

GREEN MARKETING

Il Bilancio di sostenibilità 2022 di Novavision Group

26/10/2023 | DI FRANCESCA AMBRUOSO



Il 2022 ha rappresentato un anno di significativi progressi per **Novavision Group** che, per il terzo anno consecutivo, ha condiviso il suo **Bilancio di Sostenibilità**, mettendo in luce un impegno concreto verso un futuro più sostenibile.

La Strategia di Sostenibilità di Novavision Group



Dal bilancio di sostenibilità 2022 emerge chiaramente la strategia di Novavision Group, che si basa su quattro pilastri principali:

- 1. Pratiche di Business Responsabili:** Novavision Group si impegna a condurre le sue attività con responsabilità, rispettando gli standard etici e promuovendo comportamenti commerciali etici tra i propri collaboratori e partner.
- 2. Responsabilizzazione dei Collaboratori e Fornitori:** L'azienda coinvolge attivamente i propri collaboratori e fornitori nella promozione di pratiche sostenibili. Questo coinvolgimento contribuisce a creare un ambiente di lavoro responsabile e a sviluppare relazioni più solide all'interno della catena di fornitura.
- 3. Creazione di Relazioni di Valore con la Collettività e i Partner del Territorio:** Novavision Group si impegna a contribuire positivamente alle comunità locali e ai partner del territorio. Questo impegno va oltre il mero profitto, cercando di migliorare la qualità della vita delle persone nelle aree in cui opera.
- 4. Protezione e Tutela dell'Ambiente:** L'azienda non si limita a prendersi cura dell'ambiente in cui opera ma si impegna attivamente a ridurre il suo impatto ambientale. Questo coinvolge non solo l'azienda stessa ma anche tutte le realtà che collaborano con essa.

L'Impegno del CEO di Novavision Group

Il CEO di Novavision Group, **Danilo Crapelli**, ha sottolineato l'importanza del coinvolgimento dei "stakeholder" nell'elaborazione del Bilancio di Sostenibilità. Questo coinvolgimento ha incluso il concetto di "doppia materialità," garantendo che il report rifletta sia gli aspetti che interessano l'azienda sia quelli che sono importanti per i suoi partner e la società.

Progressi nel Progetto Gaia

L'impegno di Novavision Group nei confronti del pianeta ha portato a successi significativi nel progetto **Gaia**. Nel corso del 2022, l'azienda è riuscita a **ridurre i consumi di carta del 45%**, dimostrando il suo impegno nella riduzione dell'impatto ambientale. Inoltre, l'azienda ha raggiunto tutti gli obiettivi prefissati nel 2021, consolidando il suo impegno verso un futuro sostenibile.

Novavision Group: storia di un'eccellenza italiana nel mondo

Novavision Group può vantare una lunga storia di successi, con **37 anni di attività alle spalle**. L'azienda è un esempio di eccellenza italiana nel mondo, con il **100% della produzione italiana e 35 tecnologie brevettate**. La sua **presenza si estende in 25 paesi e ha prodotto 275 apparecchiature nel 2022**.

L'azienda ha registrato ricavi totali per 6,5 milioni di euro, di cui 3,4 milioni di euro provenienti dall'Italia. La divisione Medical Aesthetic ha contribuito con 3,5 milioni di euro, mentre la divisione Retail ha generato 3 milioni di euro. Inoltre, Novavision Group ha distribuito un valore aggiunto di 2,3 milioni di euro.

Search ... SEARCH



LATEST NEWS



GREEN MARKETING

Il Bilancio di sostenibilità 2022 di Novavision Group



MARKETING

Stelle dell'Ecommerce 2024: la classifica aggiornata del Corriere



EVENTS

A Sebastiano Somma il premio Cappiello Design ideato per la 12esima di Tennis and Friends Salute e Sport Roma



EVENTS

Goteborg Energi Rivoluziona il Green Marketing con la Campagna "Fare di Meno per il Clima"



EVENTS

A Sebastiano Somma il premio Cappiello Design ideato per la 12esima di Tennis and Friends Salute e Sport Roma



EVENTS

Goteborg Energi Rivoluziona il Green Marketing con la Campagna "Fare di Meno per il Clima"

DELL'E-COMMERCE

◀ PREVIOUS ARTICLE

Stelle dell'Ecommerce 2024: la classifica aggiornata del Corriere

NO NEWER ARTICLES

CORRIERE DELLA SERA

AROUND THE WEB



GREEN MARKETING

Heinz trasforma l'opera di Van Gogh per l'iniziativa "Immagina un mondo senza campi"



GREEN MARKETING

Nike Refurbished: il brand mette in vendita sneakers rigenerate



GREEN MARKETING

Who Gives a Crap porta Winnie the Poo nel Zero Acre Wood



EVENTS

Goteborg Energi Rivoluziona il Green Marketing con la Campagna "Fare di Meno per il Clima"