tutela ambientale?

- La compatibilità con esigenze architettoniche della nostra sede;
- Nessun inquinamento acustico, elemento fondamentale per permettere ai nostri dipendenti di lavorare in un ambiente confortevole;
- Un risparmio notevole di combustibile fossile;
- E soprattutto la possibilità di produrre energia elettrica senza emissioni di inquinanti.





GRI CONTENT INDEX

INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI Standard	Titolo dell'informativa	Capitolo	Omissioni
GRI 102: General Disclosures			
Profilo Organizzativo			
102-1	Nome dell'organizzazione	1.1	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1.1, 5.1	
102-3	Luogo delle sedi principali	1.1	
102-4	Paesi di operatività	1.3	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	2.2	
102-6	Mercati serviti	1.1, 1.3	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	4.1	
102-8	Informazioni su dipendenti e lavoratori	4	
102-9	Catena di fornitura	3.2	
102-10	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	3.3, 3.4	
102-12	Iniziative verso l'esterno	5, 5.6, 5.7	
102-13	Partecipazione ad associazioni	5.6	
Strategia			
102-14	Dichiarazione del vertice aziendale	Lettera agli Stakeholder	
102-15	Principali impatti, rischi ed opportunità.	1.6, 5.2	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1.4, 1.5	
102-17	Meccanismi per ottenere pareri su comportamenti o questioni connesse a etica e integrità	2	
Governance			
102-18	Struttura di governo	2.1, 2.2	
102-20	Responsabilità rispetto ai temi economici, ambientali e sociali	2.4	
102-21	Consultazione degli stakeholder rispetto a temi economici, ambientali e sociali	2.5	
102-22	Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati	2.1	
102-23	Presidente del più alto organo di governo	2.1	
102-24	Processi di nomina e selezione dei membri del più alto organo di governo e dei comitati	2.1	
102-25	Conflitti di interesse	1.4, 1.5	
102-26	Ruolo del più alto organo di governo nello sviluppo di scopi, valori e strategie	2.1	
102-27	Conoscenza del più alto organo di governo in tema di sostenibilità	2.1, 2.3	
102-28	Valutazione delle performance del più alto organo di governo	2.1, 2.3	
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	1.6	
102-30	Efficacia del processo di gestione dei rischi	1.8	
102-31	Verifiche in tema di aspetti economici, ambientali e sociali	1.8	
102-33	Meccanismi per comunicare criticità e raccomandazioni all'organo di governo	1.8	

102-34	Numero e tipologia delle comunicazioni ricevute dal più alto organo di governo	2.1	
102-37	Coinvolgimento degli stakeholder nella determinazione delle remunerazioni	2.5	
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	2.5	
102-42	Processo di identificazione e selezione degli stakeholder	2.5	
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.6	
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse	2.6	
Processo di reporting			
102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato	Nota metodologica	
102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto.	Nota metodologica	
102-47	Elenco degli aspetti materiali	2.6	
102-48	Modifiche rispetto al precedente bilancio	N.A.	
102-49	Cambiamenti significativi nell'attività di reporting	N.A.	
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	
102-51	Data di pubblicazione del report più recente	Luglio 2020	
102-52	Periodicità di rendicontazione	Annuale	
102-53	Contatti per richiedere informazioni sul report		<i>info@novavision.net</i>
102-54	Dichiarazione sull'opzione di rendicontazione secondo i GRI standard	Nota metodologica	
102-55	Tabella contenuti GRI	Indice dei contenuti GRI	
102-56	Attestazione esterna		<i>Al momento non si è ritenuto di acquisire una attestazione esterna</i>
Approccio gestionale			
103-1	Indicazione del perimetro di consolidamento per ciascun aspetto materiale	2.6	
103-2	Approccio manageriale di gestione e suoi componenti	2.3	
103-3	Valutazione dell'approccio di gestione	2.3	
GRI 201: Standard economici			
Performance economiche			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	3.1	
Impatti Economici indiretti			
203-1	Sviluppo ed impatto di investimenti in infrastrutture e servizi di pubblica utilità	3.1	
203-2	Principali impatti economici indiretti	1.7, 1.8, 3	
Pratiche di acquisto			
204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	3.3	
Anti-corruzione			
205-1	Operazioni valutate per rischio di corruzione		<i>Non sono stati riscontrati rischi di corruzione</i>

205-2	Comunicazione e formazione in merito a politiche e procedure anti-corruzione		<i>Al momento non sono state attivate politiche e procedure anti-corruzione</i>
205-3	Episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate		Nessun caso di corruzione
Comportamento anti-competitivo			
206-1	Azioni legali per comportamenti anti-concorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche		<i>Nessuna azione legale</i>
GRI 301: Standard Ambientali			
Energia			
302-1	Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione	6.3	
302-4	Riduzione dei consumi energetici	6.1, 6.2, 6.3	
Acqua			
303-1	Prelievi idrici per fonte	6.4	
303-2	Fonti di prelievo significativamente influenzate dai prelievi di acqua		<i>Non vi sono tali fonti di prelievo</i>
Biodiversità			
304-3	Habitat protetti o ricostituiti	N.A.	
304-4	Lista delle specie protette che trovano habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	N.A.	
Emissioni			
305-5	Riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra	6.6	
305-7	Ossidi di azoto (NOx), di zolfo (SOx) e altre emissioni significative in atmosfera	N.A.	
Scarichi e rifiuti (2016)			
306-1	Scarichi idrici per tipologia e destinazione	6.4	
306-2	Rifiuti prodotti per tipologia e modalità di smaltimento	6.7	
306-3	Sversamenti significativi		<i>Non ci sono sversamenti</i>
306-4	Trasporto di rifiuti pericolosi	N.A.	
Conformità normativa ambientale			
307-1	Inosservanza delle leggi e dei regolamenti in materia ambientale		<i>Non vi sono mai stati casi di inosservanza</i>
Valutazione ambientale dei fornitori			
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali		<i>Sono attualmente in esame alcuni criteri di valutazione ambientale dei fornitori</i>
GRI 401: Standard Sociali			
Occupazione			
401-1	Tasso di assunzione e turnover del personale	4.2	
401-2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time	4.7	
401-3	Congedi parentali		<i>Non vi sono congedi parentali</i>
Relazioni sindacali			
402-1	Periodo minimo di preavviso per i cambiamenti operativi	N.A.	
Salute e Sicurezza sul lavoro			
403-2	Tipologia e tasso di infortuni, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro	4.6	

403-3	Lavoratori ad alta incidenza o ad alto rischio di infortunio o di malattia professionale		<i>Non vi è alto rischio di infortunio o di malattia professionale</i>
403-4	Accordi formali con i sindacati relativi alla salute e sicurezza		<i>Informazione non riportata</i>
Formazione ed educazione			
404-1	Ore di formazione medie annue per dipendente	4.4	
404-2	Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza nella gestione del fine carriera	4, 4.4	
Diversità e pari opportunità			
405-1	Diversità dei dipendenti e degli organi di governo	4.3, 2.2	
Non-discriminazione			
406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive implementate		<i>Non sono stati riscontrati episodi di discriminazione</i>
Libertà di Associazione e contrattazione collettiva			
407-1	Attività e fornitori in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere esposta a rischi		<i>Nessun rischio</i>
Lavoro minorile			
408-1	Operazioni e fornitori ad alto rischio di lavoro minorile	3.3	
Lavoro forzato e obbligato			
	Operazioni e fornitori ad alto rischio di lavoro forzato od obbligato	3.3	
Pratiche di sicurezza			
410-1	Percentuale del personale addetto alla sicurezza che ha ricevuto una formazione sulle procedure e sulle politiche riguardanti i diritti umani	4.6	
Diritti delle popolazioni indigene			
411-1	Numero di violazioni dei diritti della comunità locale		<i>Nessuna violazione dei diritti della comunità locale</i>
Valutazione dei diritti umani			
412-1	Attività sottoposte a valutazione sul rispetto dei diritti umani		<i>Nessuna violazione dei diritti della comunità locale</i>
Comunità locali			
413-1	Aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	5.6, 5.7	
413-2	Aree di operatività con impatti negativi attuali e potenziali significativi sulle comunità locali	5.6, 5.7	
Valutazione sociale dei fornitori			
414-1	Nuovi fornitori valutati sulla base di criteri sociali	3.3, 3.4	
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	3.2	
Salute e Sicurezza del consumatore			
416-1	Valutazione dell'impatto sulla salute e sulla sicurezza delle categorie di prodotti e servizi	5.4	

416-2	Casi di non-conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi	1.8	<i>Nessun caso di non conformità</i>
Marketing ed etichettatura			
417-1	Obbligo di informazioni su prodotti e servizi ed etichettatura	1.8	<i>Tutti gli obblighi sono stati rispettati</i>
417-2	Casi di non conformità riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi		<i>Nessun caso di non conformità</i>
417-3	Casi di non conformità riferiti all'attività di marketing e la comunicazione		<i>Nessun caso di non conformità</i>
Privacy del consumatore			
418-1	Reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei clienti		<i>Nessun reclamo pervenuto</i>
Conformità normativa socio-economica			
419-1	Inosservanza di leggi e regolamenti in campo sociale ed economico		<i>Nessuna inosservanza di leggi e di regolamenti in campo sociale ed economico</i>

ORG.01.D07 R01

Novavision Group S.p.A.

Via dei Guasti, 19/29 - 20826 Misinto (MB) Milan - Italy
☎ +39 02 967 202 40 | ✉ info@novavision.net | 🌐 www.novavision.net

designed by **avcommunication**



novavision.net